

## FICHA TÉCNICA Encuesta PROTEÍCA

<https://www.upo.es/investiga/dasp/>

Versión: 27-junio-2019

**Marco teórico:** Personas con 18 o más años residentes en España.

**Marco muestral:** Personas con 18 o más años residentes en España con teléfono móvil.

**Sesgo de cobertura:** El marco muestral tiene una cobertura del 95%<sup>1</sup> sobre el marco teórico.

**Muestreo:** Para el proceso de muestreo se ha usado una técnica de RDD (Random Digit Dialing), es decir de marcación al azar entre todos los rangos posibles de números móviles, esto es equivalente al Muestreo Aleatorio Simple sobre el marco muestral.

**Modo de administración del cuestionario:** Mixto CATI-CAWI, a través de un cuestionario estructurado, guiado por entrevistador/a, con alternativa a realizarlo por Internet a través de la Web [proteica.net](http://proteica.net) (Se contactó por ambos modos para una única muestra)

**Tamaño muestral y duración media entrevista:**

Modo	Entrevistas	Duración media (Minutos)
CATI	1856	12,0
CAWI	294	11,9
CAWI-CATI <sup>2</sup>	9	11,7
<b>Total muestra</b>	<b>2.159</b>	<b>12,0</b>

**Cuotas y ponderación:** Se estableció una muestra teórica de 100 entrevistas diarias durante 20 días (Diseño de sección transversal rodante), controlando cuotas de sexo, edad y hábitat.

	Hombre 18 a 34	Hombre 35 a 54	Hombre 55 y mas	Mujer 18 a 34	Mujer 35 a 54	Mujer 55 y mas	Rural <10mil hab.	Urbano ≥10mil hab.
POBLACION <sup>3</sup>	11,4%	19,6%	17,5%	11,1%	19,3%	21,0%	20,7%	79,3%
25/02/19	11	26	20	9	24	10	24	76
26/02/19	13	23	18	12	21	24	24	87
27/02/19	13	28	18	8	20	16	20	83
28/02/19	12	25	17	15	23	16	16	92
01/03/19	12	22	18	12	21	18	23	80
02/03/19	13	25	18	14	24	13	22	85
03/03/19	15	25	21	10	25	14	21	89
04/03/19	14	25	18	15	17	20	22	87
05/03/19	12	22	20	11	23	20	21	87
06/03/19	12	25	23	8	21	16	14	91
07/03/19	14	28	20	16	22	22	27	95
08/03/19	13	30	20	11	22	19	18	97
09/03/19	13	27	15	14	23	15	20	87
10/03/19	10	26	21	10	28	13	23	85
11/03/19	13	26	18	13	20	17	21	86
12/03/19	13	22	19	13	22	14	20	83
13/03/19	12	23	18	13	22	15	19	84
14/03/19	13	22	20	14	23	15	19	88
15/03/19	13	21	20	12	21	16	20	83
16/03/19	11	24	14	14	22	16	22	79

<sup>1</sup> Panel de hogares CNMC, 7ª oleada 2018

<sup>2</sup> Iniciados por CAWI y cerrados por CATI

<sup>3</sup> INE Padrón Continuo a 01/01/2018

La muestra real diaria expuesta en la tabla anterior osciló entre las 100 del día 25/02/19 y las 122 del día 07/03/19 se pondera con valor diario 100 para el análisis de submuestras diarias por sexo y grupos de edad.

Para los análisis de pre-post 8M (submuestras del 25/02 al 07/03 y del 08/03 a cierre de campo) y análisis global también se ponderaron las submuestras y muestra global respectivamente por sexo y edad, ya que existe una desviación significativa en hombres de mediana edad y mujeres de mayor edad.

Sexo	Edad	Muestra	% Muestra	% población <sup>4</sup>	Desviación
Hombre	18 a 34	252	11,7%	11,4%	0,3%
Hombre	35 a 54	503	23,3%	19,6%	3,7%
Hombre	55 y mas	379	17,6%	17,5%	0,1%
Mujer	18 a 34	246	11,4%	11,1%	0,3%
Mujer	35 a 54	450	20,8%	19,3%	1,5%
Mujer	55 y mas	329	15,2%	21,0%	-5,8%

El tamaño de hábitat rural/urbano se autoponderó de forma natural, por el reducido sesgo de cobertura, no existe una desviación significativa.

Hábitat	Muestra	% Muestra	% Población	Desviación
Rural (<10mil hab.)	420	19,5%	20,7%	1,2%
Urbano (>=10mil hab.)	1739	80,5%	79,3%	-1,2%

#### Tasas de resultados <sup>5</sup>:

Tasas de respuesta	Tasas de Cooperación	Tasas de rechazo	Tasas de contacto
Proporción de la muestra prevista que participa.	Proporción de encuestados contactados que participan.	Proporción de la muestra que se niega a participar.	Proporción de la muestra que se contactó con éxito para una entrevista (participaran o no).
RR1=0,189	COOP1=0,320	REF1=0,340	CON1=0,592
RR2=0,215	COOP2=0,364	REF2=0,347	CON2=0,604
RR3=0,193	COOP3=0,341	REF3=0,397	CON3=0,691
RR4=0,219	COOP4=0,388		

#### Errores de muestreo:

Error máximo para un nivel de confianza del 95% considerando muestreo M.A.S. perfecto (100% de cobertura y RR=1), en la estimación de proporciones supuesto p=q=50%:

Muestra global:  $\pm 2,1\%$ .

