

LA DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

La Delegación del Rector para la Igualdad de Género tiene el objetivo fundamental de *impulsar la perspectiva de género y la cultura de igualdad de oportunidades en la docencia, la investigación y la gestión universitaria*. Con este objeto, desde su creación se han promovido diversas acciones de política universitaria, en coordinación con todos los órganos de la universidad, para la ejecución y seguimiento del *III Plan Estratégico para la Igualdad de Género de la UPO*, que guiará las políticas universitarias de igualdad de género hasta 2026. En el periodo analizado destaca que, en el segundo año de puesta en marcha del plan se ha alcanzado un 65,2% de las acciones previstas.

La Oficina para la Igualdad de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, de manera técnica y ejecutiva, tiene como principales líneas de actuación la formación y sensibilización en materia de género e igualdad; la prevención, detección y actuación contra las violencias por razón de género y otras discriminaciones; la intervención social en caso de desigualdades sociales; así como relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajan desde la perspectiva de género. Con estos objetivos, y bajo las directrices y políticas marcadas por la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, durante el curso académico 2024-2025, la Oficina para la Igualdad ha gestionado los planes, programas, proyectos y distintas actuaciones puestas en marcha con el fin de promover y garantizar la igualdad de género en el ámbito universitario.

Entre las acciones recogidas en el Plan, en este ejercicio se podrían destacar: 1) la **consolidación de los presupuestos con perspectiva de género en la Universidad**, con la elaboración de un anexo específico de implementación de los Presupuestos con Enfoque de Género para el ejercicio 2024; 2) la realización de las primeras fases de trabajo para la **elaboración de un estudio diagnóstico sobre conciliación y corresponsabilidad** en colaboración con la Universidad de Almería y la Universidad de Córdoba para el diseño del Plan Concilia; 3) las convocatorias de **ayudas para incorporar la perspectiva de género en la docencia** y en el ámbito universitario dirigidas al profesorado y a los Centros/Facultades; y, 4) la coordinación con los Centros y Facultades de las campañas: 11-F “Día Internacional de las niñas y las mujeres en la ciencia”, 8-M “Día Internacional de las Mujeres”, 25-N “Día Internacional de la erradicación de las violencias contra las mujeres”, así como otras a las que se da nuevo impulso como 28-J “Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+” y 21-O “Hombres por la Igualdad-UPO”.

Destaca en materia de prevención de las violencias machistas, la Jornada “Ciberviolencia de género: nuevas formas de violencia contra las mujeres” en colaboración con la Delegación de Gobierno de Andalucía, en las que se analizó la aparición de las nuevas formas de violencia hacia las mujeres y su impacto en la sociedad actual. También, entre las acciones para la promoción de las libertades y derechos del colectivo LGTBIQ+, destaca **el reconocimiento que la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, ha otorgado a la Universidad Pablo de Olavide como “Espacio Libre de LGTBIfobia”**, gracias a las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo desde la Delegación del Rector para la Igualdad de Género en el marco de la Red de Universidades por la Diversidad (RUD), que busca promover la diversidad, la inclusión y la igualdad en el ámbito universitario.

Merece especial atención la puesta en funcionamiento, por primera vez en la historia de la Universidad Pablo de Olavide, de **comisiones de género en todas y cada una de las Facultades/Centro**, que trabajan de manera coordinada con la Delegación del Rector para la Igualdad de Género para el desarrollo de políticas de igualdad y acciones concretas en sus correspondientes ámbitos de actuación, dotando a los centros de un mayor protagonismo en materia de igualdad.

Por otro lado, cabe destacar una nueva edición de los Premios TFG y TFM en estudios de género e igualdad, siendo los trabajos premiados “Mujeres, poder y representación. Los casos de Juana I de Castilla y Catalina de Aragón”; “Género, clase y desigualdades en salud. Más allá de quién tiene peor salud” y “Análisis del paisaje lingüístico del casco antiguo de Sevilla y Triana (casco histórico) con perspectiva de género”.

La Oficina para la Igualdad sigue acogiendo como centro de prácticas a estudiantes del Máster de Género en Igualdad de la UPO, un curso más.

