

PROYECTOS ESTRATÉGICOS promovidos y liderados para reforzar las relaciones Universidad- Empresas-Instituciones

Consolidación de la oferta formativa y cultural de la **Sede de la UPO en Sevilla-Centro**. El número de actividades que se han desarrollado en la Sede han sido 79, un número inferior al curso 18/19 como consecuencia de la situación derivada de la crisis sanitaria COVID-19, ya que las actividades se vieron interrumpidas en el mes de marzo. De entre estas actividades, la distribución de las mismas ha sido:

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES	
CONGRESO	5
REUNIÓN	12
PRESENTACIÓN	16
SEMINARIO	4
JORNADA	32
CONVENIO	1
CURSOS	9
OTROS	0
TOTAL	79

El número de asistentes a las actividades ha sido de **2.304 personas**.

Desde la Sede Olavide en Sevilla-Centro, se ha gestionado y coordinado, a instancias de diferentes órganos de la Universidad, acciones y actividades de impacto y de interés durante el curso 2019/2020:

- Ciclo de Conferencias “Olavide en Otoño”, con el Consejo Social UPO.
- Ciclo de Video Forum “Desamparados. Sensibilización del acogimiento familiar”, con Aula de Voluntariado UPO y la asociación Crecer con futuro.
- Ciclo “Itálica Patrimonio Mundial”, con Vicerrectorado de Relaciones Institucionales.

- Exposición Contemporarte, en coordinación con Universidad de Huelva y Extensión Cultural UPO.
- Congreso “Mujeres Singulares” con la Federación María Laffite, con el Consejo Social UPO.
- Presentación Cine Juvenil con CEAR, en coordinación con la Dirección General de Igualdad, Cultura y Participación Social de la UPO.
- Formación de CES sobre Marketing Digital, en colaboración con el Consejo Social UPO.
- Declaración 2020 Año de la aceituna de mesa de Sevilla, Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo e Indicación Geográfica Provincia de Sevilla.

Se ha reforzado la capilaridad municipalista de la UPO con distintos Ayuntamientos como el de Dos Hermanas, Umbrete, Tomares, Alcalá de Guadaíra y Sevilla.

Creación de los Premios ROMA, junto con el Consejo Económico y Social de la Universidad Pablo de Olavide, con la intención de visibilizar a mujeres relevantes en todos los ámbitos.
<https://www.upo.es/diario/tag/premios-roma/>

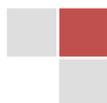
Se han llevado a cabo alianzas estratégicas con el Sevilla Fútbol Club y la Asociación Sevillana de Gastronomía, entre otras.

Participación en las reuniones de la Comisión no permanente de reactivación económica post COVI, liderada por el Ayuntamiento de Sevilla.

En relación al PLAN ESTRATÉGICO

Colaboración en la redacción del informe final del Rector, en línea con el Plan estratégico de la Universidad Pablo de Olavide (UPOProyecta).

Participación en la Comisión directiva y la Comisión técnica del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla 2030, liderado por el Ayuntamiento de Sevilla.



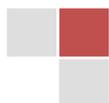
<https://www.sevilla.org/planestrategico2030>

Área de EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Desde el área de Empleabilidad y Emprendimiento se gestionan, siguiendo las indicaciones del Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, los siguientes servicios: el servicio de orientación profesional, el fomento de la cultura emprendedora, la bolsa de empleo y los informes de inserción profesional. El curso 2019-2020, para el Área de Empleabilidad y Emprendimiento (AEE) se ha caracterizado por:

- La consolidación de los denominados “talleres a la carta”, diseñados a la medida para un grupo de estudiantes que presentan una determinada demanda formativa.
- El aumento de la representación y la comunicación del AEE dentro de la UPO, materializado en colaboraciones habituales en diversas actividades como Jornadas de Bienvenida de nuevos estudiantes, Jornadas de Salidas Profesionales organizadas por Decanatos, uso habitual del CADE-UPO por Grados y Postgrados de la universidad, etc.
- Una mayor visibilidad del AEE fuera de la UPO, que ha hecho posible su participación en numerosos eventos de empleo y emprendimiento del entorno económico y empresarial.
- La colaboración en la gestión de convenios con importantes empresas y entidades locales, promovidos desde el vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, para la organización de actividades de fomento del empleo y el emprendimiento en la comunidad universitaria UPO.
- La adaptación al formato online de actividades que eran presenciales, a raíz de la declaración del estado de alarma, provocado por la COVID-19.

Todo ello, ha hecho posible alcanzar altos números de atención a usuarios, a pesar de las dificultades que la declaración del estado de alarma ha generado en el presente curso. En la siguiente tabla se recoge el número total de usuarios atendidos por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento durante el curso académico 2019-2020.



