



# Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA

20ª edición



## El emprendimiento femenino y business angels: claves para el éxito personal y financiero



SEDE OLAVIDE EN CARMONA  
RECTORA ROSARIO VALPUESTA



Organiza:



Gestiona:



Universidad  
Pablo de Olavide

Patrocina:

Fundación

Cajasol

# Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA



## El emprendimiento femenino y business angels: claves para el éxito personal y financiero

**Código del curso:** 2022cc06

**Fecha de celebración:**

Del 30 de junio al 1 de julio de 2022

**Directora:**

• Profa. Dra. Dña. Ana Pérez-Luño Robledo. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide

**Coordinadora:**

• Profa. Dra. Dña. María Fuentes Blasco. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide

**Duración:** 15 horas

**Eurocréditos:** 1 ECTS

**Tarifa:** 60,00 €

**Modalidad:** dual

**Web:** [www.upo.es/formacionpermanente/el-emprendimiento-femenino-y-business-angels/](http://www.upo.es/formacionpermanente/el-emprendimiento-femenino-y-business-angels/)

### Resumen del contenido del curso:

La clave del crecimiento económico y la mejora de la productividad radica en la capacidad emprendedora de una economía. Así, en España, los 2,9 millones de pymes y autónomos aportan el 65% del PIB y el 75% de los puestos de trabajo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020). En entornos cada vez más cambiantes y volátiles, la reinversión profesional y el emprendimiento se convierten en el motor del crecimiento económico (Sainz de Vicuña-Ancín, 2020). Además, si se quiere explotar todo el potencial del emprendimiento, es esencial alcanzar una participación igualitaria entre hombres y mujeres emprendedoras.

El incremento del emprendimiento femenino es el reflejo de una sociedad en la que se han experimentado grandes avances socioculturales. Estos cambios han creado un entorno general más adecuado para el emprendimiento femenino. Sin embargo, la participación

de las mujeres en la creación de empresas sigue estando un 3,2% por debajo de la de los hombres y las empresas creadas por mujeres tienen menor tamaño en cuanto a facturación y número de empleados (Informe GEM España 2020-2021).

Existe un gran número de estudios focalizados en determinar los factores que explican las diferencias de género, profundizando en aspectos tales como el contexto, las ambiciones, las expectativas o el comportamiento (Blackburn y Kovalainen, 2009). Indicadores como el menor acceso a capital inicial, al crédito y la falta de un ecosistema emprendedor femenino influyen en las desigualdades. Además, las barreras sistémicas procedentes de la Teoría de Roles de Género siguen pesando, pues las mujeres tienden a dedicar más horas que los hombres a las actividades familiares, lo que da lugar a una desigualdad de oportunidades profesionales y de ingresos (Straub, 2007; Tran, Wiklund, Yu y Perez-Luño, 2021).

En cuanto a las características del emprendimiento, las mujeres se muestran más propensas a la búsqueda del valor social y tienen mayor necesidad de cambiar el mundo. Estas características las hacen más inquietas por iniciativas de componente medioambiental, sanitario y educativo que los hombres, más enfocados en la parte económica (Justo, 2017). Desde una perspectiva de género se destaca que las startups lideradas por mujeres integran una mayor variedad de ODS, en línea con la doble naturaleza de sus iniciativas (Martínez-Martínez y Ventura Fernández, 2021).

Las emprendedoras digitales en España identifican como tercer mayor reto a la hora de emprender conocimientos específicos sobre el proceso de creación y gestión empresarial (Tejero Koller, Molina López, García Villalobos, 2021) ya que, si bien están formadas en su profesión, es decir, son especialistas en su ámbito, carecen de conocimientos más generales a nivel de dirección estratégica y empresarial.

Con estos antecedentes el presente curso de verano daría respuesta a los retos planteados.

### **Dirigido a:**

Mujeres interesadas en emprender o trabajar sus capacidades para hacer crecer sus negocios y alcanzar un equilibrio adecuado entre su vida personal y profesional. En consecuencia, el perfil de ingreso al curso es el de mujeres estudiantes y profesionales interesadas en el emprendimiento.