Asimismo, se ha continuado con el trabajo de asesoramiento, seguimiento y acompañamiento a los distintos sectores universitarios en materia de género, igualdad, prevención de las violencias machistas, masculinidades igualitarias y diversidad afectivo sexual y de género. Y se han gestionado cuantas solicitudes se han presentado en el marco del *Protocolo para el cambio de nombre e identidad sexual y/o de género de las personas trans e intersexuales de la UPO* y el *Protocolo de actuación para la prevención en intervención frente al acoso sexual y por razón de sexo en el ámbito de la UPO y los centros vinculados a la misma*.

Finalmente, y con el objeto de seguir visibilizando el ámbito de la igualdad y respeto a la diversidad de la UPO, se han llevado a cabo dos actuaciones de gran relevancia. Por un lado, en el marco de la campaña 8M, se inauguró la **exposición de cuadros “Violeta”**, donada por el autor jiennense Pedro Siratz que está expuesta de manera permanente en la primera planta del edificio Rectorado Rosario Valpuesta. Por otro, se han inaugurado dos bancos arcoíris **“Por una sociedad donde las personas podamos ser quienes somos”**, con motivo del 28-J “Día Internacional del Orgullo”.

Con el fin de recoger de manera más detallada las acciones que se han venido desarrollando, a continuación, se recogen en bloques algunas de las que han contribuido al avance de la igualdad entre hombres y mujeres en nuestra Universidad durante el curso académico 2024-2025:

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	
Curso “Coeducación como mecanismo fundamental para crear sociedades igualitarias y libres de violencia machista”, impartido por Ana Magallanes Camón. Celebrado el 2 de julio de 2024.	Impacto: 14 personas. 11 mujeres y 3 hombres.
Campaña en redes sociales “Día Internacional de la visibilidad no binaria”, el 14 de julio de 2024.	Impacto: 580 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales “Día Internacional de la Bisexualidad”, el 23 de septiembre de 2024.	Impacto: 781 impresiones en Instagram.

Campaña en redes sociales "Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños", el 23 de septiembre de 2024.	Impacto: 951 impresiones en Instagram.
Campaña audiovisual "Los micromachismos afectan a todo el mundo. Y a ti también", en colaboración con el Área de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos del Ayuntamiento de Sevilla, en el marco de la campaña del 21-O "Hombres por la Igualdad". Octubre de 2024.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Campaña en redes sociales "BoostHer" de mujeres STEM, el 11 de noviembre de 2024.	Impacto: 250 impresiones en Instagram.
Acción conmemorativa "Colocación de banderolas en el Pasaje de la Ilustración UPO con motivo del 25N". Del 18 al 29 de noviembre de 2024.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Acción conmemorativa "La Torre de la Universidad Pablo de Olavide se tiñe de morado con motivo del 25N". Del 21 al 26 de noviembre de 2024.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Campaña de sensibilización, divulgativa y en redes sociales con motivo del 25N "Día Internacional para la erradicación de las violencias contra las mujeres. 25 de noviembre de 2024.	Impacto: 3.169 impresiones de Instagram y comunidad universitaria.
Campaña 25N: Manifiesto con motivo del día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres de la RUIGEU. Noviembre de 2024.	Impacto: 2.597 impresiones en Instagram.
Jornada "Ciberviolencia de género". Organizada por Delegación de Gobierno de España en Andalucía, Unidad de Coordinación contra la Violencia de Género y la Delegación del Rector para Igualdad de Género, celebradas el 27 de noviembre 2024.	Impacto: 33 personas. 29 mujeres y 4 hombres.