	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Citas individuales empleabilidad	118	176	294
2	Talleres empleabilidad	282	479	761
3	Talleres emprendimiento (sin categoría AE)	80	60	140
4	II Cátedra Andalucía Emprende	102	51	153
5	Ideas Factory (noviembre 2019)	33	36	69
6	Emprendevirus (febrero 2020)	15	16	33
7	Formación previa al XII Concurso UPOemprende	39	32	71
8	Concursantes XII Concurso UPOemprende	61	116	177
9	Bolsa de empleo de Ícaro	216	208	424
10	Citas asesoramiento emprendimiento en CADE-UPO	179	68	247
11	II Programa UPO-Acoge	0	13	13
12	Talleres UPOChef	11	51	62
13	II Univergem	0	38	38
14	Curso online Competencias profesionales para el empleo	77	220	297
TOTAL		1.213	1.566	2.779

Orientación profesional

Este servicio ofrece un **asesoramiento especializado y personalizado a los estudiantes y egresados de la Universidad Pablo de Olavide con el objetivo de optimizar su incorporación al mercado laboral**. De esta forma, se intenta dar respuesta a temas de importancia para los jóvenes universitarios como becas, formación, salidas profesionales, búsqueda de empleo e iniciativa emprendedora, aspecto éste último que se trata tanto de manera específica, como de manera transversal en cada una de las acciones.

Durante el curso académico 2019-2020 **se atendieron para Orientación Profesional 294 usuarios en citas personalizadas y se realizaron 17 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 761 usuarios**. En la siguiente tabla, se recoge el listado de talleres de Empleabilidad y el número de participantes en cada uno de ellos

Hay que subrayar el hecho de que, con la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo de 2020, por motivo del COVID-19, se han realizado menos talleres de empleabilidad y de emprendimiento. Sin embargo, el nuevo escenario de confinamiento ha supuesto un revulsivo, para crear nuevas actividades en formato digital y adaptar otras ya existentes, no sin esfuerzo, como se verá en el apartado correspondiente.



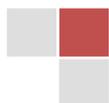
	TALLERES DE EMPLEABILIDAD 2019/2020	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Taller de videocurrículum	2	3	5
2	Charla bienvenida Humanidades	44	97	141
3	Charla bienvenida Deportes	35	13	48
4	Taller de Salidas profesionales Derecho + Criminología	4	28	32
5	Taller de Salidas profesionales CCPP + Sociología	18	24	42
6	Taller Upo Talent Máster de Arte y Gestión Patrimonio	8	16	24
7	Taller CV, carta, linkedin y nuevos perfiles profesionales	13	35	48
8	Taller de Procesos Selectivos, entrevistas y dinámicas de grupos	3	7	10
9	Taller Becas, Prácticas y Movilidad Internacional	11	29	40
10	Taller de Salidas Profesionales Geografía e Historia	9	4	13
11	Taller a la carta: Salidas profesionales y recursos de empleo Biotecnología	6	21	27
12	UpoTalent Máster Biodiversidad y Biología de la Conservación	3	6	9
13	Upo Talent Máster en Intervención Social, cultura y diversidad	8	8	16
14	Upo Talent Máster en Comunicación Internacional, T&I	3	16	19
15	Taller a la carta Entrevistas de selección y E. pitch (Ade y Derecho bilingüe)	7	12	19
16	Actividades de captación de usuarios	102	147	249
17	Taller a la carta para Mentoris	6	13	19
TOTAL		282	479	761

Además, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide, en los seminarios sobre orientación profesional que se impartieron a sus alumnos y egresados.

- 06/02/2020 Jornadas de orientación y salidas profesionales para estudiantes de Nutrición y Biotecnología, organizadas por la Facultad de CC. Experimentales.
- 10/02/2020 Jornadas de Egresados/as UPO por el mundo, organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Experimentales.

Fomento de la cultura emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y el emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes universitarios. Por ello, se articulan desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, en coordinación con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora de todos los estudiantes y egresados de la UPO que así



lo soliciten. A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2019-2020:

1.- CADE-UPO: En abril de 2020 se cumplió el segundo año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, promovido desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los “UPOemprendedores”. El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de UPOemprendedores a su alrededor. A continuación, se recogen las actividades desarrolladas por el CADE-UPO.

INDICADOR	2019-2020
Número de proyectos nuevos asesorados	105
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	20
Número de empleos generados	22
Número de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	14
Número de talleres de emprendimiento realizado	8
Número de personas asistentes	140
Número de citas de asesoramiento a emprendedores	247

2.- IV edición de Ideas Factory by UPO: es el mayor evento de generación de ideas en el ámbito universitario; un encuentro, en materia de emprendimiento, celebrado por cuarta vez en la UPO y promovido por el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento.

- En esta cuarta edición (celebrada los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2019) se ha batido nuestro propio récord de participantes, 69, frente a los 60 y 38 de las dos últimas ediciones, que se han agrupado en 11 proyectos.
- En esta edición de Ideas Factory se han presentado más de 80 ideas diferentes, de entre las cuales se realizó una selección de once proyectos que destacaron por su originalidad, innovación y calidad. Los participantes, procedentes de 22 titulaciones diferentes, votaron las mejores ideas junto a los mentores.

- 'Appcademy' fue el proyecto ganador cuyo equipo está formado por Jaime Burgos, Juan Alberto Cano, Miguel Ángel Amores, Jacobo Muñoz y Javier Cordero, alumnos de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Análisis Económico e Ingeniería Informática. Este innovador proyecto, consiste en una plataforma que tiene como objetivo conectar a universitarios para dar clases particulares, a un precio económico y con flexibilidad para ambas partes.



