



Emprendimiento y COVID-19

Feedback personalizado

KING'S
College
LONDON

ECREABIEN

EMPRESARIADO,
CREATIVIDAD Y BIENESTAR
EN TIEMPOS POST-CRISIS



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Cómo leer este informe

Muchas gracias de nuevo por participar en nuestro estudio para apoyar a los emprendedores, las pequeñas empresas y los autónomos españoles durante la pandemia.

Este informe contiene comentarios personalizados sobre sus niveles de bienestar y estrés, así como comentarios y consejos sobre cómo mejorar su bienestar, lidiar con el estrés y desarrollar su capital psicológico. Puede comparar sus puntuaciones con las de 260 emprendedores, propietarios de pequeñas empresas y autónomos españoles que participaron en este estudio. Puede encontrar más información sobre el estudio [aquí](#).

En momentos estresantes como esta pandemia de la Covid, es especialmente importante que los empresarios como usted hagan de su bienestar una prioridad y controlen sus niveles de estrés. La investigación ha encontrado que su bienestar es un recurso fundamental para su capacidad de recuperación y rendimiento personal y empresarial. Esperamos que este informe le resulte útil para obtener más información sobre su bienestar.

La pandemia aún no ha terminado y los próximos meses siguen siendo inciertos. No hay duda de que la economía mundial se verá afectada en los próximos años. Al igual que con la crisis financiera de 2009, esperamos que los empresarios, las pequeñas empresas y los autónomos españoles sean fundamentales para la recuperación económica. Por lo tanto, continuaremos recopilando información sobre el impacto de la pandemia en los empresarios, las pequeñas empresas y los autónomos españoles para informar las políticas y las medidas de apoyo.

Esperamos poder comunicarnos con usted nuevamente pronto para comprender cómo la pandemia le sigue afectando.

Una vez más, muchas gracias por participar

Ana Pérez-Luño
Ute Stephan
Przemek Zbierowski

Para cualquier duda, por favor contacte con:
anaperezluno@upo.es

Bienestar Psicosocial

El **bienestar** es importante para su vida y su éxito. Las investigaciones muestran que el bienestar está relacionado con el desempeño de la empresa, el reconocimiento de oportunidades, la creatividad y la persistencia. También es una fuente de resiliencia que es fundamental en tiempos de incertidumbre. Esta investigación diferencia dos tipos de bienestar: hedónico y eudaimónico.

- El **bienestar hedónico** es la presencia de emociones positivas, la ausencia de emociones negativas y una alta satisfacción con la vida.
- El **bienestar eudaimónico** implica autorrealización y significado, y se experimenta como una alta vitalidad.

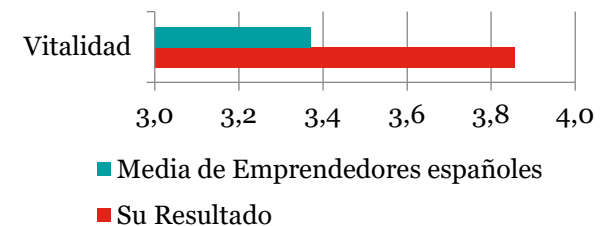
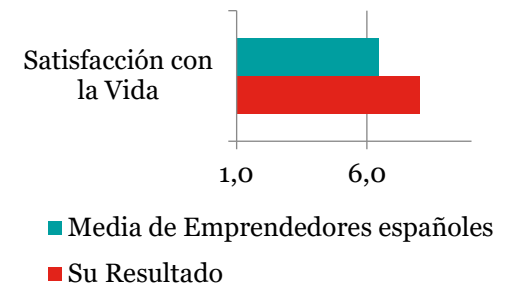
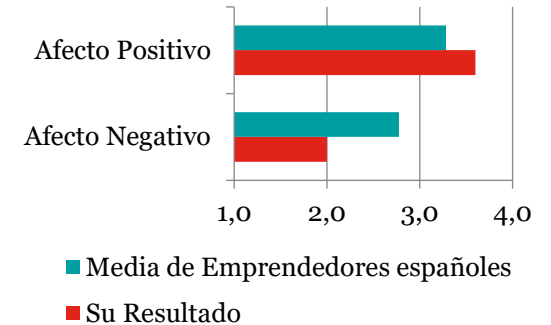
Estos aspectos se muestran en los gráficos a la derecha, detallando su puntuación y comparándola con la del resto de participantes españoles del estudio.

- Alto bienestar significa que experimentamos más emociones positivas que negativas, nos sentimos felices y contentos en lugar de ansiosos, "deprimidos" y angustiados.

En el primer gráfico, verá sus puntuaciones que reflejan cómo experimentó emociones positivas y negativas. Las puntuaciones altas están cerca de "5" y las bajas cerca de "1".