Campaña en redes sociales "I Concurso Imagen para la Campaña 11F", con motivo del 11F: "Día Internacional de las Niñas y Mujeres en las Ciencias". 17 de diciembre de 2024.	Impacto: 2.677 impresiones en Instagram.
Campaña de sensibilización, divulgativa y en redes sociales con motivo del 11F: "Día Internacional de las Niñas y Mujeres en las Ciencias". 6 de febrero de 2025.	Impacto: 856 impresiones en Instagram y comunidad universitaria.
Campaña en redes sociales "Mujeres y Ciencias UPO", con motivo del 11F "Día Internacional de las Niñas y Mujeres en las Ciencias". 7 de febrero de 2025.	Impacto: 356 impresiones en Instagram.
Programa Especial de Radio 11-F, Día de las Niñas y las Mujeres en las Ciencias 2025 "Investigadoras y científicas de la UPO". Especial Mundo Sostenible, grabado el 11 de febrero de 2025.	Impacto: 48 reproducciones en UPOTV.
Acción conmemorativa "Colocación de banderolas en el Pasaje de la Ilustración UPO con motivo del 8M Día Internacional de las Mujeres". Del 3 al 10 de marzo de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Acción conmemorativa "La Torre de la UPO se tiñe de morado con motivo del 8M Día Internacional de las Mujeres". Del 3 al 10 de marzo de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Campaña de sensibilización, divulgativa y en redes sociales con motivo del 8-M "Día Internacional de las Mujeres". 4 de marzo de 2025.	Impacto: 697 impresiones en Instagram y sociedad en general.
Manifiesto con motivo del Día Internacional de las Mujeres de la RUIGEU. 8 de marzo de 2025.	Impacto: 1.775 impresiones en Instagram.

Taller “¿Conoces por qué se conmemora el 8M?”, en colaboración con FEVIDA con motivo del 8-M “Día Internacional de las Mujeres”. 10 de marzo de 2025.	Impacto: 21 personas, 11 mujeres y 10 hombres.
Formación para estudiantes “Charlas de vestuario”, en colaboración con Fundación Iniciativa Social, en el marco del proyecto “Universidades Corresponsables: un camino hacia el bien cuidar”, dentro del Plan Corresponsables del Ministerio de Igualdad Desde el 12 de marzo hasta el 23 de abril de 2025.	Impacto: 248 personas, 68 mujeres y 180 hombres.
Actividad de subida a la Torre UPO “El legado de Rosario Valpuesta”, con motivo del 8-M “Día Internacional de las Mujeres”. 19 de marzo de 2025.	Impacto: 27 personas, 18 mujeres y 9 hombres.
Campaña en redes sociales: Día de la Visibilidad Trans. 31 de marzo de 2025.	Impacto: 2.687 impresiones en Instagram.
Formación para estudiantes “Entre tentaciones y cuidados: la masculinidad a prueba”, en colaboración con Fundación Iniciativa Social, en el marco del proyecto “Universidades Corresponsables: un camino hacia el bien cuidar”, dentro del Plan Corresponsables del Ministerio de Igualdad. 1 y 2 de abril de 2025.	Impacto: 6 personas, 5 mujeres y 1 hombre.
Formación para PTGAS “Cuidar para avanzar: gestión del tiempo en el trabajo y el hogar”, en colaboración con Fundación Iniciativa Social, en el marco del proyecto “Universidades Corresponsables: un camino hacia el bien cuidar”, dentro del Plan Corresponsables del Ministerio de Igualdad Desde el 23 de abril al 15 de mayo de 2025.	Impacto: 35 personas, 24 mujeres y 11 hombres.
Campaña en redes sociales: Día Internacional de las Niñas en las TIC. 24 de abril de 2025.	Impacto: 1.819 impresiones en Instagram.

Campaña en redes sociales: Día de la Visibilidad Lésbica. 26 de abril de 2025.	Impacto: 735 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales "I Concurso Fotográfico para la Campaña 28J", con motivo del 28J: "Día Internacional del Orgullo LGBTQI+". 14 de mayo de 2025.	Impacto: 3.615 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales: Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia. 17 de mayo de 2025.	Impacto: 662 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales: Día Internacional de las Mujeres por la Paz y el Desarme. 24 de mayo de 2025.	Impacto: 1.975 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales: Convocatoria de la VII Edición de Premios a mejor TFG y mejor TFM en Estudios de Género e Igualdad UPO 2025. 26 de mayo de 2025.	Impacto: 1.549 impresiones en Instagram.
Campaña en redes sociales: Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres. 28 de mayo de 2025.	Impacto: 357 impresiones en Instagram.
Campaña de sensibilización, divulgativa y en redes sociales con motivo del 28-J "Día Internacional del Orgullo LGBTQI+". 2 de junio de 2025.	Impacto: 2.137 impresiones en Instagram y sociedad en general.
Programa Especial de Radio 28-J, Día Internacional del Orgullo LGBTQI+, grabado el 18 de junio de 2025.	Impacto: no disponible hasta final de junio.
Acción conmemorativa "Colocación de la bandera LGBTQI+ en la rotonda principal de la UPO" con motivo Día Internacional del Orgullo LGBTQI+. Del 23 al 30 de junio de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.

