



Universidad
Pablo de Olavide

Memoria de actividades

2023

Índice

Saluda	4
1. La Fundación	7
¿Quiénes somos?	9
Órganos de gobierno	10
Nuestra filosofía	12
El valor de las personas	13
Hitos 2023	15
2. Actividades	18
Formación Permanente	19
Títulos Propios	19
Microcredenciales	22
Cursos de Verano	24
Prácticas en empresas	26
Empleabilidad y Emprendimiento	28
Centro Universitario Internacional	30
Residencia Universitaria Flora Tristán	32
Cultura y Políticas Sociales	34
Aula Abierta de Mayores	34
Voluntariado y Compromiso Social	36
Extensión Cultural	38
RadiOlavide	40
Igualdad de Género	42
Servicio de Deportes	44
Sede Olavide en Carmona	46
Gestión de Espacios para actividades extraacadémicas	47
3. Comunicación	48
4. La Fundación en cifras	51
5. Entidades colaboradoras	54

Saluda



Laura López de la Cruz, vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones

El año 2023 ha sido un año especial, enmarcado hasta junio, en el 25 aniversario de la Universidad Pablo de Olavide, una celebración que ha impregnado hasta esa fecha todas nuestras actividades. Ha sido un año para recordar y hacer balance de la contribución de la Fundación a nuestra Universidad, estableciendo permanentemente nexos de unión con la sociedad; un año para ser partícipes de momentos emotivos como el reconocimiento de la Universidad a empresas e instituciones pero, fundamentalmente, ha sido un **año de continuidad en nuestro compromiso institucional**.

Y en ese compromiso constante, hemos asumido también nuevos retos como la **creación y puesta en marcha**, tras la aprobación por el Patronato, de una nueva área de trabajo en la Fundación: el **Área de Microcredenciales**. Esta área específica surge a propuesta del Consejo de Dirección de la Universidad en línea con el Objetivo 6 del Plan Estratégico UPO 2022-2024: Desarrollar una oferta formativa más innovadora, competitiva y comprometida. Durante todo el año, esta área ha asumido con ilusión el proyecto, definiendo los procedimientos, para facilitar la presentación de nuevas propuestas, tanto al profesorado de nuestra Universidad como a la sociedad, promoviendo acuerdos de colaboración con entidades y empresas e impulsando estrategias digitales de difusión que permitan conocer y posicionar esta nueva modalidad formativa con la que la Universidad quiere seguir siendo referente dentro del sistema de educación superior.

Por otro lado, tras la publicación del Real Decreto-ley 2/2023, de 16 de marzo, de medidas urgentes para la ampliación de derechos de los pensionistas, la reducción de la brecha de género y el establecimiento de un nuevo marco de sostenibilidad del sistema público de pensiones, así como la disposición adicional quincuagésima segunda de la Ley General de la Seguridad Social, la Universidad debe **asumir la obligatoriedad de incluir en el Sistema de Seguridad Social a todas las personas que realicen prácticas formativas o académicas externas** incluidas en programas de formación, es decir, todo el estudiantado que realiza prácticas curriculares anualmente y que supone alrededor de 2.000 personas. Desde la Fundación, y con la experiencia en la gestión administrativa de las prácticas externas, hemos asumido con proactividad este nuevo encargo, colaborando con los distintas administraciones y servicios

para lograr una mayor eficiencia y lanzando en el último trimestre del año una campaña para concienciar al estudiantado de la necesidad de solicitar su número de la Seguridad Social.

Además, 2023 ha sido, tras dos años de trabajo, el año de **presentación del programa Olavide Alumni** un proyecto esencial para la Universidad que fortalece la relación con nuestro estudiantado egresado y que es fruto del compromiso continuo de la Universidad con cada persona que pasa por ella. Un proyecto, gestionado por la Fundación bajo las directrices de la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento, que se presentó en un emotivo encuentro bajo el título "Re-conecta 2023" en el que participaron diferentes generaciones de egresados y egresadas de la Olavide a lo largo de su historia.

También se han mantenido durante este año actividades que son ya seña de identidad para la Fundación como la gestión de los Títulos Propios o la vigésimo primera edición de los Cursos de Verano que conforman, junto a las Microcredenciales, una **oferta consolidada de Formación Permanente** con casi 2.000 estudiantes al año; las **actividades de empleabilidad y fomento del emprendimiento** en las que han participado 2.263 personas; o la gestión de las prácticas académicas externas con 2.344 estudiantes en prácticas y con la puesta en marcha del programa IniciaT-Olavide.

El continuo y permanente compromiso social de la Universidad y por ende, de nuestra Fundación, ha quedado patente en diferentes **actividades del área de Cultura y Políticas Sociales**, como los programas de voluntariado en los que han participado más de 400 personas o el Aula Abierta de Mayores de la UPO, que tiene como principal objetivo integrar a las personas mayores de cincuenta años en la vida universitaria, ampliando sus conocimientos y promoviendo su participación en la sociedad a través de actividades artísticas y culturales. Un programa, en el que han participado 1.136 estudiantes en 2023, y que también es un espacio de encuentro para que el alumnado pueda compartir conocimientos y experiencias con compañeros y compañeras de otras localidades.

Asimismo, durante este año se ha continuado consolidando el **Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán** con la incorporación de nuevas entidades y asociaciones que están siendo una oportunidad para trabajar por la diversidad y ofrecer oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad. Además, con ello se promueve también la formación en valores y el respeto a los derechos humanos.

Igualmente se han promovido **actividades culturales**, se han estrenado nuevos programas en Radiolavide, se ha fomentado el **deporte** entre la comunidad universitaria e impulsado proyectos como el Campus de Verano que contribuye a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

Por su parte, la **Residencia Universitaria Flora Tristán** ha mejorado sus cifras de ocupación, con más de 350 residentes y el **Centro Universitario Internacional** ha incrementado en un 10% el número de estudiantes que han participado en sus programas, a través de sus correspondientes convenios con universidades extranjeras que refuerzan y amplían las alianzas internacionales y que impulsan la internacionalización de estos programas y con ello de la Universidad.

A través de las distintas actividades de la Oficina para la Igualdad de Género se ha fomentado la **formación y sensibilización en materia de género e igualdad**. Y nuestro compromiso

e implicación en esta área esencial y transversal ha quedado de manifiesto en la campaña de la Fundación con motivo del 8M “En la Fundación todos los días son 8M” en la que a través de voces femeninas de todos los servicios hemos visibilizado nuestra apuesta y contribución por una sociedad más justa e igualitaria.

En las páginas de esta Memoria de Actividades 2023 se recogen los principales resultados e hitos del año en nuestras diferentes áreas y servicios, siempre bajo las políticas y estrategias definidas por los Vicerrectorados competentes en las distintas materias. Unos resultados y actividades que nos han permitido alcanzar a **más de 21.000 personas** y que han sido posibles gracias a la colaboración de unas **1.800 entidades, administraciones y empresas** y al esfuerzo y compromiso de las personas que forman parte del equipo de la Fundación porque solo **trabajando juntos conseguiremos llegar más lejos**.

Laura López de la Cruz

Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones



FUN DADA CIÓN

1. La Fundación

Formación
Permanente

Prácticas en
Empresas

Oficina para
la Igualdad

Empleabilidad
y Emprendimiento

Centro
Universitario
Internacional

Residencia
Universitaria
Flora Tristán

Gestión de espacios
para actividades
extraacadémicas



Universidad
Pablo de Olavide

Sede
Olavide
en Carmona

Cultura y Políticas
Sociales

¿Quiénes somos?

La Fundación Universidad Pablo de Olavide nace en 2001 con el objetivo de ser nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad. Por ello, estamos constituidos como **medio propio personificado y servicio técnico de la UPO** y desarrollamos nuestra actividad conforme al **marco regulador que establecen los encargos que recibimos de la Universidad**.

Durante el año 2023, hemos gestionado mediante encargo de la UPO, actividades como la formación permanente de la Universidad, las prácticas en empresas, las actividades para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento, la gestión del Servicio de

Deportes y la Oficina para la Igualdad de la UPO, las actividades culturales y sociales, el Centro Universitario Internacional, la explotación extraacadémica de las instalaciones de la Universidad, la Residencia Universitaria Flora Tristán y la Sede Universitaria Olavide en Carmona.

Además, todas estas áreas y servicios cuentan para su mejor funcionamiento y viabilidad con un Área de Servicios Centrales, que está compuesta por la Dirección Financiera y de Control Presupuestario y la Dirección de Comunicación y Estrategia, cada una de ellas con sus respectivas áreas, así como los departamentos de Recursos Humanos y Calidad.

