

### PROYECTOS ESTRATÉGICOS promovidos y liderados para reforzar las relaciones Universidad- Empresas-Instituciones

Puesta en marcha de la **Sede de la UPO en Sevilla-Centro**. El número de actividades que se han desarrollado en la Sede han sido **101**. De entre estas actividades, la distribución de las mismas ha sido:

CONGRESOS	5
REUNIONES	16
SEMINARIOS	13
PRESENTACIONES	16
JORNADAS	23
CONVENIOS	4
CURSOS	20
OTROS	4
TOTAL	101

El número de asistentes a las actividades ha sido de **2.839 personas**.

Se ha reforzado la capilaridad municipalista de la UPO con distintos Ayuntamientos como el de Dos Hermanas, Umbrete, Tomares, Alcalá de Guadaíra.

Participación de la UPO como socio de honor en la iniciativa **Sevilla Futura**, liderado por el Ayuntamiento de Sevilla.

Reuniones con distintas empresas y grupos inversores interesados en el proyecto de nueva residencia universitaria.

En materia de **Empleabilidad y Emprendimiento**, los datos cuantitativos se encuentran en la memoria específica de la Fundación Universidad Pablo de Olavide. Independientemente de ello, se destacan los siguientes hitos:

Se atendieron para **Orientación Profesional** 370 usuarios/as en citas personalizadas y se realizaron 57 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 1.514 usuarios/as.

Tasa de ejecución de talleres 96,7% (61 talleres programados / 59 talleres realizados).

Además, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide, en los **seminarios** sobre orientación profesional que se impartieron a sus estudiantes y egresados.

Se deben destacar **4 nuevas líneas de trabajo** implementadas este año:

- **TALLERES UPOTALENT:** Se ha contactado con las Comisiones Académicas de los Másteres para ofertarles un taller "Upotalent", el cual abordan claves de empleabilidad y emprendimiento, diseñado específicamente para estudiantes de postgrado. Se han realizado 12 talleres Upotalent en sendos Másteres.
- **TALLERES A LA CARTA:** Esta tendencia cada vez se acentúa más, consiste en que un grupo de estudiantes solicitan un taller "a medida" para ellos/as. La única condición que ponemos es que sean al menos 8 personas las que asistan. Se han realizado 7 talleres a la carta.
- **BOLSA DE RETOS (UPOCHALLENGES):** La "Innovación Abierta" es uno de los procedimientos más utilizados hoy en día, para la detección e incorporación de talento a las empresas. Consiste, básicamente, en lanzar al entorno un problema interno (denominado "reto") detectado por la propia empresa, con el fin de que, desde fuera, se planteen posibles soluciones.

Conscientes de esta tendencia, el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO, promueve la creación de una Bolsa de Retos (UPOchallenges) gestionada desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento, con el fin de canalizar aquellos desafíos que empresas e instituciones lanzan a nuestro entorno, sirviendo de correa de transmisión para que lleguen a toda nuestra comunidad universitaria UPO y puedan proponerse

soluciones innovadoras. Se han lanzado 2 retos ecológicos desde Ecoembes y 4 retos espaciales (3 de Alter Technology Group y 1 de Grabysur).

- SELECCIÓN DE "UPOTALENTOS", para localizar a destacados estudiantes para participar en procesos de prácticas de excelencia, para la captación y retención del talento. A continuación, se indican los procesos realizados.

Procesos de selección de Talento UPO	Nº de entrevistados	Nº de Seleccionados
Prácticas en Start Ups de la Cátedra Andalucía Emprende	54	5
Proceso de contratación en empresa Divisa Motor	9	1
Prácticas en centros Guadalinfo de la provincia de Sevilla	29	7
Prácticas de Excelencia y Retención del talento programa INSERTA-DOS	55	10
Prácticas en el rodaje de la serie de tv La Peste (productora Atípica Films)	24	6
	<b>171</b>	<b>29</b>

**Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO"**: En abril de 2019 se cumple el primer año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, promovido desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los "UPOemprendedores". El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de UPOemprendedores a su alrededor.