Acción conmemorativa "Inauguración del banco arcoíris UPO: por una sociedad donde las personas podamos ser quienes somos", con motivo del 28-J Día internacional del Orgullo LGBTQ+. 24 de junio de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Entrega del premio "I Concurso Fotográfico para la Campaña 28J", con motivo del 28J: "Día Internacional del Orgullo LGBTQ+". 25 de junio de 2025.	Impacto: no disponible hasta final de junio.
Campaña 28J: Manifiesto con motivo del Día Internacional del Orgullo LGBTQ+ de la RUD. Junio de 2025.	Impacto no disponible hasta final de junio.
Campaña 28J: Carrusel audiovisual de experiencias Pasaje Begoña y Manolita Chen: "Conociendo luchas pasadas y retos pendientes de los derechos de las personas LGBTQ+". Junio de 2025.	Impacto: no disponible hasta final de junio.

CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA FAVORECER LA DOCENCIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Curso "Medidas para la Igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el ámbito empresarial. Aplicación práctica de la perspectiva de género", coordinado por la profesora Araceli Casasola Balsells. 23 de septiembre 2024.	Impacto: 43 personas. 23 mujeres 20 hombres.
Curso "Las desigualdades por razón de género en el ámbito empresarial. Sensibilización y concienciación de las empresas con la violencia de género y la especial protección a las víctimas", coordinado por la profesora Manuela Domínguez Orta. 24 de septiembre 2024.	Impacto: 48 personas. 25 mujeres 23 hombres.
Taller de formación "Género y economía. Una introducción a la Economía Feminista", coordinado por la profesora Astrid Agenjo Calderón. 14 y 15 de mayo de 2025.	Impacto: 10 personas. 7 mujeres y 3 hombres.

Curso formativo "La violencia de género sobre la pareja y sus consecuencias jurídicas civiles", coordinado por el profesor Antonio José Vela Sánchez. 31 de marzo y 1 de abril de 2025.	Impacto: 49 personas. 36 mujeres y 13 hombres.
---	--

CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA FAVORECER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS CENTROS/FACULTADES

Actividad "Ciencia, Literatura y Latín en el monasterio: Rosvita de Gandersheim e Hildegarda de Bingen". Organiza: Facultades de Humanidades con la financiación de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género y la gestión de la Oficina para la Igualdad. 11 de febrero de 2025.	Impacto: 25 personas. 18 mujeres y 7 hombres.
Jornada "Igualdad y conciliación: usos del tiempo y corresponsabilidad". Organiza: Facultad de Derecho con la financiación de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género y la gestión de la Oficina para la Igualdad. 12 de marzo de 2025.	Impacto: 23 personas. 14 mujeres y 9 hombres.
Programas de radio. Organizados por el CINEF con la financiación de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género y la gestión de la Oficina para la Igualdad. 14 de marzo de 2025.	Impacto: 150 reproducciones en UPOTV.
Curso "Diálogos interdisciplinarios con perspectiva de género: violencia, enfermedad, ausencia, ciudad". Organiza: Facultades de Humanidades con la financiación de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género y la gestión de la Oficina para la Igualdad. Del 18 de marzo al 24 de abril de 2025.	Impacto: 73 personas. 54 mujeres y 19 hombres.
Seminario de formación: "Docencia con perspectiva de género: reflexión, experiencias y acción". Organiza: Facultad de Ciencias Sociales con la financiación de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género y la gestión de la Oficina para la Igualdad. 27 de marzo de 2025.	Impacto: 48 personas. 37 mujeres y 11 hombres.

