



Nuevos movimientos sociales: el transporte. El caso Bla-Bla-Car y Uber.

The new social movements. Blablacar's and Uber's case.

Dulce González Orden.
dulcegonzalezorden@gmail.com

Ana Vallejo Andrada.
ana-va-94@hotmail.com

José Luis Sarasola Sánchez-Serrano.
jsarsan@upo.es

Universidad Pablo de Olavide
Grupo de Investigación "Trabajo social y Políticas Sociales" PAIDI-SEJ-452

RESUMEN.

El presente artículo entra dentro de lo que denominaríamos la economía colaborativa un campo donde educadores sociales y trabajadores sociales encontrarán una nueva forma de participación en los nuevos movimientos sociales. La metodología seguida en el artículo ha sido la observación indirecta analizando las noticias que sobre Blabla-car y Uber han ido apareciendo en el último trimestre de 2014. El resultado ha sido una guía de comprensión y de utilización de estas dos plataformas de transporte muy utilizadas por la población.

PALABRAS CLAVE.

Blabla-car, Uber, Transporte, Internet, Economía Social

SUMMARY.

This article falls within what we would call the collaborative economy a field where social educators and social workers find a new form of participation in the new social movements. The methodology followed in the article has been indirect observation by analyzing the news about Blabla Uber-car and have appeared in the last quarter of 2014. The result has been a guide to understanding and using these two widely used transport platforms by the population.

KEY WORDS.

Blabla-car, Uber, Transport, Internet, Social Economy

Introducción.

La sociedad está cambiando, lo vemos en múltiples ejemplos. La formación en este siglo XXI se está orientando hacia nuevos modelos de enseñanza masivos en abiertos y gratuito. Estos modelos interactivos, colaborativos y online aumentan y posibilitan al acceso a la formación superior de manera universal. El movimiento conocido con la sigla inglesa MOOC (masive open online course) se basa en plataformas de aprendizaje dirigido desde los principios de ubicuidad, autoevaluación, modubilidad y video simulación. Las nociones





tradicionales de la educación –old smart-, el conocimiento, la limitación del acceso a la autoridad impuesta y un paradigma racionalista científico están siendo cuestionados en su base por una ecología del conocimiento dinámica que opera desde nuevos principios y expectativas más colaborativas, interactivas y de autocreación del conocimiento. Para los docentes y discentes de este comienzo de siglo, se abren nuevas puertas del conocimiento y para el conocimiento que posicionan al sujeto ante el reto de asumir un papel activo y dinámico en la construcción de su propio conocimiento y para el conocimiento en comunidades de inteligencia/conocimientos colectivos. Un conocimiento guiado y orientado, pero complejo y abierto a caminos de creación propios (Vázquez, López-Meneses, 2013:13).

¡Pero estos cursos tiene también tiene una doble cara que se manifiesta en la masiva matriculación de alumnos de los cuales solo un número reducido acaba obteniendo el certificado, ya que en ellos ven una oportunidad de recapitulación de información concreta y precisa en un breve periodo de tiempo, no la de adquisición de un nuevo título.

Generándonos el problema significativo de que los MOOC queden en un plano de búsqueda inmediata de información y conocimiento y no resulten una acreditación de estos. Según la definición de transporte de la RAE, el transporte es considerado como el sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro. Por ejemplo El transporte público.

Existen diferentes medios utilizados por las personas para transportarse:

- *Coches*. Hace menos de un siglo surgió el Oldmobile, primer vehículo fabricado en serie. Desde entonces el número de coches ha crecido espectacularmente en todo el mundo. Para el año 2025 rodarán tal vez mil millones.
- *Bicicletas*. Circulan millones de bicicletas por el mundo. Desde modelos simples sin cambios hasta bicicletas complejas de montañas y de carreras. De todos los transportes, es el que mejor aprovecha la energía.
- *Motos*. El diseño básico de una moto es una bicicleta con motor. La gama se extiende desde los velomotores a las máquinas de competición, capaces de superar los 500 km por hora.
- *Trenes*. Un tren es una serie de vehículos empujados o tirados a lo largo de una vía férrea por una locomotora. Es un método eficiente de transporte; emplea menos combustible que coches y camiones.
- *Barcos*. Desde los grandes petroleros a las simples piraguas, las embarcaciones desempeñan un papel vital en el transporte. Durante siglos, gran parte del comercio del mundo dependió de la navegación.
- *Aviones*. Existe una gran diversidad de máquinas volantes: aviones, helicópteros y globos de aire caliente. Su tamaño varía desde la simple ala delta del enorme Boeing 747, capaz para 550 pasajeros.

Al igual que el tendido de las vías para el transporte ferroviario, la construcción de carreteras y la producción masiva de automóviles fueron empresas muy caras. Mientras que la construcción de las redes viarias se financiaron con dinero público prácticamente en todo el mundo, la industria del automóvil estaba financiada totalmente por capital privado. Al





principio aparecieron docenas de pequeños fabricantes de automóviles, pero los costes de crear las grandes empresas de integración vertical necesarias para la producción y las distribución en masa de vehículos solo dejaron espacio para media docena de gigantes de la automoción liderados por las llamadas “tres grandes” (Ford, General Motors y Chrysler) que siguen teniendo mucha presencia en el mercado (Rifkin, 2014:74).