Órganos de gobierno

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación y está compuesto por 14 personas, distinguiendo entre ellos los patronos natos y los patronos electos. A fecha 31 de diciembre de 2023, el Patronato estaba formado por los siguientes patronos:

Miembros natos



Presidente
D. Francisco Oliva Blázquez, Rector Magnífico de la UPO



Vicepresidenta
Dña. Rocío Reinoso Cuevas, Presidenta del Consejo Social de la UPO



Vicepresidenta Ejecutiva
Dña. Laura López de la Cruz, Vicerrectora de RR.II. y Fundaciones de la UPO



Secretaria
Dña. María Holgado González, Secretaria General de la UPO



Vocal
Dña. Concepción Martín Brenes, Gerente de la UPO



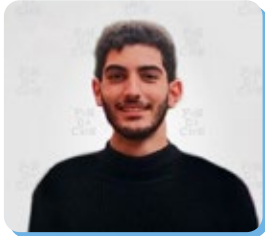
Vocal
D. José Antonio Sánchez Medina, Vicerrector de Estrategia y Planificación Académica de la UPO



Vocal
D. Antonio Fernández Martínez, Vicerrector de Campus Saludable y Deporte de la UPO



Vocal
D. David Cobos Sanchiz, Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales de la UPO



Vocal
D. Ismael Benmasoud Gil, representante del alumnado nombrado por el Consejo de Estudiantes de la UPO

Miembros electos



Vocal
Dña. Carmen Núñez Muñoz, vocal, miembro del Consejo Social de la UPO



Vocal
D. Manuel Antonio Gálvez Rodríguez, miembro del Consejo Social de la UPO



Vocal
D. José María Cruz de Andrés, miembro del Consejo Social de la UPO



Vocal
Dña. Amapola Povedano Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la UPO



Vocal
D. Norberto Díaz Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la UPO

Nuestra filosofía

Misión

Contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide y favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad andaluza a través de tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

Visión

Convertirnos en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad, bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.



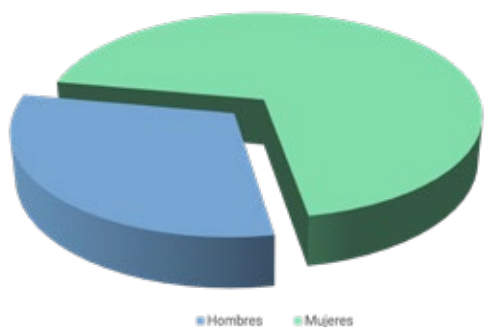
Nuestros valores

Para acercar la Universidad a la sociedad, y alcanzar nuestra misión, el trabajo de la Fundación está determinado por los valores que definen nuestra cultura.

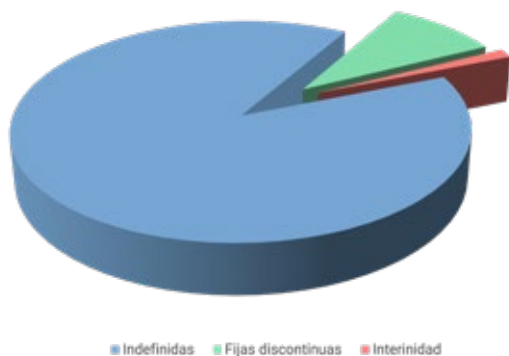
El valor de las personas

El principal valor de la Fundación reside en las personas que componen el equipo. **Profesionales comprometidos con la entidad y con la Universidad**, que se esfuerzan en su día a día para ofrecer el mejor servicio tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad y que por tanto, son nuestros mejores embajadores y embajadoras, quienes visibilizan, posicionan y hacen crecer nuestra marca.

Por ello, desde la Fundación, fomentamos políticas que garanticen un **empleo estable y de calidad**, en un ambiente seguro, potenciando a través de la formación su continuo desarrollo y apostando por **medidas de conciliación e igualdad** que mejoren sus condiciones diarias y potencien su talento.



Género	Personal
Hombres	23 (30%)
Mujeres	52 (70%)
Total	75



Empleo estable y de calidad

La plantilla está formada por 75 personas, de las que 67 personas (90%) tienen contrato indefinido, 7 personas (7%) son fijas discontinuas y solo una (1%) corresponde a contrato de interinidad.

Formación interna

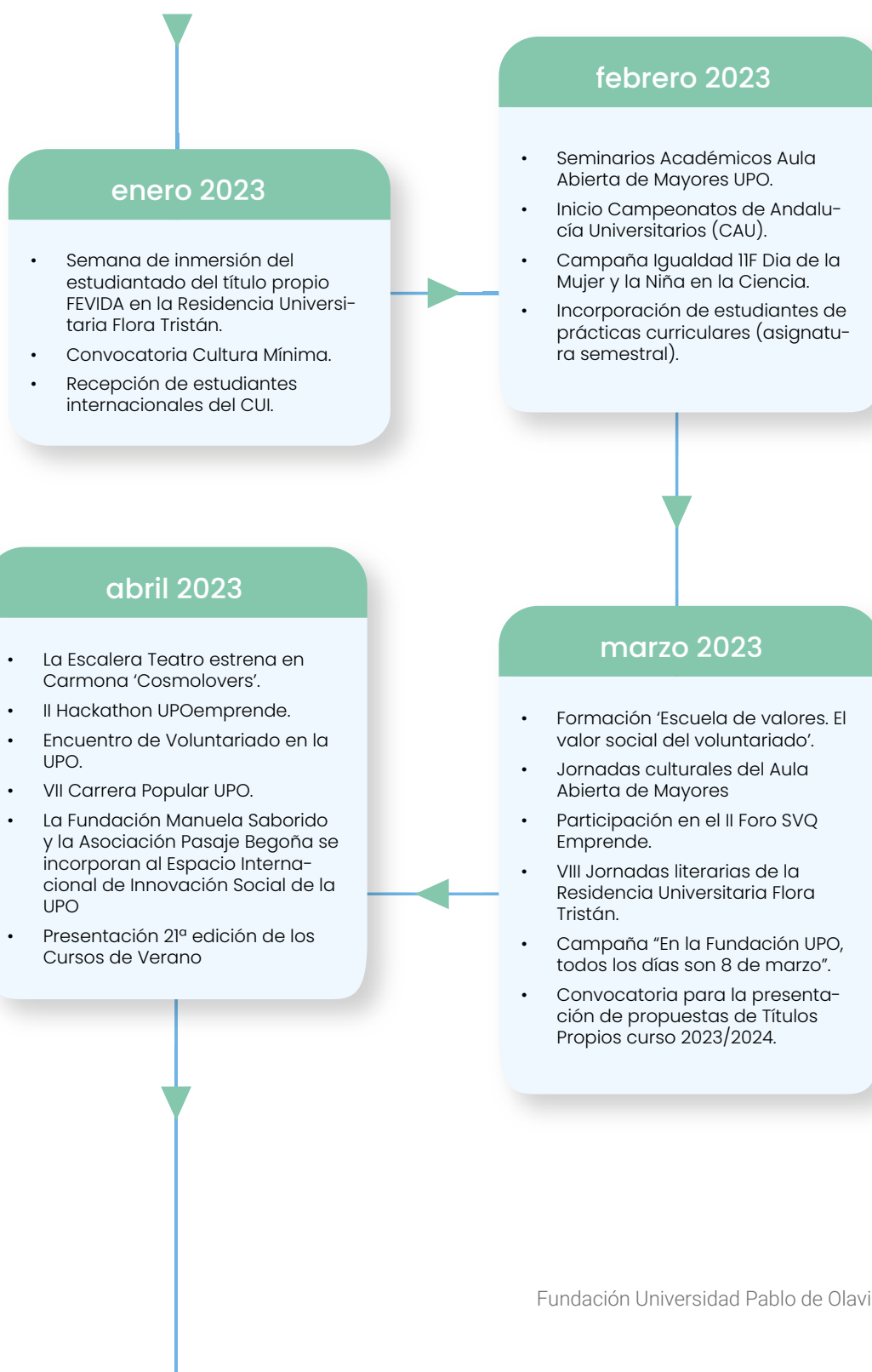
Durante 2023, 46 personas han participado en los planes de formación promovidos desde la Fundación con un total de 133 horas de capacitación. En total, el 61% del personal ha recibido formación a lo largo del pasado año.