CONVOCATORIAS DE LA DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Convocatoria para la concesión de ayudas destinadas a fomentar la realización de acciones para favorecer la igualdad de género en los Centros de la Universidad Pablo de Olavide. Resolución de 28 noviembre del 2024.	Impacto: Centros y Facultades de la UPO. 7 ayudas.
Convocatoria para la concesión de ayudas destinadas a fomentar la realización de acciones para favorecer la docencia con perspectiva de género, en el ámbito de la Universidad Pablo de Olavide. Resolución de 20 de enero de 2025.	Impacto: PDI, Personal Docente Investigador. 4 ayudas.
Convocatoria VII Edición de los premios a mejor Trabajo Fin de Grado y mejor Trabajo Fin de Máster en estudios de género e igualdad de la UPO. Resolución de 26 de mayo de 2025.	Impacto: egresados y egresadas TFG y TFM UPO.

PROTOCOLOS Y ESTUDIOS

Protocolo para el cambio de nombre e identidad sexual y/o de género de las personas trans e intersexuales en la Universidad Pablo de Olavide. Entrada en vigor desde el 16 de julio de 2024.	Impacto: comunidad universitaria.
Estudio de investigación "Mujeres y discapacidad", en colaboración con profesoras e investigadoras UPO.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Primera fase del Estudio diagnóstico de la situación de mujeres y hombres en las universidades de Almería, Córdoba y Pablo de Olavide para el diseño del Plan Concilia.	Impacto: comunidades universitarias de Almería, Córdoba y Pablo de Olavide.

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIONES DE LA DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA OFICINA PARA LA IGUALDAD	
I Edición del curso de verano "Mujeres y la historia, la historia de las mujeres". Carmona, 1 de julio de 2024.	Impacto: sociedad en general.
I Jornadas CRUE "Políticas de Igualdad de Género". Bilbao, 18 y 19 de julio de 2024.	Impacto: universidades adheridas.
Stand informativo "IGUALDAD-UPO". Jornadas de Bienvenida dirigidas a estudiantes de Grado, organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento junto con el Área de Estudiantes de Grado, celebradas el 11 y 12 de septiembre de 2024.	Impacto: aproximadamente 300 estudiantes (200 mujeres y 100 hombres).
Charla de buenas prácticas Igualdad-UPO en el curso de "Acciones positivas y cuotas de género", organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer, el 26 de septiembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
Charla en las "X Jornadas Doctorales del Programa de Doctorado en Biotecnología, Ingeniería y Tecnología Química UPO", realizada el 27 de septiembre de 2024.	Impacto: 48 personas, 26 mujeres y 22 hombres.
Curso "Accesibilidad Universal y Mujeres: Discapacidad y derechos humanos", organizado por la UNED y Fundación ONCE. 14 de octubre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
III Encuentro RUIUPA, Red de Unidades de Igualdad de las Universidades Públicas Andaluzas. Jaén, 16, 17 y 18 de octubre de 2024.	Impacto: universidades adheridas

Stand informativo "La Oficina para la Igualdad de la UPO". Jornadas de Bienvenida dirigidas a estudiantes de Postgrado, organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado de la UPO, celebradas el 4 de noviembre de 2024.	Impacto: Aproximadamente 50 estudiantes de postgrado (35 mujeres y 15 hombres).
Entrega de premios "Mujer Emprendedora" de los Premios Universidad, Mujer y Empresa: Roma 2024. Organiza el Consejo Social de la UPO, Fundación Caja Sol y Diputación de Sevilla. Sevilla, 4 de noviembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
XV Congreso Internacional para el Estudio de la Violencia de Género contra las Mujeres, organizado por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. Sevilla, 6 y 7 de noviembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
V Encuentro de la RUD, Red de Universidades por la Diversidad. Jerez, 14 y 15 de noviembre de 2024.	Impacto: universidades adheridas.
Jornada del Consejo Económico y Social de Andalucía "El Sistema de Cuidados en Andalucía. Sevilla, 15 de noviembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
IV Jornada Profesional de Intervención ante la Violencia de Género. Dos Hermanas, 20 de noviembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
IV Jornada Profesional de Intervención ante la Violencia de Género "Avanzando en la coordinación interinstitucional. Tu voz importa: visibilizando las violencias sexuales". Organiza Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Dos Hermanas, 20 de noviembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
Carpa "Punto de información a la mujer", organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer con motivo del 25N. UPO, 26 de noviembre de 2024.	Impacto: unas 800 personas, 600 mujeres y 200 hombres.
I Jornadas "Todas las Mujeres Caminando Juntas por la igualdad", organizadas por la Asociación FAKALI. Sevilla, 2 de diciembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.