Actividades desarrolladas por el **CADE UPO**

Indicador	Curso 2018/2019
N.º de proyectos nuevos asesorados	101
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	10
N.º de empleos generados	12
N.º de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	10



N.º de talleres de emprendimiento realizados	11
N.º de personas asistentes	121

**Ideas Factory by UPO. III edición:** es el mayor evento de generación de ideas en el ámbito universitario; un encuentro, en materia de emprendimiento, celebrado por tercera vez en la UPO y promovido por el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. En esta tercera edición se ha batido nuestro propio récord de participantes, 60, frente a los 38 de la pasada edición, que se han agrupado en 12 proyectos. El proyecto ganador ha sido "Packto". El equipo promotor de 'Packto' está formado por Darío Rivas González, Barbara Tassi, Claudia Tosti, Marcos Robles Velázquez y Georges Darche Olsso, alumnos de los Grados de Administración y Dirección de Empresas y Análisis Económico. Consiste en un proyecto de economía colaborativa que permite poner en contacto a personas con necesidad de transporte con otras que quieran reducir sus costes de viaje. Propone generar una comunidad de transportistas al estilo de Blablacar y que permite enviar los paquetes en cualquier momento y a precio reducido.



III edición de Ideas Factory by UPO: Integrantes de Packto

**Programa Empredevirus en la UPO. IV Edición.** Durante enero – febrero 2019 se impartió la cuarta edición del programa formativo en emprendimiento para estudiantes de primer y segundo curso de grado de la Universidad Pablo de Olavide, en el que han participado 45 estudiantes, generándose ocho proyectos.



#### CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO ANDALUCÍA EMPRENDE

- OCTUBRE-DICIEMBRE 2018: se desarrollan las actividades de la primera edición de la “Cátedra Andalucía Emprende de la UPO”. Gracias a la subvención de la entonces denominada Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, se han implementado una batería de 14 actividades de fomento de la cultura emprendedora en nuestra comunidad universitaria, en la que han participado 248 personas.

<b>Cátedra Andalucía Emprende de la UPO</b>			
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
1 Climathon de Sevilla	5	7	<b>12</b>
2 Coffee & Talk de Jaime Aranda	8	2	<b>10</b>
3 Coffee & Talk de Miguel Macías	6	6	<b>12</b>
4 Coffee & Talk de Ángela Perriñez y Emilio Solis	7	4	<b>11</b>
5 Coffee & Talk de Carlos Ríos	19	39	<b>58</b>
6 Taller competencial de Rocío García (Dinngo)	6	5	<b>11</b>
7 Taller competencial de César Jayaro	9	9	<b>18</b>
8 Taller competencial de Alberto Perriñez	11	10	<b>21</b>
9 Taller competencial de Paola Caballer	15	15	<b>30</b>
10 Workshop de Emprendimiento de Fomento de la Cultura Emprendedora entre Hombres y Mujeres	13	9	<b>22</b>
11 Workshop de Emprendimiento Social	13	14	<b>27</b>
12 Creación de la Base de datos de UPO-Emprendedores en Icaro			<b>0</b>
13 Prácticas en Start Ups	2	3	<b>5</b>
14 Curso de Embajadores del Emprendimiento (para PAS y PDI UPO)	6	5	<b>11</b>
	<b>120</b>	<b>128</b>	<b>248</b>

Asimismo, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento estuvo presente en diferentes **eventos** sobre creación de empresas y emprendimiento como:

- Feria de Empleo y Emprendimiento de Umbrete 'Talentum Lab Umbrete'.
- Semana Joven 2018 de San Juan de Aznalfarache.
- Día de la Persona Emprendedora, Andalucía Emprende (Circuito de Jerez Ftra.).
- Programa SVQ Ecosistema Emprendedor de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Programa Europeo E-Cool, de buenas prácticas en emprendimiento (Cámara de Comercio de Sevilla).
- Actividades del Foro del Espacio del Ayto. de Sevilla.
- Final del Concurso de Emprendimiento Universitario "Ideas Factory Summit".
- Concurso de Emprendimiento Universitario "Stamp Carrefour", organiza Fundecor.
- Concurso de Emprendimiento Universitario "Premios PMI de Innovación y Transformación en Economía Circular", organiza Fundecor.
- Premios Andaluces de Emprendimiento de la Junta de Andalucía, organiza Fundecor.
- Minerva Day, acompañando a un UPOEmprendedor (proyecto LiveLink).
- Programa Campus Coemprende, (ámbito rural) organizado por Fundación La Caixa.
- Participación como jurado en la 1.ª edición del concurso de ideas y producto mínimo viable de la Fundación Persán.