Medidas de conciliación e igualdad

En el compromiso constante con las personas, como principal intangible de la Fundación, se impulsan diferentes medidas para que todas las mujeres y hombres del equipo puedan disfrutar de un adecuado equilibrio entre su vida profesional, familiar y personal, favoreciendo un espacio donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial. En este sentido, contamos con una jornada semanal de 37,5 horas, con la disponibilidad de un horario flexible y la opción de teletrabajo para el 20% de la jornada semanal. Además, se ha establecido el teletrabajo para el periodo de Semana Santa y FERIA de Abril, contamos con 4 días para asuntos propios, horario reducido del 15 de junio al 15 de septiembre y se ha incrementado hasta 20 horas la bolsa para visitas de médico o acompañamiento.

Hitos 2023

2022



mayo 2023

- Segunda edición del programa 'De idea a producto'.
- Clausura encuentro intergeneracional del Aula Abierta de Mayores.
- Convenio con el Colegio de Químicos para la impartición de microcredenciales.
- 7 medallas en los Campeonatos de España Universitarios.

junio 2023

- Graduaciones Aula Abierta de Mayores.
- Participación en el acto de reconocimiento de la UPO a empresas e instituciones en su 25 aniversario.
- Final del XV Concurso UPOemprende.
- Inauguración Cursos de Verano.

julio 2023

- Campus Deportivo de Verano 'Por un mundo sin discriminaciones #StopRacismo'.
- Desarrollo de la programación de los Cursos de Verano.

septiembre 2023

- Recepción de estudiantes internacionales del CUI.
- Incorporación de estudiantes de prácticas curriculares (asignatura semestral).
- Primera microcredencial sobre Gestión cultural del Flamenco (UPO y Junta de Andalucía).



octubre 2023

- La UPO oferta más de 25 másteres de Formación Permanente.
- Jornada de formación para personas voluntarias.
- Programa 'Go-UPO Prácticas', formación previa a la incorporación del estudiantado en empresas.
- III Ciclo de Blues de la UPO.
- Radiolavide participa en la Asamblea de Radios Universitarias de España.
- IV edición del Programa UNIVERGEM.

noviembre 2023

- II Jornada sobre docencia a alumnado internacional.
- Inicia-T Olavide oferta más de 70 prácticas en empresas.
- Primera Microcredencial en medicina estética.
- La Fundación estrena nueva página web.
- Re-conecta 2023: presentación del programa Olavide Alumni.
- Presentación del programa 'Work and Travel & Internship USA'.
- II Festival Universitario de Flamenco de la UPO.

diciembre 2023

- Voluntarias de la UPO entregan regalos a personas mayores hospitalizadas en situación de soledad.
- Convocatoria para la presentación de propuestas de Títulos Propios curso 2024/2025.
- Primera edición de las Microcredenciales de la UPO y el Ayuntamiento de Dos Hermanas.

2024

FUN

DA

Ción

M 2.

Actividades

Formación Permanente



La Fundación es la encargada de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide. Esta gestión se realiza bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones y comprende los Títulos Propios, los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, bajo la modalidad de Microcredenciales y los Cursos de Verano, con un total de 1.918 estudiantes en 2023.

Títulos Propios

Los Títulos Propios son enseñanzas diseñadas por la Universidad cuya finalidad es fortalecer la formación de los ciudadanos y ciudadanas a lo largo de su vida, actualizando y ampliando sus conocimientos, sus capacidades y sus habilidades generales, específicas o multidisciplinares en los diversos campos del saber. Se clasifican en función del número de créditos y del perfil de acceso del alumnado en: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto o Certificado Universitario. Todos ellos pueden impartirse

en modalidad presencial, virtual u online e híbrida.

Durante el año 2023, se han gestionado 54 Títulos Propios, de los cuales el 56% se ha impartido en modalidad online. La oferta de Títulos Propios combina cada año títulos nuevos junto a una oferta consolidada, en la que el 55% de los títulos se lleva impartiendo durante más de 5 ediciones. Han participado un total de 841 estudiantes cuyo grado de satisfacción ha sido de 8,24 sobre 10. Se han becado durante el año 2023 a 149 estudiantes.

Títulos Propios según su tipología	Número de títulos ejecutados
Máster	18
Diploma de Especialización	5
Diploma de Experto	21
Certificado Universitario	18
Total	54



Clausura de la VI edición del Certificado Universitario «Formación para el empleo y la vida autónoma de personas con discapacidad intelectual (FEVIDA)»

54 Títulos Propios

149 becas

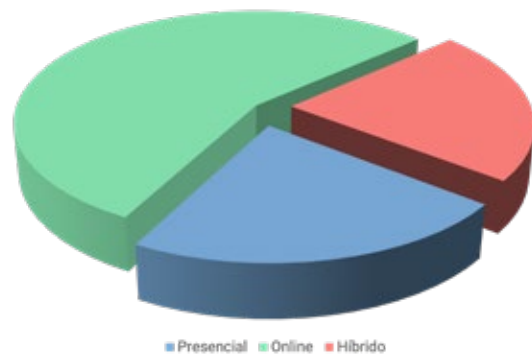
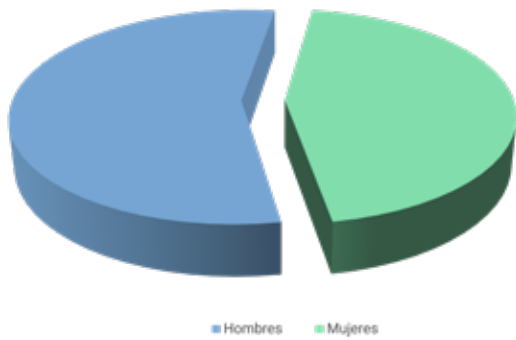
Para el Área de Títulos Propios es fundamental la colaboración con empresas y entidades del entorno para la puesta en marcha de los diferentes programas, por ello durante el año 2023 se han firmado 15 nuevos convenios de colaboración educativa ascendiendo el número total de empresas colaboradoras a 34. Entre ellas destacan entidades como la Escuela Superior de Hostelería, el Colegio Oficial de Trabajadores Sociales de Sevilla, la Clínica Rocío Vázquez, Emergya, o la Asociación de Asesores Fiscales.

Estrategia de difusión digital

Para aumentar la visibilidad de los Títulos Propios y dar a conocer esta oferta, más

allá de la Universidad Pablo de Olavide, se ha apostado por una estrategia de marketing digital basada en tres pilares: SEM, display y redes sociales. El objetivo ha sido mejorar el posicionamiento de los títulos propios y reforzar la marca de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

Además, también se ha participado en encuentros de postgrado donde se dan cita las mejores universidades y centros de educación superior como FIEP Sevilla y Granada. Y se ha impulsado la colaboración de empresas y entidades para la realización de cursos de Formación a demanda.



Género	Estudiantes
Hombres	463 (55%)
Mujeres	378 (45%)
Total	841

Modalidad	
Presencial	12 (22%)
Online	30 (56%)
Híbrido	12 (22%)

34 entidades colaboradoras

841 estudiantes



Clausura de la IV edición del Máster de Formación Permanente en «Técnicas Avanzadas en Medicina Estética, Cosmética y Regenerativa»

Microcredenciales

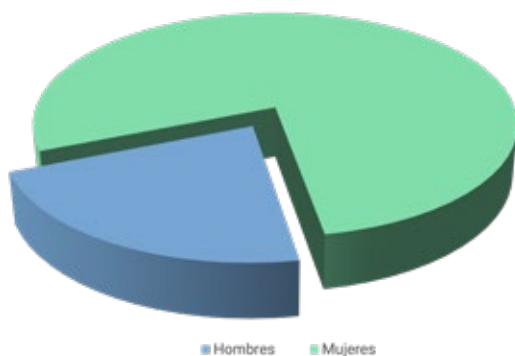
Los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, bajo la modalidad de Microcredenciales, complementan la oferta de Formación Permanente de la Universidad. Son cursos breves, de entre 5 y 15 ECTS, especializados que ofrecen al alumnado una formación complementaria acorde a las necesidades del mercado laboral y con un nivel alto de cualificación. Frente al reto de los avances científicos y tecnológicos y la necesidad de desarrollar competencias muy específicas,

este tipo de cursos acumulables ofrece a la población adulta la oportunidad de acceder a una formación universitaria como instrumento de recualificación profesional. Con las microcredenciales universitarias se potencia la formación a lo largo de la vida, a la vez que promueven la sociedad del conocimiento

Para la gestión de estos cursos, que son una apuesta estratégica de la Universidad Pablo de Olavide, la Fundación crea durante



Inauguración del Curso de Desarrollo Profesional Avanzado en «Organización y gestión de eventos», en colaboración con la Escuela de Hostelería de Sevilla



Género	Estudiantes
Hombres	45 (21,6%)
Mujeres	163 (73,3%)
Total	208

48 propuestas aprobadas

32 entidades colaboradoras

11 cursos impartidos

208 estudiantes

2023 el Área de Microcredenciales, un área específica encargada de la gestión de este proyecto formativo que tiene como objetivo inicial implementar el concepto de microcredenciales y dar a conocer esa modalidad formativa, tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad.