Ciclo de cine en colaboración con la Residencia Flora Tristán, Fundación Manuela Saborido y la Cinemateca Pedro Zerolo. Sevilla, 11 de diciembre de 2024.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Jornada "Emprendimiento con perspectiva de género", en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer y el Área de Empleabilidad y Emprendimiento UPO. Sevilla, 12 de diciembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
Foro "Hombres contra las violencias machistas y los buenos tratos", organizado por Fundación Iniciativa Social. Sevilla, 19 de diciembre de 2024.	Impacto: sociedad en general.
Panel "Claves para el impacto de proyectos y empresas innovadoras", organizado por BoostHer. Sevilla, 29 de enero de 2025.	Impacto: sociedad en general.
Taller "Acercando el trabajo de la Oficina para la Igualdad a los Programas de Doctorado UPO", el 11 de febrero de 2025.	Impacto: 55 personas, 29 mujeres y 26 hombres.
VIII Jornada Estatal por la Igualdad "Salud Integral de las mujeres con perspectiva de género", Dos Hermanas, 4 de marzo de 2025.	Impacto: sociedad en general.
Exposición permanente "Violeta", donada por el autor jiennense Pedro Slatz con motivo del 8M "Día Internacional de las Mujeres". Desde el 5 de marzo de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Colocación de lonas informativas con motivo del 8M "Día Internacional de las Mujeres", en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla. 5 de marzo de 2025.	Impacto: comunidad universitaria y sociedad en general.
Entrega del II Premio Provincial de Ensayos Guiomar convocados por la Diputación de Sevilla, a través de su Área de Cohesión Social e Igualdad. Sevilla, 6 de marzo de 2025.	Impacto: sociedad en general.

I Jornada de trabajo para impulsar "Buenas prácticas corresponsables en el ámbito local", ONCE. 10 de marzo de 2025.	Impacto: sociedad en general.
Stand informativo en el IX Encuentro por la Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla, con motivo del 8M "Día Internacional de las Mujeres". 13 de marzo de 2025.	Impacto: Aproximadamente 50 personas (40 mujeres y 10 hombres).
Curso "Entrenamiento digital para prevenir la ciberviolencia en mujeres jóvenes", en colaboración con la Asociación AMUVI con motivo del 8M. "Día Internacional de las Mujeres". 18 de marzo de 2025.	Impacto: comunidad universitaria.
X Encuentro de la Plataforma Universitaria EUFEM. Jaén, 20 y 21 de marzo de 2025.	Impacto: universidades adheridas.
Stand Informativo "Súmate a la UPO: La UPO es Igualdad". Jornadas de Puertas Abiertas dirigidas a estudiantes de los Institutos de Educación Secundaria de la Provincia de Sevilla, organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento junto con PuntOlavide, celebradas el 27 y 28 de marzo de 2025.	Impacto: Aproximadamente 160 estudiantes de los IES (100 chicas y 60 chicos).
Encuentro RUIUPA, Red de Unidades de Igualdad de las Universidades Públicas Andaluzas, "Celebración de Conquistas de Igualdad entre hombres y mujeres". Granada, 28 de marzo de 2025.	Impacto: universidades adheridas.
IV Encuentro RUIUPA, Red de Unidades de Igualdad de las Universidades Públicas Andaluzas. Almería, 24 y 25 de abril de 2025.	Impacto: universidades adheridas.
VI Encuentro de la RUD, Red de Universidades por la Diversidad. Barcelona, 12 y 13 de mayo de 2025.	Impacto: universidades adheridas.
II Jornadas CRUE "Políticas de Igualdad de Género". Cádiz, 19 y 20 de mayo de 2025.	Impacto: universidades adheridas.

XVIII Encuentro RUIGEU de las Unidades de Igualdad. Badajoz, 5 y 6 de junio de 2025.

Impacto: universidades adheridas.