**Prácticas Internacionales:** El impulso e implementación de las prácticas internacionales se ha llevado a cabo a través del programa UNIVERGEM junto con la Oficina para la Igualdad. Se han implementado **10 prácticas internacionales** (Berlín, Praga y Vicenza) para mujeres tituladas universitarias de la UPO.

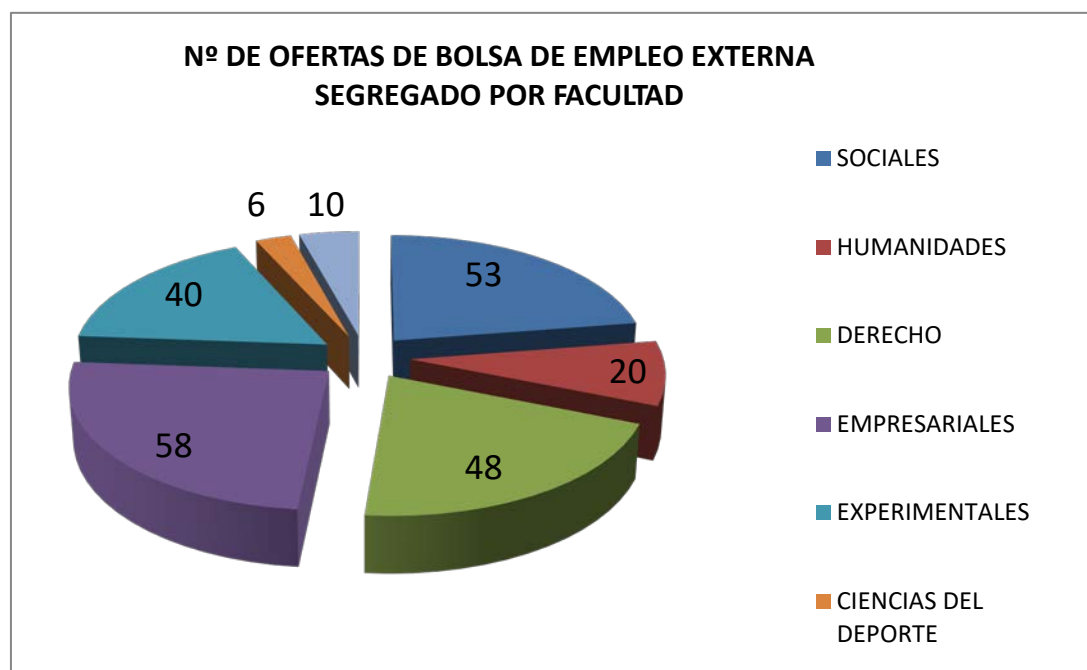
**Bolsa de Empleo:** La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus titulados universitarios las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados. La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad

(generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2018-2019, la Fundación ha gestionado **70 ofertas de empleo** de **50 empresas**, de las que 41 empresas eran del sector SERVICIOS, 7 de INDUSTRIA, y 2 del sector AGRÍCOLA, a través de las que se han ofertado un total de **441 puestos de trabajo**.

Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro: <https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>. Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de ofertas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

En el siguiente gráfico se muestra una distribución por carreras de las **235 ofertas publicadas**:



### Estudios de inserción

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados.

Así, desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento se ha continuado en 2018/2019 con la redacción de los informes de inserción de los egresados de la UPO, que se han incorporado al repositorio web para el archivo y consulta de los informes de inserción que se elaboran, mediante claves de acceso. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados/as al final del curso 2014/2015 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2015/2016 (tras un año del egreso).

- 33 informes de inserción de Grados.
- 53 informes de inserción de Máster universitario.
- 1 informe de inserción de Doctorados.
- 1 informe general de inserción UPO.

Total: 88 informes.

Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.



En materia de **Prácticas**, los datos detallados se encuentran en la memoria específica de la Fundación Universidad Pablo de Olavide. Independientemente de ello, destacamos los siguientes hitos:

Reuniones periódicas de las comisiones provinciales y regionales de seguimiento de los Convenios específicos de prácticas con Administraciones Públicas.

#### **Programas de Prácticas “Becas Cajasur”**

Mediante la firma de un convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur y Univ. Pablo de Olavide, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación CajaSur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura.

A través de este programa se pretende proporcionar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en la que los estudiantes operarán, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos y favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.

Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación CajaSur, con una dotación económica de 300 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/día, estando destinado a estudiantes del Máster Univ. en Finanzas y Banca de la Univ. Pablo de Olavide.