A lo largo de estos primeros meses de trabajo se han definido los procedimientos de presentación y evaluación de propuestas; se ha constituido la Comisión Evaluadora de Microcredenciales, se ha impulsado, a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, la firma de acuerdos de colaboración con entidades de referencia para responder a las necesidades del mercado. En concreto, se han firmado 25 nuevos convenios y cartas de colaboración con entidades de referencia como el Colegio Oficial de Químicos de Sevilla, el Colegio Oficial de Biólogos de Andalucía, la Asociación Nacional de Peritos, la Agencia Andaluza de Insti-

tuciones Culturales, la Asociación Española de Educación Emocional o Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. El total de entidades colaboradoras durante 2023 asciende a 32.

En el año 2023 se han aprobado por la Comisión de Postgrado y ofertado 48 cursos de los que se han ejecutado un 22,9% con un total de 208 estudiantes.

Campaña de difusión

Con el objetivo de dar a conocer las microcredenciales y promocionar los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado de la UPO se han desarrollado campañas promocionadas a través de medios, en colaboración con la UTC, y también mediante campañas de publicidad con el apoyo de una consultora de marketing digital (más de 200.000 impresiones en Meta y Google; más de 17.000 clics en el enlace y 13.266 visitas).



Inauguración del Curso de Desarrollo Profesional Avanzado «Especialista en Gestión Cultural del Flamenco», en colaboración con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía

Cursos de Verano

La oferta de Formación Permanente de la UPO se completa con los Cursos de Verano, concebidos como un foro de debate y discusión, así como una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos, posturas e ideas.

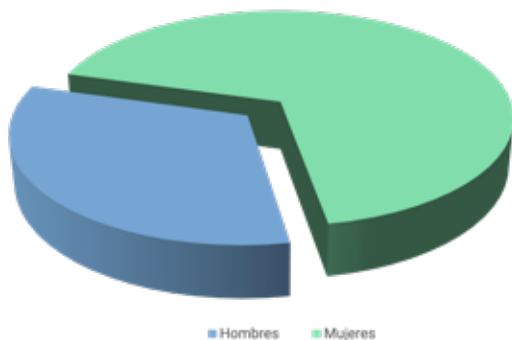
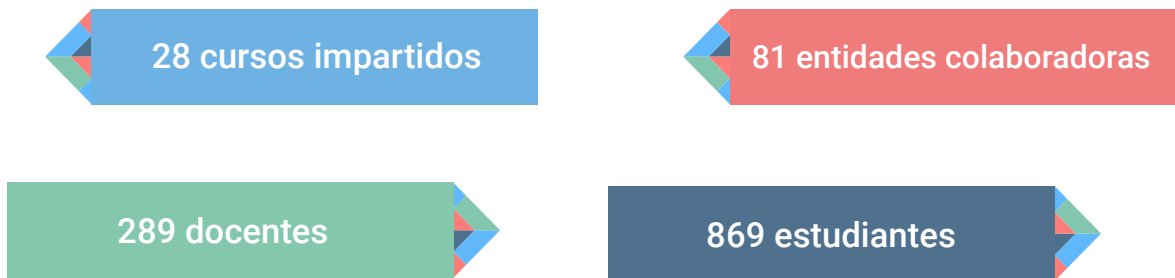
Estos cursos, que tienen lugar anualmente en la Sede Universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta, han celebrado en 2023 su vigésimo primera edición con un total de 28 cursos ejecutados y la participación de 869 estudiantes (598 mujeres y 271 hombres) y 289 profesores entre docentes y profesionales de reconocido prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional.

Un total de 215 estudiantes han obtenido descuentos de matrícula en los cursos ce-

lebrados. Además, a través de los diversos acuerdos y colaboraciones establecidos con las instituciones y entidades colaboradoras del programa 2023, otros 133 estudiantes se han beneficiado de matrículas gratuitas para participar en los mismos.

Desarrollados entre el 25 de junio y el 25 de agosto de 2023, estos cursos han abordado temáticas como el periodismo y la comunicación, la economía, el deporte, el flamenco, la sostenibilidad, la educación o la alimentación entre otros temas y se han desarrollado en formato presencial, online o dual.

Esta edición ha contado con la colaboración de 81 entidades públicas y privadas, y con la financiación destacada, entre otras, de la Diputación de Sevilla y la Fundación Cajasol.



Género	Estudiantes
Hombres	271 (31,2%)
Mujeres	598 (68,8%)
Total	869



Inauguración de la 21ª Edición de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide



Estudiantes del Curso de Verano «Introducción a la espeleoarqueología aplicada al estudio de las minas de agua» preparando el equipamiento de seguridad

Prácticas en empresas



Las prácticas en empresa, gestionadas por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Grado y Postgrado y del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, aportan al estudiantado un primer contacto con el mercado laboral, contribuyen a su preparación profesional mediante el desarrollo de competencias y habilidades aprendidas durante su formación académica y favorecen su futura inserción profesional.

En 2023 se han gestionado un total de 2.344 prácticas, de las cuales 1.839 han sido curriculares (insertadas en los diferentes planes estudio) y 505 extracurriculares (prácticas voluntarias para el estudiantado y a demanda de las empresas). Si se atiende a la titulación del estudiantado, el 73,5% de las prácticas corresponden a estudios de grado, mientras que el 26,4% corresponde a titulaciones de postgrado.

Para la realización de prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, es fundamental la colaboración de entidades y empresas cuya relación se formaliza a través de convenios de colaboración o cooperación

antes de acoger estudiantes en prácticas. Además, también es esencial su participación en la supervisión y seguimiento a través de los tutores y tutoras de prácticas dentro de las entidades y empresas. En 2023, se firmaron un total de 699 convenios.

Durante el año se ha insistido, tanto al estudiantado como a las empresas y entidades, en la importancia de cumplimentar los cuestionarios de evaluación, y se ha logrado aumentar la tasa de respuesta de ambos colectivos con una valoración de 8,96 sobre 10 en el caso de las entidades y un 8,64 sobre 10, la valoración del estudiantado.

Tipos de prácticas	Grado	Postgrado	
		Oficial	Títulos Propios
Curriculares	1.332	416	91
Extracurriculares	393	96	16
Total	1.725	512	107



2.344 prácticas

1.161 entidades

699 convenios

1.520 tutores de empresas



Reunión con la Dirección del Archivo General de Indias para preparar la oferta de Prácticas del curso 2023/2024

Nuevo programa, nuevos retos

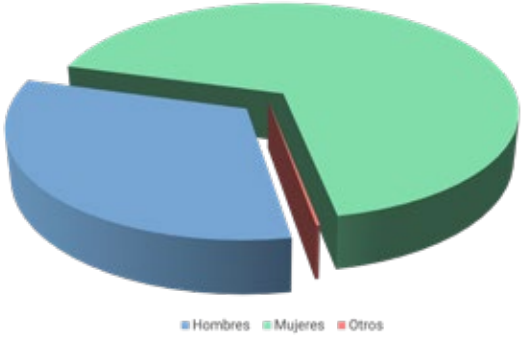
Una de las principales novedades en 2023 ha sido la puesta en marcha del programa IniciaT-Olvide, un programa de prácticas extracurriculares remuneradas dirigido a estudiantes de últimos cursos de grado y postgrado y que ha contado con la colaboración del Banco Santander. Un programa, cuyo objetivo es favorecer la empleabilidad del estudiantado de la Universidad y que ha tenido muy buena acogida entre las entidades colaboradoras con un total de 150 ofertas recibidas y 166 plazas, de las que se han cubierto 70.



Mesa de Información del Área de Prácticas en Empresas en la Jornada de Bienvenida de la Universidad Pablo de Olavide

Asimismo, esta área, en colaboración con Recursos Humanos de la Fundación, ha asumido la gestión administrativa para la inclusión en el sistema de la Seguridad Social del estudiantado que realiza prácticas curriculares en la Universidad Pablo de Olavide, una obligación legal a partir del 1 de enero de 2024 de acuerdo a la normativa vigente.

Género	Estudiantes
Hombres	753 (32,1%)
Mujeres	1.586 (67,6%)
Otros	5 (0,2%)
Total	2.344



Empleabilidad y Emprendimiento



El Área de Empleabilidad y Emprendimiento es la encargada de ofrecer al estudiantado información, orientación y recursos que potencien el talento universitario en materia de empleo y de iniciativa emprendedora, atendiendo a las políticas establecidas al respecto desde la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento y el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones.