- Otro aspecto del bienestar es la **satisfacción con la vida**. Se refiere a cuán satisfechos estamos con nuestra vida en general. Verá su puntuación en el segundo gráfico en una escala de 1 "completamente insatisfecho" a 10 "completamente satisfecho". Cuanto más alta sea su puntuación, más satisfecho estará con su vida en general. Si se siente menos satisfecho que antes de la pandemia, no está solo. La satisfacción con la vida de los emprendedores españoles era de 7,3 antes de la pandemia (en 2016) y se redujo a 6,3 durante la pandemia.

- La **vitalidad** es la experiencia subjetiva de estar lleno de energía tanto mental como físicamente, vigoroso y vivo. La tabla muestra su vitalidad calificada de 1 a 5. Cuanto mayor sea la puntuación, más vigoroso se sentirá.



Estrés

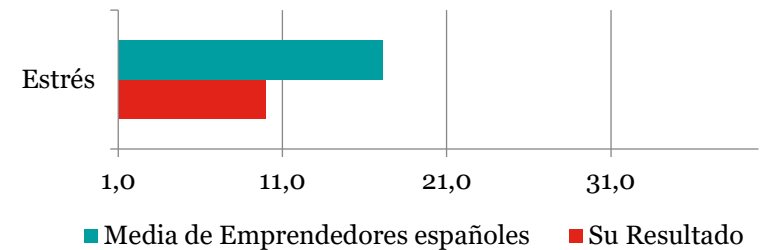
El estrés es la respuesta natural de nuestro cuerpo a la adversidad y las exigencias de la vida y del trabajo. Nos "sentimos estresados", ansiosos y abrumados, cuando los factores estresantes superan nuestros recursos de bienestar.

A corto plazo, el estrés es una reacción útil fisiológica y evolutiva: el cuerpo moviliza energía para responder a una amenaza percibida. Los niveles moderados de estrés proporcionan estimulación, lo que es beneficioso para el rendimiento y previene el aburrimiento.

Sin embargo, si persisten altos niveles de estrés a lo largo del tiempo, la movilización continua de energía comienza a afectar al cuerpo. Nuestro cuerpo comienza a mostrar signos de "desgaste", lo que lo hace más susceptible de padecer enfermedades físicas y mentales.

En el gráfico puede ver su nivel de estrés. Las puntuaciones de 0 a 13 se consideran bajo estrés, las puntuaciones de 14 a 26 estrés moderado y las puntuaciones de 27 a 40 estrés alto. Las puntuaciones más altas en esta escala se correlacionan con tener más resfriados, una peor salud y menos búsqueda de ayuda.

En promedio, los emprendedores de nuestro estudio experimentaron un nivel moderado de estrés con una puntuación media de 16,7. Sin embargo, estas puntuaciones son más altas que las puntuaciones típicas en tiempos pre-pandemia, lo que demuestra que los empresarios están sufriendo más estrés durante la pandemia.



Cómo mejorar su Bienestar Psicosocial lidiando con el estrés (1)

Lidiar con el estrés es fundamental para mejorar su bienestar y desarrollar su resiliencia. Hay cinco pasos que puede seguir para aliviar el estrés y superar esta crisis. Basamos estos cinco pasos en la ciencia del bienestar y las últimas investigaciones sobre el estrés y la resiliencia de los emprendedores.

- 1. Reconozca el estrés:** Sentirse estresado es una respuesta humana normal a cualquier crisis. Reconozca que es normal sentirse ansioso y abrumado (no es usted, es la pandemia). No tiene mucho sentido hacer ilusiones y pretender que las cosas mejorarán por sí solas. En cambio, al aceptar el estrés, demuestra compasión hacia sí mismo y libera la capacidad mental para concentrarse en las cosas en las que puede influir.
- 2. Tómese un tiempo para recuperarse del estrés:** Es esencial buscar tiempo para la recuperación. Es decir, permítase tiempo para relajarse y recuperarse del estrés. De esta forma evita la acumulación fisiológica de estrés que está dañando nuestro organismo (ver página anterior). En el gráfico, puede ver cuánto informó de participar en diferentes actividades de recuperación (una puntuación de 1 significa que no hay participación y 5 es la participación más alta):