Enlace a la nota de prensa: <https://www.upo.es/fundaciones/el-proyecto-appcademy-ganador-de-la-cuarta-edicion-de-ideas-factory-en-la-universidad-pablo-de-olavide/>

3.- Programa Emprendevirus en la UPO. Durante enero y febrero de 2020 se impartió la quinta edición del programa formativo en emprendimiento para estudiantes de primer y segundo curso de grado de la Universidad Pablo de Olavide, en el que han participado 33 estudiantes, generándose 7 proyectos. En esta IV edición de Emprendevirus, en la que han presentado un total de siete proyectos entre todos los estudiantes, han quedado finalistas SportLobby, una aplicación para encontrar gente para hacer deporte; GreenChain, una app que ayudará a conocer la huella CO2 de cada persona, encriptados en una blockchain, que contribuirán a mejorar la eficiencia y el medioambiente y Where At Tonight, otra aplicación para votar los mejores sitios de fiesta según las preferencias de cada usuario pudiendo saber qué ambiente hay en cada zona de fiesta, qué tipo de música y cuánta gente. Estos tres proyectos participan en la categoría Emprendevirus de

la XII edición del Concurso Upoemprende y en la que podrán ganar un primer premio en metálico de 1.000 euros y un segundo premio de 500 euros.



Enlace a la nota de prensa: <https://www.upo.es/fundaciones/finaliza-la-vi-edicion-del-programa-empredevirus-en-la-universidad-pablo-de-olavide/>

4.- XII Concurso UPOemprende. Iniciativa dirigida a estudiantes, egresados, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. Esta edición, cuyo plazo de inscripción acabó el 15 de junio, ha sido totalmente online, por motivo del COVID-19. Han participado 177 personas, agrupadas en 70 proyectos. Este concurso está financiado en su mayor parte por el Ayuntamiento de Dos Hermanas. Hay que destacar el hecho de que se ha conseguido un incremento significativo en el número de personas que han asistido a las sesiones de “Formación previa en Emprendimiento”, en el marco del Concurso Upoemprende; sesiones que dadas las circunstancias han sido también en formato online, a través de la herramienta Collaborate Ultra de la plataforma Blackboard de la UPO. A continuación se detalla el número de asistentes a cada sesión:

FORMACIÓN PREVIA XII CONCURSO UPOEMPRENDE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Taller Herramientas para innovar	8	6	14
Taller Plan Empresa	9	5	14
Taller MKT-Fran Vela	7	9	16
Taller Elevator pitch	3	6	9
Taller Plan financiero	12	6	18
	39	32	71



<https://www.upo.es/diario/comunidad/2020/07/la-universidad-pablo-de-olavide-concede-11-premios-en-el-xii-concurso-upoemprende/>

5.- Cátedra Andalucía Emprende: De octubre de 2019 a febrero de 2020 se han desarrollado las actividades de la segunda edición de la “Cátedra Andalucía Emprende de la UPO”, gracias a la financiación de la entonces Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Así pues, se han implementado una batería de 8 actividades de fomento de la cultura emprendedora en nuestra comunidad universitaria, en la que han participado 153 personas, contando con ponentes de primer nivel. En particular, cabe diferenciar tres tipos de actividades en esta II edición de la Cátedra Andalucía Emprende: por un lado, se han organizado seis “Coffee & Talks”, que consisten en charlas entre UPOemprendedores y expertos sobre una tendencia emprendedora, alrededor de un desayuno informal. Por otro lado, se ha organizado un curso de formación en emprendimiento para el Personal Docente e Investigador (PDI) de la UPO, con el objetivo de que el docente se convierta en embajador del emprendimiento en las aulas y pueda incentivar y derivar las iniciativas emprendedoras que detecte entre sus estudiantes a los servicios y recursos especializados que ofrece tanto la UPO como su entorno. Por último, gracias al convenio firmado con la aceleradora de emprendimiento Startuplabs Spain, liderada por Tom Horsey, cinco estudiantes de la UPO, seleccionados por su perfil emprendedor, han podido realizar prácticas en startups alojadas en StartupLabs Spain.

CÁTEDRA ANDALUCÍA EMPRENDE, II EDICIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Coffee & Talks 1: "ODS: una oportunidad para emprender". José Miguel Carmona Ampuero	7	5	12
Coffee & Talks 2: "E-Comerce+Tradiciones=Éxito empresarial. Proyecto SPUTNIK 3, 2, 1" Pepe Pinreles / Juan Martínez Barea	38	20	58
Coffee & Talks 3: "Internet de las cosas (IoT) y Blockchain". Joaquín López Lérída	13	4	17
Coffee & Talks 4: "Movimiento Maker: Do it your self". Ingenio Triana y Maker Society	10	2	12
Coffee & Talks 5: "Piensa en verde: haz tu proyecto sostenible". Caminos y Ciencia	7	7	14
Coffee & Talks 6: Experiencia inmersiva "2031: Emprendiendo hacia el futuro".Wet Edugames	11	2	13
Curso de emprendimiento para el PDI UPO	13	9	22
Prácticas de estudiantes en startups	3	2	5
	102	51	153

6.- Colaboración en eventos externos: Asimismo, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado presente en diferentes eventos del entorno, tanto de empleabilidad como de emprendimiento, en concreto, destacamos los siguientes:

- Feria de Empleo y Emprendimiento de Umbrete 'TalentUmbrete'.
- Feria del Empleo del Polígono Sur de Sevilla.
- SMART DAY, Día de la Persona Emprendedora, Andalucía Emprende.
- Programa SVQ Ecosistema Emprendedor de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Programa Europeo E-Cool, de buenas prácticas en Emprendimiento (Cámara de Comercio de Sevilla).
- Final del Concurso de Emprendimiento Universitario "Ideas Factory Summit".
- Concurso de Emprendimiento Universitario "Premios PMI de Innovación y Transformación en Economía Circular", organizado por Fundecor.
- Promoción de la segunda temporada de la serie de tv "La Peste", de Movistar+
- Jurado del Concurso de Emprendimiento del Excmo. Ayto. de Dos Hermanas.