El curso también va dirigido a directivas que estén interesadas en mejorar sus competencias y promover el intra-emprendimiento empresarial. Finalmente, el curso también puede ser seguido por trabajadoras de organismos públicos y/o privados que estén relacionadas con el emprendimiento femenino.

Las tres tipologías de alumnas deben mostrar una actitud proactiva, abierta al desarrollo y al cambio personal y, por supuesto, ganas de aprender.

## Programa:

### Jueves 30

- 09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.
- 09'30-10'00** Inauguración del curso.  
- Dña. Rocío Reinoso Cuevas. Presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.  
- Profa. Dra. Dña. Ana Pérez-Luño Robledo. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 10'00-11'15** Conferencia inaugural: **"Liderazgo femenino: diferencias en el liderazgo femenino y características que suponen una ventaja"**.  
- Dña. Nuria Carmona Cabanillas. Mentora de liderazgo femenino y mentalidad emprendedora. LV Consulting Integral Servicios S.L.
- 11'15-11'30** Descanso.
- 11'30-12'30** Conferencia: **"Planificación estratégica en emprendimiento femenino"**.  
- Profa. Dra. Dña. Elena Sousa Ginel. Profesora contratada doctora. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 12'30-14'00** Conferencia: **"Conciliación y referentes en el emprendimiento femenino"**.  
- Profa. Dra. Dña. Susana Pasamar Reyes. Profesora titular de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 16'00-17'15** Mesa redonda: **"Financiación en el emprendimiento femenino"**.  
**Participan:**  
- Dña. María Luisa García García. Presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Network.  
- Dña. Victoria Blanco García. Directora del Centro de Empresas dayOne en CaixaBank.  
- Dña. Lourdes Álvarez de Toledo. Partner at JME Ventures.  
- D. Tom Horsey. Emprendedor y business angel. Cofundador de Crazy4media.  
- Profa. Dra. Dña. Pilar Giráldez Puig. Profesora contratada doctora. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Pablo de Olavide.  
- Profa. Dra. Dña. Enma Berenguer Cárceles. Profesora contratada doctora. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Pablo de Olavide.
- 17'30-19'00** Conferencia: **"Gestión emocional y dirección de personas"**.  
- Dña. Nuria Carmona Cabanillas. Mentora de liderazgo femenino y mentalidad emprendedora. LV Consulting Integral Servicios S.L.

## Viernes 1

09'15-10'15

Conferencia: "**Digitalización, innovación y desarrollo de negocio**".

- Dra. Dña. Carmen Cabello Medina. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.

10'15-11'15

Conferencia: "**Marketing digital y emprendimiento femenino**".

- Profa. Dra. Dña. María Fuentes Blasco. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.

11'15-11'30

Descanso.

11'30-12'30

Conferencia: "**Responsabilidad social y sostenibilidad medioambiental: ¿Una tarea pendiente?**".

- Dña. María Eugenia López. Socia consultora de diRESPyme.

12'30-13'45

Mesa redonda: "Emprendedoras que inspiran".

**Participan:**

- Dña. Nuria Egea Lerdo de Tejada. CEO en G2G Algae Solutions S.L.

- Dña. Susana Elena Pérez. Senior Consultant and Policy Analyst.

- Dña. Maria Eugenia Nosea. Fundadora y CEO de EME Asesoría.

**Modera:**

- Profa. Dra. Dña. Ana Pérez-Luño. Catedrática de universidad. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.

13'45-14'00

Conclusiones y clausura del curso.

**Patrocina:**

**Fundación**

**Cajasol**

**Colaboran:**



FORO DE LOS  
CONSEJOS  
SOCIALES  
DE LAS UNI  
VERSIDADES  
PÚBLICAS DE  
ANDALUCÍA



UNIVERSIDAD

**PABLO  
OLAVIDE**  
SEVILLA

**Consejo Social**

**Contacto:**

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)

954 144 355 / 608 234 949

[www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)

[olavideencarmona@upo.es](mailto:olavideencarmona@upo.es)