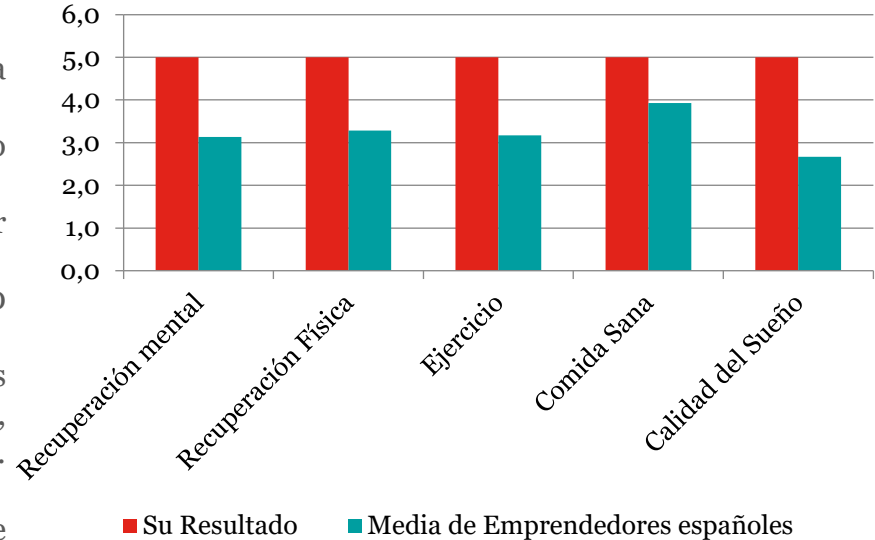
- **Recuperarse física y mentalmente:**

- Construya tiempo para la recuperación en su rutina diaria otorgándose mini-descansos a lo largo del día.
- Separarse del trabajo por la noche (por ejemplo, no mire sus correos electrónicos después de las 8 p.m.)
- Pasar tiempo en la naturaleza (al menos dos horas por semana en su jardín o en un parque cercano)

- **Haga ejercicio con regularidad:** intente realizar 30 minutos de ejercicio moderadamente intenso todos los días.

- **Comer sano como los antioxidantes,** p. ej. algunas frutas y verduras, ácidos omega-3, p. ej. pescado, aceite de oliva, nueces, semillas, legumbres, vitaminas del grupo B, p. verduras, frijoles, plátanos, remolacha

- **Duerma lo suficiente:** intente dormir bien al menos siete horas



Cómo mejorar su Bienestar Psicosocial lidiando con el estrés (2)

3. Busque ayuda: no tenga miedo de pedir ayuda

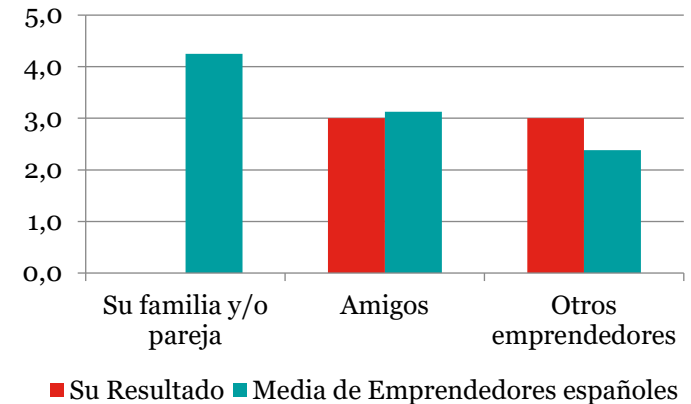
Como emprendedor, estás acostumbrado a tomar decisiones y a estar al mando. Por lo tanto, pedir ayuda y acercarse a otros a menudo puede no ser algo natural e incluso puede verse como un signo de debilidad. Sin embargo, pedir ayuda es un signo de fortaleza.

Buscar ayuda puede tomar diferentes formas, como obtener apoyo "práctico" en el funcionamiento de su negocio o simplemente tener a alguien que lo escuche y con quien pueda compartir sus problemas relacionados con el trabajo. Para los emprendedores, la familia, los amigos y otros emprendedores son fuentes clave de apoyo social. En los gráficos, puede ver cómo se compara con otros empresarios españoles. Las puntuaciones van de 1 a 5, siendo 5 la más alta. Si su puntuación es 1, entonces la barra roja no es visible y es importante que piense cómo puede iniciar conversaciones para movilizar el apoyo de familiares, amigos u otros empresarios.

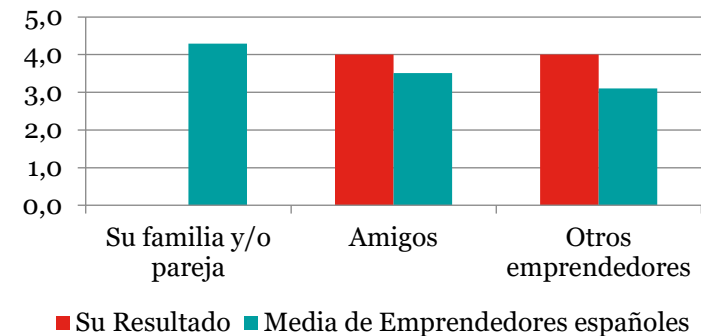
Mientras está en su propio "barco", todos los negocios están en la misma tormenta. Por lo tanto, es más fácil iniciar conversaciones con proveedores y clientes sobre pagos, retrasos en la entrega, etc. Una forma de proceder es comenzar a acercarse a otros y hablar sobre la situación actual como un problema más amplio que ambos comparten, en lugar de centrarse únicamente en un problema específico (por ejemplo, sobre un pago en particular a realizar). Enmarcar la discusión y las negociaciones de esa manera fomenta la apreciación de la perspectiva del otro, lo que puede conducir a soluciones más creativas.