Nuevas actividades

En este apartado, queremos resaltar las novedades implementadas este año, destacando:

1.- Talleres de experiencia inmersiva y creatividad: “UPOChef”. Gracias al convenio de colaboración firmado entre la UPO y Arroces Herba Rice Mills, se han organizado dos talleres de creatividad y trabajo en equipo, utilizando la cocina como vehículo de expresión, dirigidos por el chef Daniel del Toro. Ambos talleres han sido un éxito de participación (62 personas en total) y han servido como experiencias piloto de más actividades que, utilizando la cocina, se desean realizar con miembros de la comunidad universitaria.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/comunidad/2019/10/la-universidad-pablo-de-olavide-acoge-durante-dos-dias-upochef-un-taller-experiencial-de-cocina-creativa/>

2.- II edición del Programa UPO-Acoge: Dando continuidad a la experiencia piloto desarrollada el año pasado, contamos de nuevo con la colaboración de Sevilla Acoge para impartir, esta vez en materia de empleabilidad y desarrollo personal, 3 talleres a 13 mujeres inmigrantes, en su mayoría sudamericanas. La experiencia ha sido muy gratificante y enriquecedora para dichas usuarias.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/compromiso-social/2020/02/la-universidad-pablo-de-olavide-clausura-la-ii-edicion-del-programa-upo-acoge/>

3.- II edición del Programa Univergem (Universidades por el empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias desde la perspectiva de género). Este programa ha sido impulsado desde la UPO por los vicerrectorados de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento y de Cultura y Compromiso Social, a través del Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO y la Oficina para la Igualdad, y con ello se da cumplimiento a las acciones previstas en el II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la UPO 2017-2020. El programa se diseñó en modalidad presencial y se inauguró el 12 de marzo. Al declararse el estado de alarma con motivo del COVID-19, tuvo que readaptarse toda su formación al formato online, reanudándose la actividad el pasado 1 de junio.

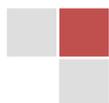
UNIVERGEM es una **iniciativa que busca promover la igualdad de género en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias** y está financiado por el **Instituto Andaluz de la Mujer** perteneciente a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. Este programa está dirigido a tituladas universitarias y estudiantes de la UPO que tengan superados, al menos, el 80% de los créditos; y se divide en dos fases, un primer periodo formativo denominado 'Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en Igualdad', y un segundo periodo de prácticas en empresas y entidades profesionales y mentorización profesional.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/compromiso-social/2020/03/la-upo-fomenta-el-acceso-al-empleo-y-el-emprendimiento-de-mujeres-universitarias-con-la-ii-edicion-de-univergem/>

4.- Creación y puesta en marcha del Curso online de Competencias Profesionales para el Empleo: promovido desde el vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide, se propone desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO y, en virtud del encargo que dicha Fundación tiene por parte de la universidad en materia de empleabilidad, el curso online de “Competencias profesionales para el empleo”, de 60 horas de duración, como alternativa que se brinda a todos los centros y comisiones académicas de los postgrados de la UPO, para la convalidación de las prácticas curriculares, interrumpidas por la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo de 2020 a consecuencia del COVID-19. Desde el 12 de mayo de 2020 se está impartiendo este curso en la plataforma Blackboard de la UPO, habiéndolo realizado ya 297 estudiantes.

5.- Colaboración en la firma de convenios: Por último, como señalábamos en el primer apartado de este informe, a lo largo del curso académico 2019-2020 se han firmado importantes convenios de colaboración con entidades del entorno de la UPO, que refuerzan los lazos y el potencial de esta universidad para la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y el fomento de la cultura emprendedora. El área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado colaborando en las negociaciones de dichos convenios y en el diseño de actividades que incorporarán. Entre otros destacamos los convenios firmados con: Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE), Cooperativa europea Smart, Excmo. Ayto. de Alcalá de



Guadaíra, Startuplabs Spain, Sevilla Fútbol Club y el ya mencionado con la multinacional arrocera Herba Rice Mills.



Convenio entre la UPO y el Sevilla FC.

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/y7ghwtz9>



Convenio entre la UPO y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira.

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/yca4v2w5>



Convenio entre la UPO y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE)

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/y9lls2xf>

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación UPO, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus titulados universitarios las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados. La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2019-2020, la Fundación ha gestionado **130 ofertas de empleo** de **56 empresas**, de las que 51 empresas eran del sector Servicios, 4 de Industria, y 1 del sector Agrícola, a través de las que se han ofertado un total de **898 puestos de trabajo**. **En estas 130 ofertas han participado 424 egresados UPO (216 hombres y 208 mujeres)**.

Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro:

<https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>

Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de ofertas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. Durante 2019-2020 se han **publicado 232 ofertas externas** (no gestionadas por Ícaro) en la sección web “bolsa de empleo” de la Fundación UPO.

Actividades de difusión a través de las redes sociales del Área de Empleabilidad y Emprendimiento

Las redes sociales (RRSS) son la principal vía de difusión de actividades y captación de usuarios. Además de la labor desarrollada por el Área de Comunicación de la Fundación UPO. Se detalla a continuación el incremento de seguidores respecto al año pasado



Fundación UPO, Empleabilidad y Emprendimiento: 1.131 seguidores, incremento del 34% respecto al año anterior.



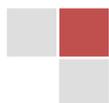
@Empleaemprende: 656 seguidores, incremento del 39% respecto al año anterior.

Estudios de inserción profesional

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados.

Así pues, desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento se ha continuado en 2019-2020 con la redacción de los informes de inserción de los egresados de la UPO, que se han incorporado al repositorio web para el archivo y consulta de los informes de inserción que se elaboran, mediante claves de acceso. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados al final del curso 2015-2016 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2016-2017 (tras un año del egreso).

- 32 informes de inserción de Grados.
- 50 informes de inserción de Máster universitario.
- 1 informe de inserción de Doctorados.



- 1 informe general de inserción UPO.

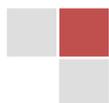
Total: 88 informes.

Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

PRÁCTICAS en empresas e instituciones

El objetivo del Área de Prácticas es que los estudiantes puedan compaginar sus estudios con una práctica académica relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo laboral, que les permitirá, por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demandan y valoran en el mercado de trabajo actual. Los programas de prácticas externas que se han gestionado en el Área de Prácticas en Empresas durante el curso 2019-2020 han sido:

- **Prácticas curriculares:** Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Prácticas extracurriculares:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En el curso académico 2019-2020 se han llevado a cabo los siguientes Programas de Prácticas Extracurriculares, cuyo objetivo es potenciar la incorporación de nuestro alumnado al mercado laboral.
- **Prácticas de Inserción Profesional:** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, pueden llevarse a cabo de manera voluntaria para complementar la formación académica, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo. Las características principales del programa son, entre otras, la remuneración económica del estudiante en concepto de beca o ayuda al estudio durante el desarrollo de su práctica de 300 €/mes, la cual puede tener una duración máxima de 750 horas, con una dedicación máxima de 5 horas diarias. Este programa se encuentra en



funcionamiento durante todo el curso académico, y se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en participar en el mismo.

- **Prácticas PRAEM:** Es un programa cofinanciado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los/as estudiantes universitarios. Este programa se gestiona a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide. Estas prácticas tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca de 360 € brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y, por otro lado, la UPO abona al estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería.
- **Programas de Prácticas “Becas Cajasur”:** Mediante la renovación del convenio de colaboración entre la Fundación Cajasur y Universidad Pablo de Olavide, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación Cajasur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura. Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación Cajasur, con una dotación económica de 420 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/día. Al igual que ediciones anteriores, este programa está destinado, preferentemente, a estudiantes del Máster Universitario en Finanzas y Banca de la UPO.

Algunas de las empresas participantes durante este curso académico han sido Migasa S.A, Quintas Energy, Reciclados la Red, S.L., etc.

<https://www.upo.es/diario/institucional/2019/03/la-universidad-pablo-de-olavide-cajasur-banco-y-la-fundacion-cajasur-consolidan-su-alianza-estrategica/>

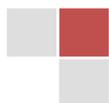
- **Programa de Prácticas ONCE-CRUE:** Con motivo de la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad Pablo de Olavide 3 becas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800 € cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de los estudiantes universitarios con discapacidad.

Algunas de las empresas participantes durante este curso académico han sido España con Acnur, Pelayo Mutua de Seguros, etc.

- **Programa Inserta-DOS.** Durante el curso 2019-2020 se ha celebrado la I Edición del programa Inserta-Dos, cuyo objetivo es fomentar la empleabilidad de nuestros estudiantes, y afianzar alianzas estratégicas con nuestras entidades colaboradoras. Nace de la colaboración con el área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, resultando una experiencia innovadora para promover la empleabilidad de los estudiantes de la UPO mediante la incorporación y retención de talento universitario en las empresas nazarenas. El programa se concreta en la incorporación de 10 estudiantes de la Universidad matriculados en un postgrado oficial y que no cuenten con experiencia previa en el ámbito de la titulación.

Las becas tienen una duración de 6 meses y una dotación económica de 600 € al mes. Se trata de una apuesta estratégica del Área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento nazareno para reforzar el tejido empresarial local a través de la incorporación de talento universitario y del propio Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, en línea con la estrategia de atracción y promoción del talento incluida en el IV Plan Estratégico 2018-2020 de la UPO.

<https://www.upo.es/diario/institucional/2018/11/la-universidad-pablo-de-olavide-y-el-ayuntamiento-de-dos-hermanas-ponen-en-marcha-el-programa-inserta-dos/>



Algunas de las empresas participantes en la I Edición del programa han sido Jiménez Maña Impulsa, S.L., Llopis Servicios Ambientales, S.L., MAS Supermercados, Bordas Chinchurreta, etc. El buen desarrollo de la I Edición de este programa se refleja en la inserción en el mercado laboral del 20% de los estudiantes, cumpliendo así con los objetivos del programa.