En materia de empleo, en 2023 se ha impulsado el 'Curso Práctico para el empleo GO-UPO Prácticas, de talento universitario a talento profesional' un programa de desarrollo de competencias básicas para la empleabilidad, el emprendimiento y las prácticas profesionales en el que han participado 348 estudiantes de distintas titulaciones de Grado y Postgrado.

Además, se han realizado otras acciones como la gestión de los programas Inserta-Dos Hermanas e Inserta Alcalá, la colaboración en Univergem, talleres grupales, sesiones informativas, mesas redondas y workshops, así como la automatización de los informes de inserción de personas egresadas de la UPO.

Respecto al emprendimiento, destacan actividades como el II Hackathon UPOemprende y la XV edición del Concurso

UPOemprende con 63 proyectos presentados y más de 200 estudiantes. Además, en colaboración con el CADE-UPO, se han asesorado 86 nuevas ideas de negocio, se ha apoyado la constitución de 31 nuevas empresas y la tramitación de 37 ayudas e incentivos al emprendimiento.

Por último, 2023 ha sido el año en el que se ha puesto en marcha el proyecto 'Olavide Alumni' con la creación de una oficina destinada a gestionar una red con personas egresadas de la universidad en la que se promueva la interrelación entre todas estas personas, su encuentro personal y profesional, así como el sentimiento de pertenencia a la Universidad Pablo de Olavide. En noviembre se presentó el programa con "Re-conecta 2023", un evento que ha servido de punto de encuentro para las diferentes generaciones de egresados y egresadas de la Universidad.

2.263 personas

116 entidades colaboradoras





Entrega de premios del II Hackaton UPOemprende



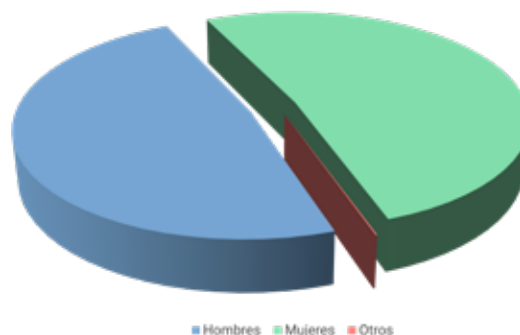
Entrega de Premios de la XV edición del Concurso UPOemprende



Presentación del Programa Olavide Alumni en el paraninfo de la Universidad Pablo de Olavide en el marco del evento «Re-conecta 2023»



Género	Personas
Hombres	1.092 (48,25%)
Mujeres	1.169 (51,65%)
Otros	2 (0,08%)
Total	2.263



28 talleres

86 ideas de negocio asesoradas

Centro Universitario Internacional



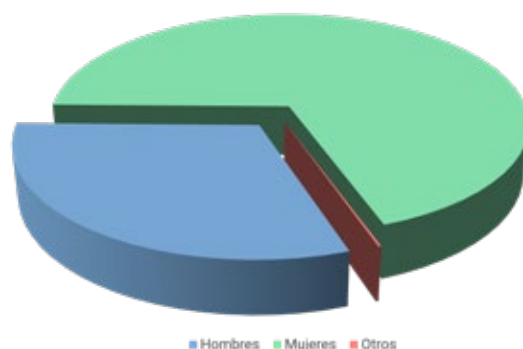
El Centro Universitario Internacional, bajo las directrices del Vicerrectorado de Internacionalización, ofrece una gran variedad de programas académicos con una oferta de asignaturas tanto en inglés como español para estudiantes procedentes de diferentes partes del mundo gracias a convenios con universidades y entidades internacionales.

Durante 2023, un total de 648 estudiantes se han matriculado en alguno de los programas ofertados por el CUI, que son programas de larga duración como el de Estudios Multidisciplinares o el de Integración Universitaria o programas de corta duración como el de verano o los intensivos de enero y septiembre.

Por otro lado, través del Programa Atlántico-Santander, que ha alcanzado en 2023 su décimo octava edición, el CUI ofertó un total de 32 plazas para una estancia aca-

démica de un semestre en Estados Unidos, Canadá y Malasia. Este programa, dirigido a estudiantes de grado, permite al alumnado realizar estancias en universidades internacionales contribuyendo así a la internacionalización de nuestro campus universitario. Estas estancias, de las que se cubrieron 29 plazas, se realizan en universidades con las que la UPO tiene convenio de intercambio con lo que los gastos de matrícula y, en algunos casos, de alojamiento están cubiertos para nuestro estudiantado.

Género	Estudiantes
Hombres	198 (%)
Mujeres	449 (%)
Otros	1 (%)
Total	648



12 visitas de universidades internacionales

2 nuevos convenios de intercambio

648 estudiantes

32 entidades colaboradoras

Entre otras actividades, durante 2023 el CUI organizó dos jornadas sobre 'Docencia a Alumnado Internacional', en los meses de junio y noviembre, dirigidas a la comunidad universitaria; recibió visitas de representantes de 12 entidades y universidades internacionales interesadas en sus programas; y también, estuvo presente en reuniones virtuales con la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y con la Universidad de Pharos en Egipto. Durante este año también participó en el Congreso Internacional de NAFSA en

Washington, DC; en el encuentro HACU en Salamanca; en el encuentro de APUNE en Córdoba; y en la Jornada de Turismo de Dos Hermanas.

Por último, en 2023 el CUI renovó el convenio de colaboración con la University of the Sunshine Coast in Australia y firmó un convenio específico con la University of the Bahamas. Además, el CUI sigue siendo socio de APUNE (Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España).



Impartición de docencia dentro de la asignatura «The European Union» en el Centro Universitario Internacional



Estudiantes internacionales del Centro Universitario Internacional en la actividad «Mesa de intercambio de idiomas»

Residencia Universitaria Flora Tristán



La Residencia Universitaria Flora Tristán es un centro de la Universidad Pablo de Olavide, gestionado por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, que presta un servicio de alojamiento y a la vez, permite llevar y acercar la Universidad a una zona tradicionalmente excluida.

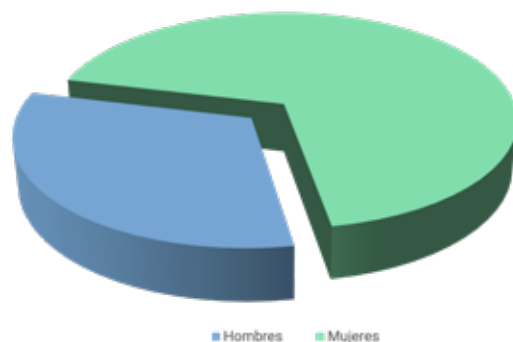
Durante 2023, la Residencia Universitaria Flora Tristán ha alojado a un total de 361 personas de 28 nacionalidades diferentes.

La intervención que como Universidad se realiza en el Polígono Sur se sustenta en diferentes grupos de acción: por un lado, se encuentran las personas colaboradoras de la Residencia; y, por otro lado, la inclusión que realiza el alumnado en prácticas en las

diferentes disciplinas de acción social de la zona; y, por último, el voluntariado universitario en el barrio.

Además, en 2023 se ha consolidado el 'Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán' con la incorporación de las primeras entidades y asociaciones a este proyecto, puesto en marcha un año antes por la Universidad Pablo

Género	Estudiantes
Hombres	114 (31,6%)
Mujeres	247 (68,4%)
Total	361



de Olavide y el Ayuntamiento de Sevilla. La Fundación Manuela Saborido y la Asociación Pasaje Begoña y su incorporación a este espacio de innovación social han abierto una oportunidad para trabajar por la diversidad y ofrecer oportunidades a las personas del colectivo LGTBI, al alumnado universitario, a las personas residentes en Polígono Sur y la ciudad de Sevilla en general.

En 2023, la acción social llevada a cabo con diferentes grupos del Polígono Sur, así como con entidades de la zona, ha reforza-

do la colaboración de la Universidad en el territorio habiendo participado en ella más de 900 vecinos y vecinas.

A su vez, muchas de las acciones de formación llevadas a cabo por la Residencia han facilitado el aprendizaje del estudiantado residente a través de acciones basadas en una formación que va más allá de lo puramente académico, lo que ha repercutido en un alto índice de satisfacción adquiriendo aspectos básicos para el futuro personal y profesional de cada una de estas personas.