Finalmente, pasar tiempo con sus seres queridos, familiares y amigos y no hablar sobre problemas relacionados con el trabajo puede ser una excelente manera de separarse del trabajo.

Le echan una mano



Escuchar problemas relacionados con el trabajo



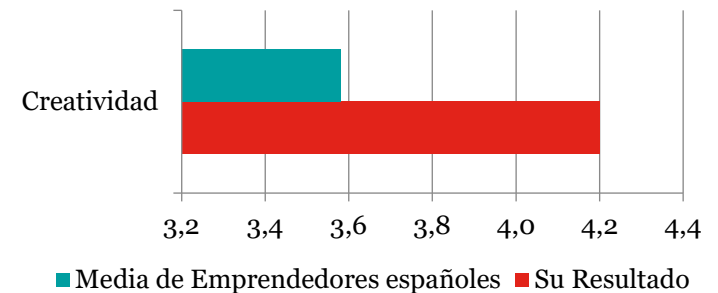
Cómo mejorar su Bienestar Psicosocial lidiando con el estrés (3)

4. Improvisar y planificar para recuperar el control

Crisis como la pandemia de Covid-19 le quitan el control y aumentan la incertidumbre. Los bloqueos dictan qué negocios deben cerrar, así como cómo y dónde podemos trabajar, comprar y vivir nuestra vida. Una parte esencial de lidiar con el estrés y desarrollar la resiliencia es aceptar que no se pueden cambiar ciertas cosas. Conocerlos no solo liberará su capacidad mental, sino que también le permitirá concentrarse en recuperar el control sobre los aspectos de su negocio y su vida en los que puede influir. Recuperar el control puede tomar dos formas principales:

- **Para su empresa**, explorar nuevas ofertas o mercados es una forma eficaz de recuperar el control en una crisis. Un estudio de empresarios durante la recesión financiera de 2009 encontró que aquellos que resistieron la recesión y otras crisis experimentaron con más éxito con sus ofertas y modelos de negocios o buscaron nuevos socios.
- **Para usted individualmente**, establecer nuevas rutinas de trabajo (por ejemplo, para trabajar desde casa), aprender una nueva habilidad o planificar actividades una vez que la pandemia haya terminado, también son efectivos para recuperar el control. No comience con un gran proyecto, sino con uno pequeño: el objetivo es ver un progreso gradual y experimentar pequeños éxitos rápidamente para recuperar la sensación de control.
- **Ser creativo** puede ayudarlo a improvisar nuevas formas de hacer negocios y recuperar el control. El bienestar es fuente de creatividad. Contrariamente a la creencia común, la creatividad no es un rasgo estable. Más bien, la creatividad está influenciada por la recuperación del estrés laboral. Por eso es importante que "recargue la batería" con regularidad (recuerde las actividades de recuperación en la página 5), por ejemplo, durmiendo bien por la noche. Esto le ayudará a ser más creativo al día siguiente (consulte su resultado de sueño en la página 5). Además, el apoyo social también es un catalizador de la creatividad, ya que cada encuentro planta una semilla que puede conducir a nuevas ideas o mejorar las existentes (vea cómo busca apoyo en la página 6).

En este gráfico, la creatividad se califica de 1 a 5, siendo 5 la puntuación más alta. Cuanto mayor sea su puntuación, más ideas nuevas y útiles tendrá.



Construyendo su Capital Psicológico

Esperanza

El capital psicológico es un estado psicológico positivo y un recurso psicológico que promueve el bienestar. Consta de cuatro aspectos o fortalezas: Esperanza, (Auto) Eficacia, Resiliencia y Optimismo también denominado HERO (por las iniciales de los 4 constructos en inglés).

Eficacia

Los emprendedores que obtienen una puntuación alta en los cuatro recursos HERO tienen visión de futuro y confían en sus habilidades para lograr resultados positivos y sus metas. Ellos perseveran y se adaptan a los reveses y, en general, son positivos sobre el futuro. Son más capaces de hacer frente al estrés y los eventos negativos (reveses, crisis, adversidad), tienden a tener un alto bienestar y tienen éxito en las tareas empresariales, incluida la innovación y la identificación y explotación de oportunidades de mercado.