Además, este programa pretende ser un punto de encuentro entre la Universidad y Ayuntamientos de diferentes municipios. Así pues, el pasado mes de febrero se firmó un convenio de colaboración con el Ayto. de Alcalá de Guadaira para lanzar el programa Inserta-Alcalá.

<https://www.upo.es/diario/institucional/2020/02/la-upo-y-el-ayuntamiento-de-alcala-de-guadaira-unidos-por-el-emprendimiento-y-la-innovacion-empresarial/>

Todas las prácticas externas se regulan a través de convenios de cooperación o colaboración entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los estudiantes o egresados. En concreto, en el curso académico 2019-2020 se han firmado 592 nuevos convenios y adendas que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	36
COPEDU*	452
COPEDU TÍTULOS PROPIOS*	52
CONVENIO INTERNACIONAL	2
ADENDAS	50
TOTAL	592

*COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de títulos oficiales de la UPO, mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 25 del RD 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el RD 1393/2007, de 29 de octubre y con el Protocolo de evaluación para la verificación de Títulos Oficiales (Grado y Máster), la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) ha procedido a evaluar durante este curso académico una serie de títulos universitarios que veremos a continuación. Dicha evaluación es realizada por la Comisión de Evaluación, formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales del título correspondiente y estudiantes.

Para valorar la adecuación de la oferta formativa de las Prácticas Externas se debe aportar información sobre las empresas o instituciones con las que se tiene Convenio de Cooperación Educativa suscritos al Título correspondiente (empresas, instituciones y entidades públicas privadas en el ámbito nacional e internacional) y ha de ser posible comprobar esta información con los archivos específicos de tales convenios de cooperación, o anexos a los mismos donde se asume el compromiso para ofertar plazas en el título concreto y la oferta de plazas, que siempre ha de ser suficiente para cubrir el número de posibles alumnos matriculados.

En este sentido, y al tratarse de planes cuyas prácticas se han ido desarrollando de forma inminente, los convenios de cooperación educativa que se aportan debían estar en vigor. Para atender la demanda explícita del compromiso de prácticas donde se debe especificar el número exacto de estudiantes a incorporar, se ha creado un modelo de Adenda al Convenio.

Para ello, y en colaboración con el Área de Comunicación de la Fundación, se ha creado un repositorio web en la que se encuentran publicados los convenios con las entidades colaboradoras y su correspondiente adenda.

En consecuencia, se ha colaborado minuciosamente con el Área de Planificación Académica y Ordenación Docente de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, para asegurar los convenios de cooperación educativa y las adendas a los mismos; la dirección web es la siguiente:

- <https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/>

En este sentido, los títulos que han sido evaluados durante este curso han sido:

1. Grado en Deporte
2. M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías
3. M.U. Enseñanza Bilingüe
4. M.U. Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz.

Durante el curso académico se han concertado prácticas. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	2	11	13
F. Ciencias Empresariales	136	31	123	290
F. Ciencias Experimentales	129	4	19	152
F. Ciencias Sociales	598	3	15	616
F. Deporte	77	2	2	81
F. Derecho	314	9	37	360
F. Humanidades	145	3	20	168
Centro de Postgrado (Másters Oficiales)	417*	11	38	466
Otros	0	1	2	3
TOTAL	1.816	66	267	2.149

(*El motivo de la disminución del número de prácticas gestionadas de Postgrado se debe al traspaso de la gestión de las prácticas de Títulos Propios al Área de Formación Permanente, que supone un total de 184 prácticas, 171 corresponden a prácticas curriculares y 13 a prácticas de Inserción Profesional)

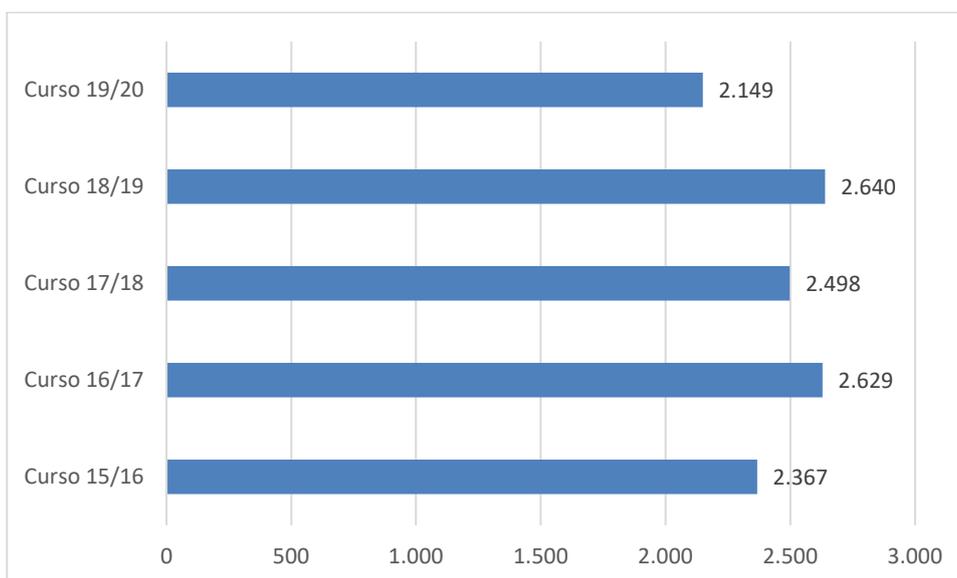
Durante el curso 2019-2020, el desglose de las prácticas, en términos de género, arroja un 33% de hombres y el 67% de mujeres, siguiendo así la misma tendencia de los últimos cursos, como refleja la siguiente tabla:



TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	569	1.247	1.816
Praem	23	43	66
Inserción Profesional	110	157	267
TOTAL	702	1.447	2.149

A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos tres cursos académicos:

Comparativa por cursos académicos



Prácticas Internacionales

Cada vez son más los alumnos que demandan prácticas fuera de la ciudad y en el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino. Este curso se han gestionado un total de 6 prácticas internacionales, para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, de las cuales tres han sido prácticas curriculares y otras tres prácticas extracurriculares, tal y como se desglosa en la siguiente tabla:

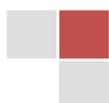


TITULACIÓN	PAÍS	CIUDAD	EMPRESA	TIPO DE PRÁCTICA
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (en Inglés) y Derecho	Luxemburgo	Mamer	Open Assessment Technologies	Curricular
Máster Universitario en Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera	Italia	Turín	Centro Cultural Español de Turín	Curricular
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (en Inglés) y Derecho	Luxemburgo	Mamer	Open Assessment Technologies	Extracurricular
Doble Grado de Derecho y Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	Colombia	Etiopía	JVB ABOGAOS SAS	Curricular
Grado en Traducción e Interpretación. Alemán	Bruselas	Bélgica	Extenda, Agencia Andaluza de promoción Exterior, S.A.	Extracurricular
Grado en Traducción e Interpretación. Alemán	Bruselas	Bélgica	Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía	Extracurricular

Encuadradas dentro de estas 6 prácticas internacionales, este curso académico se ha gestionado en colaboración con el Vicerrectorado de Internacionalización, las Becas de Internacionalización del programa “Cátedras Andaluzas de Internacionalización”.

Las becas de Internacionalización tienen como finalidad proporcionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada, para facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización. Estas prácticas ofrecen una amplia formación que permitirá a los becarios conocer de primera mano la economía del país al que estén asignados, y les facilitará asimismo el contacto con empresas extranjeras interesadas en la oferta exportable española/andaluza, y empresas españolas/andaluzas interesadas en exportar sus productos y/o servicios al mercado objetivo de que se trate.

Las prácticas tienen una duración máxima de 12 meses, no pudiendo ser objeto de fraccionamiento y se realizarán siempre en régimen de dedicación exclusiva.



La dotación de la beca contempla:

- Gastos de desplazamiento al país y lugar de destino.
- Asignación de cuantía determinada, en concepto de gastos de estancia y manutención en el país de destino, abonándose mensualmente.
- Coste de un seguro combinado de accidente individual, intervención quirúrgica, hospitalización y asistencia médica.

Las becas que se han concedido dentro de esta convocatoria han sido en Bruselas.

Ante la suspensión de la docencia presencial en los estudios universitarios debido al estado de alarma declarado en nuestro país por el Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid19, y tras el acuerdo de los rectores y rectoras de las universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, de 1 de abril de 2020, se establece que se mantendrá toda la docencia online en las universidades andaluzas en lo que resta del curso 2019/2020. Igualmente, mediante el acuerdo de REACU de 3 de abril de 2020, se establece el documento marco para la adaptación de la docencia y evaluación en las universidades andaluzas a la situación provocada por el Covid19 durante el curso académico 2019/2020.

En cuanto a la realización y evaluación de las prácticas externas curriculares y extracurriculares, con carácter general, se ha procurado facilitar su desarrollo por medios telemáticos, siempre que ha sido técnicamente posible (con acuerdo de la institución receptora) y académicamente factible. Por ello, y gracias a la colaboración de nuestra red de centros y entidades que se han mostrado en todo momento comprensivos con la situación, se han reubicado en la modalidad de teletrabajo un total de 431 estudiantes. Cuando ello no haya sido posible, se están reprogramando las actividades presenciales pendientes, tras la publicación de la Resolución Rectoral por la que se restablece la presencialidad de las prácticas académicas externas en grado y postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, en base al "Plan para la transición a una nueva normalidad", aprobado por el Consejo de Ministros el 28 de abril y la Orden SND/399/2020, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del Estado de Alarma, en aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad, y aun manteniéndose la suspensión de la actividad educativa.

En todo caso, dada la casuística detectada, se han establecido los siguientes criterios vinculados a los cuatro escenarios ocasionados con motivo del Covid19:

1.-Estudiantes con más del 50% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en este caso se podrá dar por finalizada la práctica, siempre que el/la tutor/a académica y el Centro responsable entiendan que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado. En todo caso, los responsables académicos, podrán requerir actividades complementarias.

2.- Estudiantes con entre un 30% y un 50% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en estos casos se podrá reconocer la práctica, siempre que el/la tutor/a académica y el Centro responsable propongan y entiendan que es factible realizar una actividad complementaria que garantice que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado.

