

ACTIVIDAD DE DOCTORADO	
Código Actividad	175- DSO
Nombre de la actividad	Introducción a las técnicas de análisis cuantitativo: producción de datos
Tipo de actividad	Actividad de Doctorado
Nombre del Programa de Doctorado	Ciencias Sociales
Mail de contacto	edupoDSO@upo.es
Fecha comienzo actividad	12/04/2021
Fecha finalización	14/04/2021
Horas	12
Lugar de celebración	Sesiones virtuales, los días 12,13 y 14 de abril de 2021, de 16 a 20h.
Curso académico de la actividad	2020/2021
Observaciones/Descripción	<p>La relevancia de este curso viene justificada porque en el área de ciencias sociales es fundamental el manejo de datos cuantitativos y cualitativos. En ese marco, la propuesta de este curso es la de presentar una introducción a los métodos de producción de datos de carácter cuantitativo. Este curso ayuda a acercar al alumnado al diseño y manejo de herramientas de producción de datos, como elemento esencial previo al manejo de estos datos para su posterior análisis e interpretación y, en consecuencia, la contrastación de hipótesis planteadas en las investigaciones.</p> <p>OBJETIVOS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximar al alumnado al conocimiento de las fuentes estadísticas para el análisis social. 2. Introducción al alumnado al diseño de cuestionarios (etapas de una encuesta, tipos de encuesta, formulación de preguntas, etc.), incluyendo la descripción de los errores comunes en el diseño de cuestionarios. 3. Conocimiento de las principales técnicas de muestreo estadístico y de la metodología de estimación de tamaños muestrales condicionado al margen de error. 4. Aprendizaje del diseño de cuestionarios en plataformas online. 5. Familiarización con el manejo de variables tanto de tipo

cuantitativo como cualitativo.

3. CONTENIDOS

Se proponen cinco bloques temáticos estrechamente vinculados, con los aspectos básicos que todo doctorando debe conocer:

1. LA MEDICIÓN DE LOS FENÓMENOS SOCIALES

2. FUENTES DE DATOS

3. EL MÉTODO DE LA ENCUESTA SOCIAL

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ENCUESTA

3.1.1. LA ENCUESTA COMO TÉCNICA Y MÉTODO

3.1.2. EL TIPO DE INFORMACIÓN PRODUCIDA POR LA

ENCUESTA

3.2. ETAPAS DE UNA ENCUESTA

3.3. TIPOS DE ENCUESTA

3.4. CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO

3.4.1. TIPOS DE PREGUNTAS

3.4.2. ¿CÓMO FORMULAR LAS PREGUNTAS?

3.4.3. ¿CÓMO ORGANIZAR EL CUESTIONARIO?

3.4.4. LA FORMULACIÓN DE ENCUESTAS EN

PLATAFORMAS VIRTUALES

4. EL DISEÑO DE LA MUESTRA

4.1. EL TAMAÑO MUESTRAL

4.2. LA CALIDAD DE LA ENCUESTA

5. APLICACIONES PRÁCTICAS

4. METODOLOGÍA

Se propone una metodología más práctica que teórica con el fin de que el alumnado acceda al extenso mundo de la producción de datos con una visión práctica que le permita reducir los miedos a los que se suelen enfrentar cuando acometen las tareas de investigación. Se tratará que el alumnado interactúe lo máximo posible para plantear sus dudas y que, una vez finalizado el curso, tenga un referente para profundizar en sus estudios de doctorado.

Técnicas a emplear:

♣ Lección magistral

♣ Exposición – discusión

♣ Presentación por parte del alumnado de sus temas de investigación para esclarecer la aproximación práctica que debe acometer

♣ Utilización de herramientas estadísticas (software) y plataformas virtuales de diseño de cuestionarios

5. PROGRAMACIÓN

♣ Se proponen 12 horas en sesiones virtuales, en tres días de curso para un máximo de 30 personas inscritas en el Doctorado de Ciencias Sociales en la Universidad Pablo de Olavide., los días

12, 13 y 14 de abril de 2021.

**6. RESPONSABLE DE LA IMPARTICIÓN DE LA ACCIÓN
FORMATIVA:**

Oscar D. Marcenaro-Gutiérrez

- Catedrático de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) de la Universidad de Málaga.

- También es profesor tutor de la UNED (6 asignaturas de Estadística).

- Ha sido el Gestor de Proyectos de Investigación de MINECO (área de Economía y Empresa) desde 2016 a 2018.

- Ha publicado más de 50 artículos clasificados en el Journal Citation

Reports (más de 30 de ellos clasificados en el primer cuartil), a lo que se añade un veintena de capítulos de libro y artículos científicos en revistas nacionales.

- Ha sido Investigador Principal en más de 10 proyectos competitivos de investigación social aplicada en el ámbito regional, nacional e internacional.

- Ha trabajado como consultor en proyectos de investigación aplicados para organismos tales como GEMS Foundation, La Caixa, Office for Manpower Economics (OME), Department for Education and Skills (DFES), la Qualification Curriculum Agency (QCA), el Parlamento de Gales (Welsh Assembly), la Agencia Nacional de Evaluación Educativa (ANEE), etc.

- Es presidente del Comité de Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Madrileña de Evaluación Educativa (Fundación Madri+d).