Resiliencia

El capital psicológico ha sido validado a través de una extensa investigación y vinculado con un alto rendimiento y éxito en el trabajo. Aunque las fortalezas de HERO son aspectos de nuestra personalidad, no nacemos con las fortalezas de HERO. Más bien, cada fuerza se puede desarrollar mediante entrenamiento o entrenamiento. También se refuerzan entre sí. Por ejemplo, un aumento en la autoeficacia puede conducir a una perspectiva más positiva, es decir, más optimismo y esperanza.

Optimismo

En las siguientes páginas, explicamos en detalle cada fortaleza de HERO y cómo construirlas. Para cada recurso HERO, verá cómo obtiene su puntuación y podrá compararla con las de otros emprendedores en nuestro estudio.

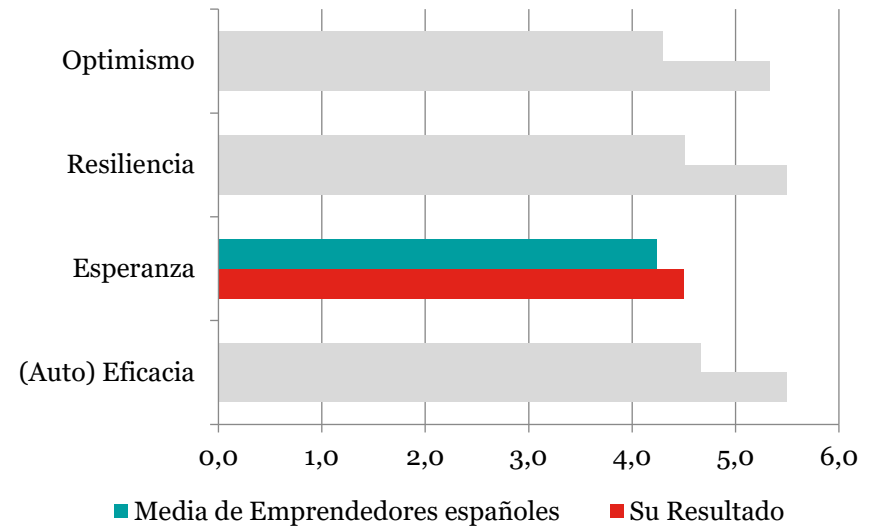
Esperanza

La **esperanza** es la creencia progresista de que se pueden alcanzar las metas. Las personas esperanzadas tienen una gran fuerza de voluntad para lograr sus objetivos, y desarrollan formas de hacerlo, lo que los hace más persistentes en la búsqueda de sus objetivos. A los emprendedores esperanzados les resulta más fácil desarrollar planes y también están más decididos a hacerlos realidad. Además, pueden ajustar las estrategias cuando se enfrentan a dificultades. Esto los hace más persistentes en tiempos difíciles, ya que pueden visualizar resultados positivos.

Cómo puedes desarrollar la esperanza:

Reflexione sobre las **metas** que le importan: la esperanza trata de lograr metas. Por lo tanto, fortalecer su sentido de la esperanza trata de asegurar de que se ponga en el camino para lograr las metas que son significativas e importantes para usted. No se trata de los objetivos comerciales o personales que cree que debe lograr (por ejemplo, que otros lo vean exitoso), sino más bien de los objetivos que le interesan por su propio bien.

Hágalos objetivos **INTELIGENTES** (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos): establezca metas claras y realistas con criterios específicos para medir su progreso en un cronograma claramente definido. Luego, mapee hacia atrás aplicando técnicas de establecimiento de objetivos, por ejemplo, establezca hitos específicos e identifique los recursos que necesita para lograrlos. En otras palabras, fortalecer la esperanza es similar a la planificación empresarial, en la que los objetivos que planifica son personalmente significativos para usted (y solo para usted).



Las puntuaciones están en una escala del 1 al 6. Las puntuaciones más altas indican que tiene "más" de un recurso.