«VIII Jornadas Literarias», organizadas a través del Área Educativa de la Residencia Universitaria Flora Tristán



«XII Recogymkha» impulsada por la Residencia Universitaria Flora Tristán en colaboración con el Comisionado para el Polígono Sur



Incorporación de la Fundación Manuela Saborido y la Asociación Pasaje Begoña al «Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán»



Taller «Mayores y Jóvenes con los ODS: relaciones intergeneracionales para la promoción y la calidad de vida», en colaboración con el AAM

Cultura y Políticas Sociales



Esta área es la encargada de la gestión administrativa de diferentes servicios como el Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural, Radiolavide y la Residencia Universitaria Flora Tristán, todos ellos dependientes del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales de la UPO.

Aula Abierta de Mayores

El Aula Abierta de Mayores es un programa universitario de formación científica, cultural y social dirigido a personas mayores que tiene como principal objetivo su integración en la vida universitaria, ampliando sus conocimientos y promoviendo su participación en la sociedad a través de actividades artísticas y culturales. Con ello, se persigue mejorar la calidad de vida de las personas mayores, fomentar su participación en la universidad, y contribuir de este modo a un envejecimiento más saludable.

Este programa, que ha celebrado su vigésimo primera edición, ha contado en 2023 con un total de 1.136 estudiantes de 23 municipios de la provincia, siendo a nivel nacional el programa que abarca más territorios locales y rurales.

El programa desarrolla fundamentalmente toda su actividad en los municipios adscritos al mismo, aunque también cuenta con una

serie de actividades organizadas en el campus de la Universidad entre las que destacan:

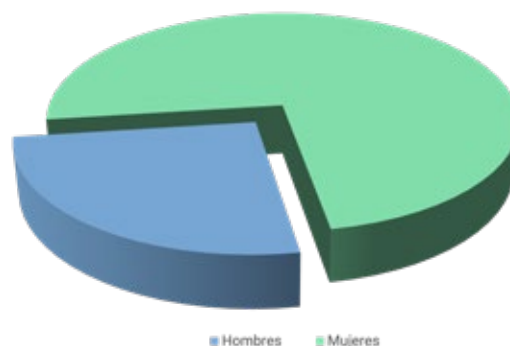
- Los seminarios académicos, celebrados en febrero y que suponen un espacio de encuentro para compartir conocimientos y experiencias entre el alumnado de las distintas sedes municipales usando como base la docencia del profesorado universitario de la UPO.
- X Jornadas Culturales bajo el título 'Universidad, 25 años de Historia', en la que el alumnado de todas las sedes municipales ha expuesto trabajos de investigación relacionados con los ilustrados que dan nombre a los Edificios de la Universidad.
- Talleres 'Mayores con wifi' para minimizar la brecha digital, en colaboración con el Consejo Audiovisual de Andalucía.





Clausura del curso académico del Aula Abierta de Mayores en el Paraninfo de la Universidad Pablo de Olavide

Género	Estudiantes
Hombres	292 (25,7%)
Mujeres	844 (74,3%)
Total	1136



- Actividad Intergeneracional “Mayores y jóvenes con los ODS: Relaciones intergeneracionales para la promoción y calidad de vida”, financiado por La Fundación La Caixa.
- Actos de graduación del curso 2022/2023 en el que han egresado más de 150 personas de diferentes municipios.
- Actividades académicas de intercambio y convivencia: actividad intergeneracional en la Residencia Flora Tristán, participación del alumnado en actividades extraacadémicas y culturales de la UPO, colaboración con otras entidades del tercer sector, etc.

El Aula Abierta de Mayores es un programa financiado por la Diputación Provincial de Sevilla, la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, la Fundación ‘La Caixa’ y que además cuenta con la colaboración de los ayuntamientos adscritos al programa.

1.136 estudiantes

6.633 horas lectivas

23 municipios

157 estudiantes egresados

Voluntariado y Compromiso Social

La Oficina de Voluntariado y Compromiso Social de la UPO se conforma como punto de encuentro entre universitarias y universitarios que tienen inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u ONG's que estén dispuestas a incorporar, en los programas que lleven a cabo, la participación de voluntarios y voluntarias. Además, desde dicha oficina, se llevan a cabo multitud de actividades formativas en materia de voluntariado, así como la gestión de programas y proyectos, y otras colaboraciones con entidades sociales, públicas y privadas.

Durante el 2023, un total de 405 personas han sido voluntarias en alguno de los programas de intervención: Programa de Voluntariado Universitario de la UPO, Programa 'Construyendo Solidaridad' y Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad,

donde se incluyen las personas que han participado en el Programa de Alojamiento compartido «Universitari@s Solidari@s».

Además, cabe resaltar el reconocimiento recibido "Premio Andalucía + Social" concedido por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía a la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social en la modalidad de buenas prácticas en materia de voluntariado.

Durante 2023 se ha presentado el Informe "Motivación y Factores de la Acción del Voluntariado Universitario Andaluz" a través del Observatorio Andaluz Universitario. Los datos y conclusiones presentados, nos trasladan las motivaciones y las aspiraciones de nuestro alumnado voluntario que han colaborado en las distintas asociaciones.



Entrega de regalos de las personas voluntarias en el Hospital Universitario Virgen del Rocío durante las navidades de 2023



Jornada de la Escuela de Valores: «El valor social del voluntariado en el contexto universitario»

405 personas voluntarias

155 entidades colaboradoras

11 nuevos convenios



Jornada de Sensibilización del Voluntariado Universitario



Género	Personas Voluntarias
Hombres	58 (14,3%)
Mujeres	347 (85,7%)
Total	405

Extensión Cultural



«Flamenco Inclusivo» de la compañía José Galán, actividad enmarcada dentro del Programa «Cultura Mínima»

El Servicio de Extensión Cultural articula las políticas y estrategias culturales de la universidad, bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, encargándose del diseño, gestión, coordinación, promoción y difusión de todas las acciones que conforman la oferta cultural de la Universidad Pablo de Olavide.

Durante el ejercicio 2023, este servicio ha contado con la participación de un total de 6.000 personas en todas las acciones culturales que ha desarrollado bajo dos líneas fundamentales: formación, y acción artística y cultural.

Con respecto a la línea de formación, se han llevado a cabo prácticas artísticas, formación sociocultural, producción cultural, estudios, experiencias e investigaciones sobre las relaciones en el arte y la sociedad. Y, en el ámbito de la acción artística y cultural, hay que incluir todos los eventos programados dentro de la Agenda Cultural de la UPO.

El Servicio de Extensión Cultural ha desarrollado en 2023 los siguientes programas y proyectos:

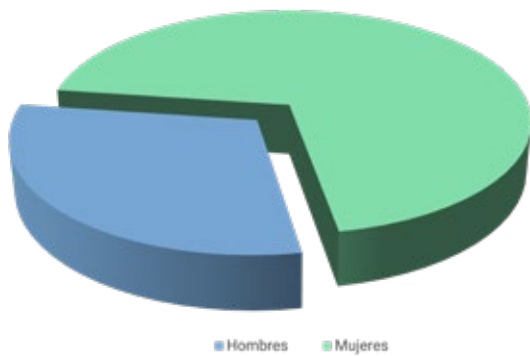
- Programa Artes y Formación. Ofrece formación teórico/práctica en el ámbito de diferentes disciplinas artísticas: artes escénicas (teatro y performance), música (coral) y flamenco (cante, baile y guitarra).
- Programa Cultura Mínima. Mediante una convocatoria abierta, la Universidad Pablo de Olavide ofrece sus instalaciones a artistas y proyectos culturales de cualquier disciplina, con la única condición de que puedan desarrollarse en El Entramado, el espacio Cultural de la Universidad. En 2023 este programa seleccionó 10 piezas para celebrarse en los meses de marzo a junio: Mingo Balaguer & Kid Carlos, Carlota Berzal y María Cavezane, el mago Alexku, Txako, la Asociación Flamenco Inclusivo, Antonio Sánchez



Representación teatral de «Las Desquiciadas» de Carlota Berzal y María Cavezane, actividad enmarcada dentro del Programa «Cultura Mínima»



Mago Alexku con su espectáculo «Menos es Más», actividad enmarcada dentro del Programa «Cultura Mínima»



32 entidades colaboradoras

Género	Personas
Hombres	1.800 (30%)
Mujeres	4.200 (70%)
Total	6.000

Rodríguez, Juan María del Real, Trastería ffvs, Ramón Macías o Sebarita Teatro.