**Programa Inserta-DOS. I edición.** Nace de la colaboración con el área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, resultando una experiencia innovadora para promover la empleabilidad de los estudiantes de la UPO mediante la incorporación y retención de talento universitario en las empresas nazarenas y favorecer así su competitividad a medio y largo plazo.

El programa se concreta en la incorporación de 10 estudiantes de la Universidad matriculados en un postgrado oficial y que no cuenten con experiencia previa en el ámbito de la titulación.



Las becas tienen una duración de 6 meses y una dotación económica de 600 € al mes, de los cuales dos terceras partes están financiadas íntegramente por el Ayuntamiento de Dos Hermanas y el resto por las empresas receptoras seleccionadas. Se trata de una apuesta estratégica del Área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento nazareno para reforzar el tejido empresarial local a través de la incorporación de talento universitario y del propio Vicerrectorado E3, en línea con la estrategia de atracción y promoción del talento incluida en el IV plan estratégico 2018-2020 de la UPO.

El proceso selectivo ha sido realizado por las técnicas de orientación profesional del área de Empleabilidad y Emprendimiento. Los estudiantes seleccionados han recibido un taller formativo, previo a su incorporación, con el objetivo de que adquieran competencias y habilidades profesionales para aumentar su propensión al empleo.

<https://doshermanas.tuciudadhoy.com/programa-de-incorporacion-de-talento-universitario-inserta-dos/>

Otra de las iniciativas promovidas desde el Vicerrectorado durante el curso 2018/19, y gestionada por el Área de Prácticas en Empresas, ha sido la incorporación de alumnos de la UPO en cinco centros piloto de la red **Guadalinfo** de la provincia de Sevilla; una primera medida del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad y el Consorcio Fernando de los Ríos (CFR), que se extenderá al resto de la red de centros Guadalinfo en los próximos años.

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20190429/461937524736/estudiantes-de-la-upo-culminan-un-programa-piloto-de-practicas-en-centros-guadalinfo-de-la-provincia.html>

#### Ayuntamiento de Sevilla-Movistar-US-UPO "LA PESTE"

Tras la firma de un convenio de colaboración entre Ayuntamiento de Sevilla, Movistar, Univ. de Sevilla y Univ. Pablo de Olavide, se ha diseñado un programa innovador para fomentar la empleabilidad de estudiantes de la Facultad de Humanidades en el sector audiovisual. La productora Atípica Films ofertó un total de 12 becas para estudiantes para ser desarrolladas en el rodaje y producción de la segunda temporada de la serie 'La Peste' en Sevilla. Con ello, se brindan nuevas oportunidades profesionales para estudiantes de Humanidades que están en pleno proceso de evolución y transformación digital, adaptándose a las nuevas demandas del mercado laboral. Las becas han tenido una dotación económica de 500 € mensuales.

<https://www.20minutos.es/noticia/3404588/0/estudiantes-upo-realizaran-practicas-rodaje-serie- peste/>

<https://www.portalparados.es/iniciativa/practicas-para-universitarios-sevillanos-en-el-rodaje-de-la- peste/>

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-casi-1200-candidatos-us-upo- presentan-solicitud-practicas-rodaje- peste-sevilla-20180925151632.html>

Inicio del acuerdo con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra del **Programa de Prácticas Inserta-Alcalá**, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los egresados a través de prácticas en empresas que faciliten el acercamiento al mundo laboral, proporcionando el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que los egresados aspiran.

Mejora de la comunicación y presencia en las redes sociales del Área de Prácticas en Empresas, ganando visibilidad, promocionando las ofertas de prácticas y cualquier noticia de interés para nuestros usuarios.

#### En relación al PLAN ESTRATÉGICO

Aprobación el 30 de octubre de 2018 por parte del Claustro de la Universidad y puesta en marcha del Plan Estratégico 2017/2020 de la Universidad pablo de Olavide, (UPOProyecta).

- <https://www.upo.es/rectorado/vicerrectorado/estrategia/plan-estrategico/>
- <https://www.upo.es/diario/institucional/2018/10/el-claustro-de-la-universidad-pablo-de-olavide-aprueba-el-plan-estrategico-2018-2020/>

Participación en la Comisión directiva y la Comisión técnica del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla 2030, liderado por el Ayuntamiento de Sevilla.

- <https://www.sevilla.org/planestrategico2030>