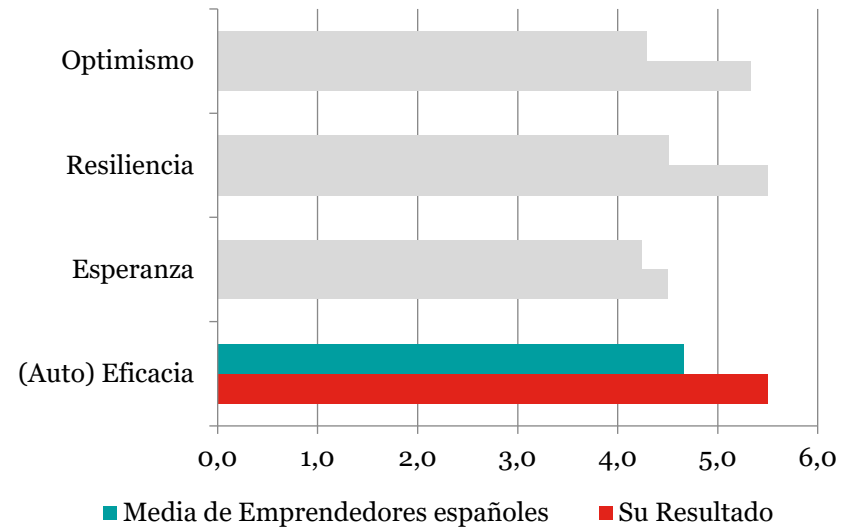
(Auto) Eficacia

La **autoeficacia** es la creencia en sus propias capacidades para lograr el resultado deseado. En otras palabras, se trata de tener confianza, creer en uno mismo y tener una actitud de "puedo hacerlo". Por lo tanto, ayuda a los emprendedores a asumir los riesgos asociados con la puesta en marcha y la gestión de una empresa y a tomar decisiones en situaciones de incertidumbre está vinculado al desempeño de la empresa. Los emprendedores con alta autoeficacia persisten en la consecución de sus objetivos. En resumen, los empresarios auto-eficaces tienen más éxito.

Cómo puede desarrollar su autoeficacia:

- **Observe y reconozca sus propios éxitos pasados:** aprecie cómo fue capaz de hacerlos realidad. Si bien es importante reflexionar sobre los contratiempos, también es importante notar y celebrar sus éxitos pasados.
- **Aprenda de los demás:** si ve que empresarios como usted superan los obstáculos con éxito, construirá su propia confianza en que usted también puede hacer lo mismo.
- **Supere las dudas sobre sí mismo diciéndose a sí mismo que puede asumir ese desafío:** esto puede tomar la forma de decirse a sí mismo en silencio que "puede hacerlo", y es sorprendentemente eficaz para aumentar la confianza cuando se enfrenta a dificultades.
- **Aprecie que el estrés y la ansiedad son reacciones comunes a situaciones difíciles:** al reconocer la sensación de que se avecina un temor, puede reformularlo como una reacción natural y comenzar a verlo como una fuente de energía para abordar la situación desafiante.
- **Tómese un tiempo** para recuperar su energía relajándose y separándose del trabajo

HERO

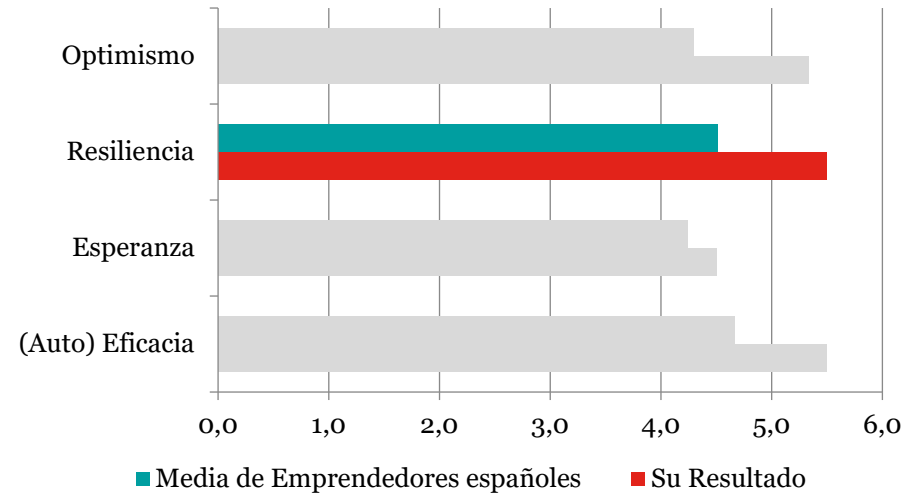


Las puntuaciones están en una escala del 1 al 6. Las puntuaciones más altas indican que tiene "más" de un recurso.

La **resiliencia** es la capacidad de recuperarse de la adversidad. Los emprendedores resilientes aprenden y prosperan en situaciones difíciles. La resiliencia ayuda a hacer frente a estos contratiempos en la gestión del negocio y la incertidumbre y el estrés que conllevan.