- Il Ciclo de Blues de la UPO. Programa para difundir y dar a conocer la música Blues desde el centro de Sevilla, en colaboración con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla y la Junta de Andalucía. Este ciclo ha contado con conciertos, exposiciones y clases magistrales de armónica y guitarra.
- Il Festival Universitario Flamenco de la Universidad. Se desarrolló del 7 al 9 de noviembre bajo el título 'Las impurezas del Flamenco. Transgresiones

de los límites estéticos del Flamenco: cuerpo, género y sexualidad'. Además de las mesas temáticas, el festival contó con los espectáculos 'Retrospectiva 2.0' de Daniel Doña; 'El árbol del flamenco' de Fundación Alalá; y 'Yeli, Yeli' de Álvaro Romero. Coordinado y producido conjuntamente por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, a través del Servicio de Extensión Cultural, y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, mediante la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con la colaboración de la Bienal de Flamenco de Sevilla.

RadiOlavide

RadiOlavide es la radio universitaria de la Universidad Pablo de Olavide, un proyecto liderado por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales en colaboración con distintas áreas, servicios, facultades y departamentos que conforman la comunidad universitaria y está gestionada por la Fundación.

Se trata de una emisora participativa y comunitaria que se sustenta en tres pilares fundamentales: la radio como medio de comunicación, como medio de dinamización socioeducativa, y como recurso pedagógico. Mediante este recurso se pretende contribuir a la difusión de saberes y a la transferencia social del conocimiento.

A lo largo del 2023, RadiOlavide ha estrenado un total de 114 podcast con más de 16.600 reproducciones en Fonoteca en los que han participado 1.047 personas, y han colaborado 70 instituciones de forma directa, además de una maratón radiofónica de dos días completos vinculado al proyecto

de innovación docente 'Transversalizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la docencia a través del Podcast'. Además, se ha aumentado el contenido de divulgación científica en más del 20%.

Cabe destacar en 2023 las programaciones especiales vinculadas a las efemérides de la lucha por la Igualdad, por la Semana Europea del Deporte, el Día Mundial de la Filosofía, el 25º aniversario de la Facultad de Humanidades, o el Día del Orgullo LGBTQ+, entre otros.

Destaca también, la concesión del premio 'Destaque Internacional de proyectos en portugués' otorgado al programa 'O mundo da língua portuguesa', por parte del Instituto Internacional de Educación y Cultura con sede en Hamamatsu (Japón), en alianza con el Consulado General de Brasil en la misma ciudad. Un premio que tiene como fin estimular y poner en valor los proyectos de lengua portuguesa en Asia y desde allí para todo el mundo.



Programa Especial por el «Día de la Filosofía» con la Facultad de Humanidades



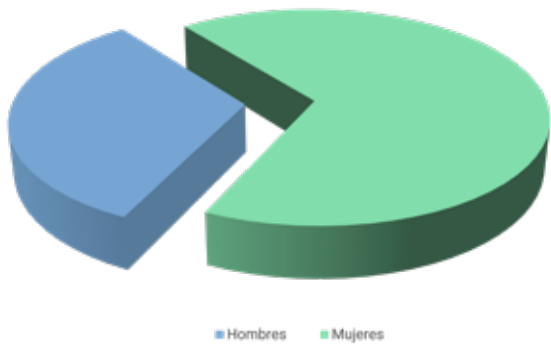
Grabación del programa «Mundo sostenible»

1.047 participantes

114 podcast

16.600 reproducciones

70 entidades colaboradoras



Género	Personas
Hombres	341 (32,57%)
Mujeres	706 (67,43%)
Total	1.047



Programa Especial de RadiOlavide «Día del Orgullo»

Igualdad de Género



La Oficina para la Igualdad, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide, tiene como principales líneas de actuación la formación y sensibilización en materia de género e igualdad; la prevención, detección y actuación contra las violencias por razón de género y otras discriminaciones; la intervención social en caso de desigualdades sociales; la transferencia social del conocimiento en el desarrollo de políticas universitarias en materia de igualdad; así como relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajan desde la perspectiva de género.

En este sentido, la Oficina para la Igualdad, durante el año 2023, ha gestionado los planes, programas, proyectos y distintas actuaciones puestas en marcha con el fin de promover y garantizar la igualdad de género en el ámbito universitario, siendo un total de 2.032 personas las que han participado en las distintas acciones desarrolladas.

Entre los programas y proyectos más destacados de este ejercicio se encuentra el Programa UNIVERGEM, que finalizaba con la entrega de los premios del concurso de ideas "Emprendiendo en Igualdad", resultando premiados los proyectos "Sorora" y "Sextalk". También las visitas al Parlamento Europeo; las ayudas para incorporar la perspectiva de género en la docencia y en el ámbito universitario dirigidas al profesorado y a los Centros/Facultades y la coordinación con los Centros y Facultades de las campañas: 11-F "Día Internacional de las niñas y las mujeres en la ciencia", 8-M "Día Internacional de las Mujeres" y 25-N "Día Internacional de la erradicación de las violencias contra las mujeres".

Como novedad, en 2023 se han desarrollado campañas como: 28-J "Día Internacional del Orgullo LGTBI+" y 21-O "Hombres por la Igualdad-UPO", destacando la Jornada "Violencia de Género, Infancia, Adolescencia y Juventud" desarrollada en colaboración con la Delegación de Gobierno de Andalucía, en las que se analizó la necesidad de actuar en la lucha contra la violencia de género y el estudio del impacto de todas las violencias de género en la infancia, la adolescencia y la juventud y la creación de la Red Universitaria de Hombres por la Igualdad.

Por otro lado, cabe destacar una nueva edición de los Premios TFG y TFM en estudios de género, creándose dos líneas nuevas: las masculinidades positivas y la libertad del colectivo LGTBIQ+. Asimismo, y en esta línea, con el objetivo de analizar la implantación de la perspectiva de género en la docencia de los grados se elabora en 2023 la "Guía para la Introducción de la Perspectiva de Género en la Docencia Universitaria", bajo la dirección de las profesoras doctoras Mónica Domínguez-Serrano y Marian Pérez Bernal.



En el ejercicio 2023 se ha recibido el premio concedido por la Asociación Mujeres en el Sector Público como “Institución de referencia en el liderazgo femenino”, lo que supone un reconocimiento a toda una trayectoria, que convierte a la Universidad Pablo de Olavide en un referente nacional e internacional en el impulso de las políti-

cas de igualdad universitarias en materia de investigación, docencia y gestión en la actualidad.

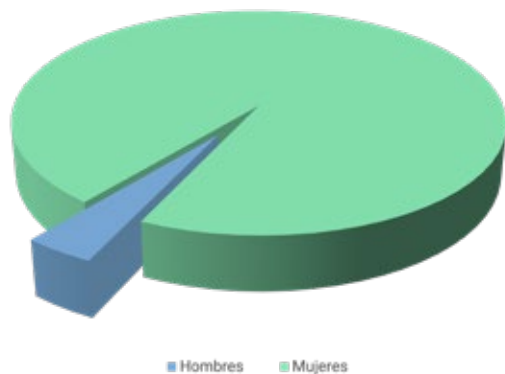
Entre los convenios firmados en este año, cabe destacar el acuerdo con BPW-Madrid para promover la igualdad de género en el ámbito universitario.



Cartel de la IV Edición del «Programa Univergem»



Reunión del equipo de la Oficina para la Igualdad de la Universidad Pablo de Olavide



Género	Personas
Hombres	81 (4%)
Mujeres	1.951 (96%)
Total	2.032

Servicio de Deportes



El Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide, bajo las directrices del Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, tiene como objetivo fomentar el deporte entre el estudiantado, como parte de su educación y de su formación integral y promover entre la comunidad universitaria la práctica deportiva para la adquisición de hábitos saludables, la mejora de la salud y la calidad de vida.

A lo largo de 2023, el Servicio de Deportes ha atendido a un total de 2.152 personas. Entre las actividades más destacadas del 2023 se encuentran las competiciones universitarias, la VII edición de la Carrera Popular y el Campus de Verano.

La Universidad Pablo de Olavide ha estado presente en 2023 en competiciones universitarias, tanto regionales (Campeonatos de Andalucía Universitarios - CAU) como nacionales (Campeonatos de España Universitarios - CEU), con un total de 200 deportistas que han conseguido 22 medallas. Además, la UPO organizó la fase previa en las modalidades de fútbol 11 y voleibol que se disputaron en el mes de febrero en los campos de césped del campus universitario y en el Pabellón Entretorres de Dos Her-

manas, respectivamente, gracias a la colaboración del ayuntamiento de la ciudad.

En abril se celebró la VII Carrera Popular, un evento que congregó a más de 300 corredores y corredoras en una jornada deportiva, lúdica y de convivencia y que también tuvo un componente solidario, ya que una parte de los ingresos recaudados por inscripción fue a beneficio de la Asociación Amiga por los Derechos Humanos de las Mujeres. Este evento contó con la financiación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, Metro de Sevilla, Mercasevilla, Laboceutics y el Club Náutico de Sevilla. Además de la colaboración de entidades como El Corte Inglés, Coca-Cola, Instituto

2.152 personas

1.421 alquileres

336 corredores VII Carrera Popular

12 entidades colaboradoras



de la Grasa, Emasesa, o Rroppas S.L., entre otras.