Submuestras pre-post 8M Entre  $\pm 2,8\%$  (pre) y  $\pm 3,2\%$  (post)

Submuestras diarias: Entre  $\pm 8,9\%$  (07/03/19) y  $\pm 9,8\%$  (25/02/19)

**Fecha de realización:** Datos CATI recogidos entre el 25/02/19 y el 16/03/19 <sup>6</sup>

**Empresa de campo:** HERODATO SL

### ANEXO. GESTION, CONTROL E INCIDENCIAS DE CAMPO

<sup>4</sup> INE Padrón Continuo a 01/01/2018

<sup>5</sup> Tasas de resultados estandarizados de AAPOR

<sup>6</sup> El modo CAWI está abierto por motivos metodológicos de forma indefinida, los datos para análisis pre-post 8M y global tienen fecha de cierre el 30/05/2019)

Se testeó el cuestionario a partir de un estudio piloto los días 2 y 8 de febrero, para ajustarlo a un tiempo de 12 minutos, reformular adecuadamente algunas preguntas y dimensionar correctamente el equipo de entrevistadores.

Se formó un equipo de 11 entrevistadores/as, y por al tema de investigación, se controló la paridad de género (5 hombres y 6 mujeres), realizando una sesión de briefing el 16 de febrero.

A partir del 25 de febrero se trató de contactar con 12943 <sup>7</sup> números de teléfonos móviles generados aleatoriamente, a los que se les envió un mensaje de texto por SMS del tipo: “*Buenas tardes, la Universidad Pablo de Olavide le invita a una encuesta en [www.proteica.net/carta.asp?z=xxx](http://www.proteica.net/carta.asp?z=xxx) Un cordial saludo.*” Realizando sobre ellos además un total de 32476 marcaciones telefónicas.

El envío de SMS se dosificó, pautándose una proporción variable que se ajustaba a la capacidad de marcación diaria de los entrevistadores/as y su consecución del objetivo de al menos 100 entrevistas diarias.

Cada número no contactado en la primera marcación y elegible se remarcó en distinta franja horaria con un promedio de 3,2 marcaciones.

Las incidencias o resultado final de cada número se pueden ver en la siguiente tabla:

Clasificación final	Categoría de respuesta	Elegible	Frecuencia	%
Entrevista realizada	Encuesta completa	Sí	2159	16,7%
Abandona entrevista	Encuesta parcial	Sí	294	2,3%
Rechaza colaborar	Negativa	Sí	3445	26,6%
No contesta	No contacto	Sí	1312	10,1%
Contestador	No contacto	Sí	899	6,9%
Apagado o fuera de cobertura	No contacto	Sí	697	5,4%
Comunica / Ocupado	No contacto	Sí	94	0,7%
Aplazada	Otro tipo de no respuesta	Sí	1424	11,0%
Extranjero / No habla español	Otro tipo de no respuesta	Sí	248	1,9%
Descuelga y no habla	Otro tipo de no respuesta	Sí	225	1,7%
Cuelga sin contestar	Otro tipo de no respuesta	Sí	205	1,6%
Fuera de cuota <sup>8</sup>	Otro tipo de no respuesta	Sí	93	0,7%
Es muy mayor / Incapacitado	Otro tipo de no respuesta	Sí	77	0,6%
No hay señal	No elegible	No	721	5,6%
Empresa	No elegible	No	352	2,7%
No existe el número	No elegible	No	222	1,7%
Averiado	No elegible	No	190	1,5%
Llamadas restringidas	No elegible	No	133	1,0%
Menor de edad	No elegible	No	133	1,0%
Fax	No elegible	No	14	0,1%
Reside en el extranjero	No elegible	No	12	0,1%

Las entrevistas realizadas por Internet tienen menor sesgo de deseabilidad social, pero al ser autoadministradas fueron auditadas de forma independiente por 5 alumnos/as internos del departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide, verificando sexo y código postal. Tras esta auditoría se anularon 2 entrevistas.

<sup>7</sup> Se excluyen los números que el envío de SMS no fue entregado y los pertenecientes a guías empresariales, de ahí la baja incidencia de líneas no elegibles.

<sup>8</sup> Un contacto “fuera de cuota” no se informaba del tema de investigación, clasificándose como “aplazamiento” e intentando contactar en jornadas siguientes, de ahí que esa clasificación tiene una frecuencia circunscrita a la última jornada de CATI (16/03/19)