Cómo puede desarrollar su resiliencia:

- **“Enfréntate a la realidad”**, es decir, acepta la adversidad y las dificultades que experimentas por lo que es, es decir, una situación muy difícil y estresante. Esto ayuda a crear una base para soportar las dificultades, especialmente cuando las situaciones adversas van a durar (como la pandemia).
- **Encontrar sentido en situaciones adversas.** Encontrar significado consiste en enmarcar la situación a la que te enfrentas para darte una sensación de coherencia sobre lo que está sucediendo. ¿Qué significado le puede dar a la situación a la que se enfrenta? ¿Puede "enseñarte" algo? Hacerlo le ayudará a reafirmar su propósito en la vida y fortalecerá su determinación de superar los momentos difíciles.
- **Cambie su enfoque y trabaje en las cosas que están bajo su control**, una estrategia que lo ayuda a recuperar el control. Considere cómo puede improvisar y encontrar nuevas formas de alcanzar sus metas. Por ejemplo, piense en las conexiones personales y comerciales que puede aprovechar para encontrar nuevas ideas, productos o servicios, reutilizar los existentes o enfocarse en nuevos mercados.



Las puntuaciones están en una escala del 1 al 6. Las puntuaciones más altas indican que tiene "más" de un recurso.

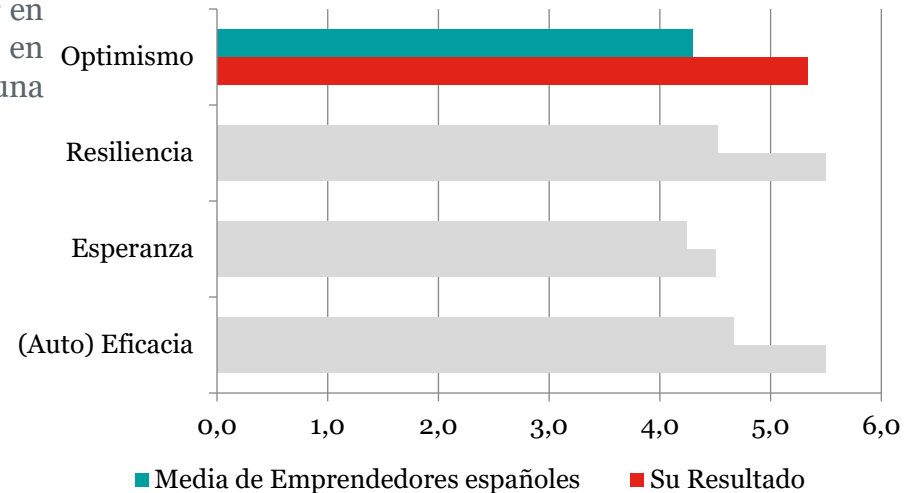
Optimismo

El **optimismo** se trata de esperar resultados positivos en el futuro y la creencia de que el éxito es posible tanto a corto como a largo plazo. El optimismo apoya el pensamiento creativo y la generación de nuevas ideas. Los emprendedores optimistas tienen una perspectiva positiva y creen que el futuro depara eventos y experiencias positivas para ellos y los demás. Se ocupan de los problemas de forma más eficaz centrándose en desarrollar una solución en lugar de insistir en el problema. También asumen más riesgos, especialmente en situaciones inciertas y pueden aprovechar más fácilmente una oportunidad una vez que la detectan.

Cómo puede desarrollar su optimismo:

- **Considere cómo ve el pasado:** el pasado no es algo que pueda cambiar. Más bien debería tratar de aceptarlo tal como es. Los errores son inevitables y pueden ser una gran fuente de aprendizaje. Considere cómo los errores del pasado le han ayudado a aprender y hacer las cosas de manera diferente hoy.
- **Apreciar el "aquí y ahora".** Esto es algo que se puede desarrollar mediante ejercicios de atención plena. La atención plena se trata de estar consciente, darse cuenta y apreciar su entorno y las pequeñas cosas de la vida, por ejemplo, un día soleado, una buena comida, un agradable paseo, pasar tiempo de calidad con su pareja. Hay varias aplicaciones que te ayudarán a ser más consciente.
- **Ver el futuro como una fuente de oportunidades.** Concéntrese en las cosas que puede controlar. Si bien el futuro es incierto, usted tiene influencia sobre lo que puede hacer en su negocio.

HERO



Las puntuaciones están en una escala del 1 al 6. Las puntuaciones más altas indican que tiene "más" de un recurso.

¿Y ahora qué?

Esperamos que este informe le ayude a complementar su propia intuición con datos que pueden ayudarle a reflexionar y respaldarlo a usted y a su negocio.

Si tiene alguna pregunta sobre sus resultados, contáctenos por correo electrónico.

Este informe es solo una parte del paquete de recursos que queremos ofrecer a los participantes de nuestro estudio. Ya debería haber recibido el informe general que cubre los hallazgos de los empresarios de España y cómo les fue a través de la crisis. ([disponible aquí](#)).