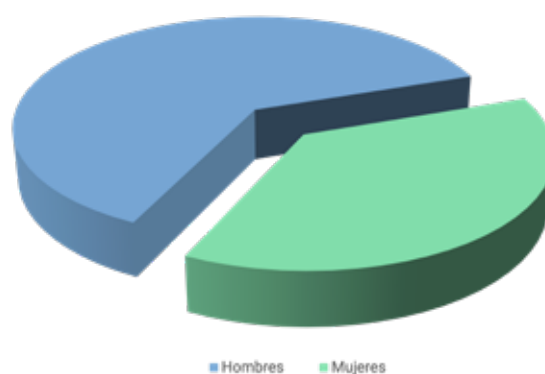
Por otro lado, bajo el lema 'Por un mundo sin discriminaciones #StopRacismo', se ha organizado una nueva edición del Campus Deportivo de Verano. Durante cinco semanas, 40 menores de entre 3 y 12 años han disfrutado de juegos sobre la temática y actividades deportivas (gimnasia, fútbol, rugby, hockey, balonmano, senderismo y juegos de raqueta) en un campus que ha contado con la financiación del Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Finalmente y para fomentar el uso de las instalaciones deportivas de la Universidad, el Servicio de Deportes ha gestionado a lo largo del año 2023 la firma de convenios y acuerdos con asociaciones, entidades y/o empresas que desarrollan actividades relacionadas con el deporte como el CD Porvenir, CDQ2011, Real Betis Balompié Fémima, Fundación Real Betis Balompié, Club Montopádel, y la Escuela de Aikido Aikikai Musuri Sevilla Kokoro. A través de estos convenios, se han gestionado 1.421 alquileres, a los que hay que añadir el alquiler puntual (334) y el de temporada (322).

Actividad	Hombres	Mujeres	Total
Gimnasio de la UPO	628	459	1087
Clases Colectivas	434	215	649
Deportistas DAN/DAR	23	17	40
Campus Deportivo	17	23	40
Carrera Popular	248	88	336
Total	1.350	802	2.152



Salida de la VII Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide



Género	Personas
Hombres	1.350 (62,7%)
Mujeres	802 (37,3%)
Total	2.152

Sede Olavide en Carmona



La Fundación ha sido la encargada, bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, de la gestión administrativa de la sede. Aunque su principal actividad es la organización y gestión de los Cursos de Verano, durante 2023 también se han acogido y desarrollado otras actividades docentes y formativas, como congresos, encuentros, jornadas o seminarios que le confieren a la sede un carácter de permanencia y continuidad.



Entre las actividades más destacadas se encuentran: el Congreso Carmona VIII 'Mujer y Derecho Humanos', el XVII Congreso de la AEP (Asociación Española de Psicodrama), el Congreso "Hacia una nueva economía histórica: mujeres y Antigüedad" o el Congreso de la Red Abya Yala ; jornadas y cursos como el XVII Curso Nacional de Neurociencia 'El cerebro y todo lo demás' o las IX Jornadas Doctorales de Biotecnología, Ingeniería y Tecnología Química de la Universidad Pablo de Olavide; encuentros como la reunión celebrada con el Dr. Paul Nurse, premio Nobel de

Biomedicina 2002 o las visitas de las Aulas de Mayores de las localidades Pedrera, Gileña y Casariche.

Además, ha destacado durante el año, la colaboración de la sede en la celebración de varios cursos organizados por empresas vinculadas a SEPE destinados a la alfabetización digital de personas trabajadoras contratadas en el marco del Plan de Fomento de Empleo Agrario, PROFEA, y apoyados en Unidades Formativas asociadas a Certificados de Profesionalidad.

Gestión de Espacios



La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectáreas. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona y sede Sevilla-Centro, situadas en edificios emblemáticos que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología.



Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria. La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo de este 2023 ha gestionado un total de 30 alquileres, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar oposiciones, organizar eventos deportivos, culturales, etc.



Algunas de las entidades que han elegido la Universidad Pablo de Olavide y sus instalaciones durante 2023 han sido: Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Carmona, Instituto Andaluz del Deporte, Gerencia Territorial de Justicia, Instituto Andaluz de la Administración Pública, Guardia Civil o Policía Nacional, entre otras.

FUN
DADA
CIÓN

3.

Comunicación

Acercando la Fundación al entorno



La Fundación, a través de sus canales de comunicación tiene la misión de dar visibilidad y contribuir activamente a la consecución de sus objetivos, tanto dentro de la comunidad universitaria, como en el entorno más próximo.

Por ello, entendemos la comunicación como una herramienta indispensable de vinculación y también como un ejercicio de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas. Además, la comunicación interna nos ayuda a cohesionar el equipo y crear sentimiento de pertenencia.

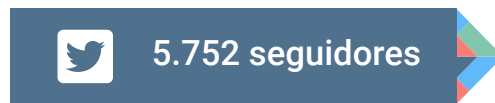
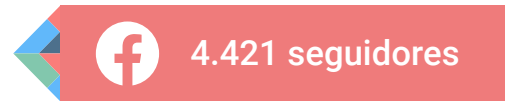
Apostamos por una comunicación digital

Durante el año 2023, al igual que en 2022 la apuesta ha sido por una comunicación más digital, consolidando nuestros perfiles de redes sociales como principales canales de difusión a través de los cuales damos visibilidad a nuestra entidad y también a nuestras actividades.

Entre Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube contamos con 14.842 seguidores, lo que supone un aumento del 10% con respecto al año anterior.

Además de las redes sociales de la propia Fundación, algunas áreas y servicios cuentan con redes que, de forma complementaria, se dirigen a un público más específico y segmentado, derivado de las actividades que prestan.

Las redes sociales son para la Fundación Universidad Pablo de Olavide una herramienta imprescindible para la difusión de contenido que de manera orgánica visibilice nuestras actividades, pero, además, durante 2023 se han realizado campañas de publicidad digital para áreas o servicios concretos como son los programas de Formación Permanente (Títulos Propios, Cursos de Verano y Microcredenciales) o eventos como la Carrera Popular de la UPO. Estas campañas han alcanzado a 1.493.737 personas y han tenido 6.470.924 impresiones.



Nueva página web de Fundación

Uno de los principales proyectos en 2023 ha sido la renovación de la página web corporativa. La Fundación ha estrenado en noviembre un nuevo portal web, donde se ha puesto el foco al desarrollarlo en la comunidad universitaria. En esta página web se categoriza la información de los diferentes servicios y áreas de la Fundación de una manera más clara e intuitiva para la comunidad universitaria.

Para su desarrollo se han tenido como principales objetivos: la accesibilidad, la seguridad, la sencillez y funcionalidad a la hora de navegar por sus diferentes pestañas. Además, ha sido diseñada pensando en su adaptabilidad a dispositivos móviles, para que su usabilidad en teléfonos y tabletas sea igual de fluida que en ordenadores.

A lo largo de 2023 se han realizado un total de 108 notas de prensa; 684 publicaciones en redes sociales.



FUN

DA

Ciód

4.

La Fundación
en cifras



1.136
estudiantes del
Aula de Mayores

2.152
personas participantes
en actividades deportivas

14.891
seguidores en
redes sociales

361
personas residentes
en la Flora Tristán

405
personas voluntarias

16.600
reproducciones de
RadiOlavide

14.300
visitas a la página
web de la Fundación

2.032
personas actividades
Igualdad de Género

FUN

DA

Ciód

5.

Entidades
colaboradoras

Todas las actividades realizadas durante 2023 y recogidas en las páginas de esta memoria, tienen en común la imprescindible colaboración de entidades y empresas. Sin su participación sería imposible alcanzar nuestros objetivos y establecer puentes entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad que revierten en el beneficio de la propia comunidad universitaria.

Por ello, queremos reconocer su importancia, año tras año, en la consecución de nuestros fines y agradecer su colaboración y las alianzas, tanto las nuevas como las ya

consolidadas, con administraciones públicas, instituciones y asociaciones de nuestro entorno.

Concretamente, en 2023 han sido un total de 1.816 las entidades colaboradoras que han hecho posible la inserción laboral de nuestro estudiantado en sus empresas, nos han ayudado en el diseño y la apuesta por una oferta de formación permanente que responde a las necesidades del mercado, han participado en nuestras actividades sociales y culturales y han patrocinado eventos deportivos. Por ello, a todas,