Esta actividad podrá, entre otros, conformarse en seminarios específicos, en el que se puedan adquirir las competencias ofertadas en las prácticas curriculares. En este sentido, se ha diseñado un curso online desde el área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide llamado "Competencias profesionales para el empleo", como alternativa que se ha propuesto a todos los centros y comisiones académicas de los postgrados de la UPO, para las prácticas curriculares, afectadas por la declaración del Estado de alarma el pasado 13 de marzo de 2020 a consecuencia el Covid19. Es importante subrayar que este curso online tiene un carácter generalista, transversal y es electivo, sin perjuicio de que pueda ser complementado, si procede, con otras actividades o contenidos específicos, relativos a cada titulación, a propuesta de los propios decanatos o comisiones académicas de postgrado. No obstante, hemos tenido un total de 236 estudiantes inscritos en esta actividad que se verán beneficiados de esta formación.

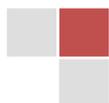
También se podrá considerar la convalidación de actividades ya realizadas por el alumnado, como acciones de voluntariado y otras, siempre que la normativa lo permita y el Centro responsable entienda que se cubren las competencias mínimas exigibles.

3.- Estudiantes con menos de un 30% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en estos casos se ha procurado la reactivación de la práctica por medio del teletrabajo en la misma u otra institución o empresa con la que se mantenga el requerido COPEDU siempre que exista disponibilidad de plazas y por acuerdo de los tutores/as y el Centro responsable. Una vez superado el 50% del tiempo de práctica realizada, aunque sea en la modalidad online, el estudiante ha podido acogerse a las opciones anteriores, siempre que el/la tutor/a académica y el centro responsable entiendan que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado.

4.- Estudiantes sin práctica asignada o con la práctica asignada pero no iniciada: en estos casos se ha recomendado retrasar la programación de inicio de la actividad al momento en el que se autoriza las actividades presenciales, si es necesario, extendiendo los plazos hasta el curso siguiente sin repercusiones de matrícula para los estudiantes. No obstante, se ha propuesto la activación de la práctica por medio del teletrabajo en una institución o empresa que lo permita, tenga disponibilidad de plazas, y con la que la Universidad mantenga el requerido Convenio, y siempre con el acuerdo de los tutores/as asignados y el orden establecido por el Centro responsable.

A continuación, se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación:

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	17	1	30	48
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	13	4	36	53
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	10	4	10	24
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	13	2	5	20
Grado en Análisis Económico	26	2	0	28
Grado en Finanzas y Contabilidad	17	12	19	48
Grado en Administración y Dirección de Empresas	40	6	23	69



TOTAL	136	31	123	290
ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	16	2	5	23
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	8	0	0	8
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	21	4	13	38
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	41	0	3	44
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	25	0	1	26
Grado en Derecho	64	1	4	69
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	10	0	2	12
Grado en Derecho Hispano-Alemán	11	0	2	13
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	41	1	4	46
Grado en Criminología	46	1	0	47
Doble Grado en Derecho y Criminología	31	0	3	343
TOTAL	314	9	37	360

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	111	1	3	115
Grado en Educación Social	85	0	0	85
Grado en Sociología	32	0	1	33
Grado en Trabajo Social	260	1	6	267
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	17	0	0	17
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	93	1	5	99
TOTAL	598	3	15	616
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	17	0	0	17
Grado en Ciencias Ambientales	31	3	14	48
Grado en Nutrición Humana y Dietética	81	1	4	86
TOTAL	129	4	18	151
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	2	11	13
TOTAL	0	2	11	13
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	77	2	2	81
TOTAL	77	2	2	81

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	8	0	2	10
Grado en Geografía e Historia	13	0	0	13
Grado en Humanidades	7	1	1	9
Grado en Traducción e Interpretación	117	2	17	136
TOTAL	145	3	20	168
OTRAS TITULACIONES				
Otras	0	1	2	3

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado Oficiales:

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Doble Máster en Abogacía y Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	10	1	5	16
Doble Máster en Abogacía y Derecho de las Nuevas Tecnologías	14	1	2	17
M.U. en Abogacía	31	1	2	34
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	9	0	1	10
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	27	0	0	27
M.U. en Biotecnología Sanitaria	29	0	0	29
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	31	1	2	34
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	23	0	1	24



MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	10	2	0	12
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	23	0	0	23
M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías	3	0	0	3
M.U. Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo	0	0	1	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	4	0	0	4
M.U. en Dirección de Empresas	19	1	0	20
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	1	4	5
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	1	9	10
M.U. en Educador/a Ambiental	5	1	0	6
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	13	0	0	13
M.U. en Enseñanza Bilingüe	19	0	0	19
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	12	0	0	12
M.U. en Finanzas y Banca	14	0	3	17
M.U. en Género e Igualdad	23	1	0	24
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	24	0	0	24
M.U. en Ingeniería Informática	0	0	3	3
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	28	0	2	30
M.U. Investigación y Análisis del Flamenco	7	0	0	7
M.U. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	14	0	1	15
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	24	0	1	25



MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. en Sociedad, Administración y Política	1	0	0	1
Tercer Ciclo	0	0	1	1
TOTAL	417	11	38	466

De acuerdo con nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, se han analizado los resultados de los cuestionarios de evaluación, siendo la satisfacción de un 3,36 sobre 4 para los estudiantes y de un 3,59 para las empresas, incrementándose, en este caso, la satisfacción de los estudiantes con respecto al curso anterior.