Los resultados han sido diseminados a través de medios de comunicación como: [ABC](#), [La Razón](#), [Canal Sur](#), [The Guardian](#), [The Financial Times](#), [WIRED](#), [AlJazeera](#). Más allá de la prensa, esta investigación contribuyó al debate europeo sobre cómo apoyar a las pequeñas y medianas empresas como parte de la Asamblea anual Comisión Europea [SME Assembly 2020](#) y discusiones con la OCDE para comprender los efectos de la pandemia en las PYMES.

Nuestro estudio es parte de una iniciativa global liderada por nuestro equipo del King's College London y La Universidad Pablo de Olavide en Sevilla. Hasta la fecha, hemos recopilado las opiniones de más de 5.000 emprendedores de 23 países. Estos 23 países representan las tres cuartas partes del PIB mundial y cubren más de la mitad de la población mundial. Hemos lanzado nuestro Informe global sobre Covid-19 y Emprendimiento ([disponible aquí](#)). También publicaremos un Informe Global de Mujeres Emprendedoras.

Muchas gracias por participar en nuestro estudio. Esperamos poder seguir aprendiendo de usted y acumulando evidencia para informar a los agentes políticos y sociales sobre cómo le afecta la pandemia. Por lo tanto, agradeceríamos volver a contactarlo pronto para trazar los efectos actuales de la pandemia y sus consecuencias a largo plazo.

Ana Pérez-Luño
Ute Stephan
Przemek Zbierowski

Gracias!



Ana Pérez-Luño

- Catedrática de la Universidad Pablo de Olavide y Miembro fundador de Inn-Lab

Email: anaperzluno@upo.es



Ute Stephan

- Catedrática en King's College London

Email: ute.stephan@kcl.ac.uk



Przemek Zbierowski.

Email: przemyslaw.zbierowski@kcl.ac.uk

Para más información sobre el [Proyecto](#), visite: [website](#).

Equipo internacional participante en el proyecto



Sharon Parker
Curtin University,
Australia



Marisleidy Alba Cabañas
Universidad Externado
de Colombia, Colombia



Johan Wiklund
Syracuse University,
USA



Edgard Barki
FGV EAESP,
Brazil



Janet A Boekhorst
Conrad School of
Entrepreneurship and
Business, Canada



Michael Leatherbee
Pontificia Universidad
Católica de Chile,
Chile



Jun Li
University of Essex,
UK & China



Jingjing (Sarah) Qu
Shanghai Institute
of Science for Science &
Fudan University, China



Constanze Eib
Uppsala Universiteit,
Sweden



Francesco Rosati
Technical University
of Denmark,
Denmark & Italy



Claudia Bernhard-Oettel
Stockholm University,
Sweden



Nicole Thomas
Technical University
of Denmark, Denmark



Olivier Torres
Université de
Montpellier, France



Dominika Wach
Technische Universitaet
Dresden, Germany



Arobindu Dash
International University
of Business Agriculture
and Technology, Bangladesh



Mohsin Zahid
Neuron Solutions,
Pakistan



Toimoko Sekiguchi
Kyoto University,
Japan



Saddam Khalid
University of Hyogo,
Japan & Pakistan



Amanda Williamson
University of Waikato,
New Zealand



Tatiana Iakovleva
University of
Stavanger, Norway



MK Ward
Curtin University,
Australia



Adnan Efendic
School of Economics and
Business, Bosnia
and Herzegovina



Sreevas Sahasranamam
University of Strathclyde,
UK & India



Ana Pérez-Luño
Universidad Pablo
de Olavide, Spain



Alexandre Benzari
Montpellier
Business School,
France



Marcus Salusse
São Paulo School of
Business
Administration,
Brazil



Ute Stephan
King's Business School,
United Kingdom



Przemysław Zbierowski
King's Business School,
United Kingdom
University of Economics
in Katowice, Poland



Pierre-Jean Hanard
King's Business School,
United Kingdom

Financiación

Este Proyecto ha recibido financiación de las siguientes fuentes:

- the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No 793117 – Positive Entrepreneurship (PosENT)
- the Social Sciences and Research Council of Canada (SSHRC)
- France: LabEx Entreprendre (University of Montpellier) (ANR-10-Labex-11-01) (an initiative funded by the French government) as well as by the public research center Montpellier Research in Management (EA 4557, University of Montpellier, Montpellier Business School).
- Germany: Transcampus funding, Technische Universität Dresden.
- Spain: UPO-1258353 Programa Operativo FEDER Andalu 2014-2020 and PRX19/00332, Ministerio de Educación Cultura y Deporte
- UK: King's College London

**KING'S
BUSINESS
SCHOOL**



Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada



LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

transCampus



European
Commission