Necesidad de desplazamiento.

Históricamente el transporte ha tenido un papel fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de las diferentes sociedades de tal forma que se ha convertido en uno de los indicadores que clasifica a los países en desarrollados o subdesarrollados. Ejemplo de ello muestra la relación existente de las revoluciones industriales y la repercusión de los medios de transporte en dichos ámbitos.

La importancia de los medios de transportes se acentúa en los últimos años, fundamentalmente en los países industrializados, convirtiéndose en un elemento indispensable para el desarrollo de la persona como ser social.

El uso del transporte, desde el punto de vista comunitario, es una actividad esencial para el normal desarrollo de las relaciones sociales humanas

Vivimos en un mundo globalizado en el que nos encontramos en un continuo intercambio de información, por ello es indispensable para la persona, grupo o comunidad estar informado y actualizado.

Según Beck, (1998:14) la globalización significa los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones.

Existe una afinidad entre las distintas lógicas de la globalización ecológica, cultural, económica, política y social, que no son reducibles -ni explicables- las unas a las otras, sino que, antes bien, deben resolverse y entenderse a la vez en sí mismas y en mutua interdependencia. La suposición principal es que sólo así se puede abrir la perspectiva y el espacio del quehacer político. ¿Por qué? Porque sólo así se puede acabar con el hechizo despolitizador del globalismo, pues sólo bajo la perspectiva de la pluridimensionalidad de la globalidad estalla la ideología de los hechos consumados del globalismo. Pero ¿qué es lo que torna irrevisable la globalidad? He aquí ocho razones, introducidas con frases programáticas:

1. El ensanchamiento del campo geográfico y la creciente densidad del intercambio internacional, así como el carácter global de la red de mercados financieros y del poder cada vez mayor de las multinacionales.
2. La revolución permanente en el terreno de la información y las tecnologías de la comunicación.
3. La exigencia, universalmente aceptada, de respetar los derechos humanos - también considerada (de boquilla) como el principio de la democracia.
4. Las corrientes jónicas de las industrias globales de la cultura.
5. La política mundial posinternacional y policéntrica: junto a los gobiernos hay cada vez más actores transnacionales con cada vez mayor poder (multinacionales, organizaciones no gubernamentales, Naciones Unidas).
6. El problema de la pobreza global.





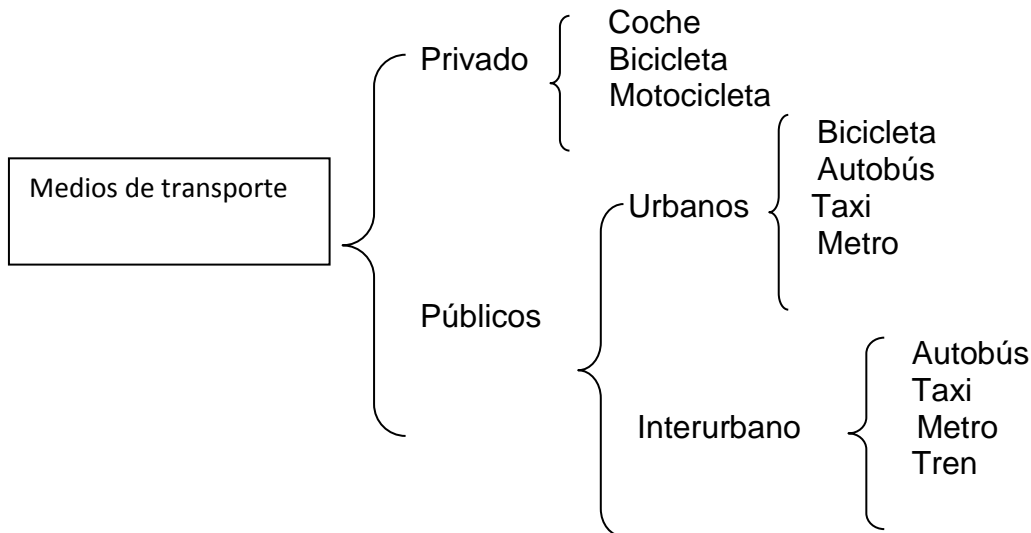
7. El problema de los daños y atentados ecológicos globales.
8. El problema de los conflictos transculturales en un lugar concreto.
(Beck, U. 1998:14)

Formas de desplazamiento.

En nuestra sociedad existe una creciente necesidad de desplazarse. De manera que las distintas sociedades intentan responder a esta demanda social con los medios y la tecnología con la que disponen.

Encontrándonos en el siglo XIX con dos tipos de medios de transporte diferenciando los mismos como públicos y privado.

Podemos realizar una clasificación de los medios de transporte: medios de *transporte privados* como el coche, la bicicleta y la motocicleta y los medios de *transporte públicos*, éstos se subdividen en medios urbanos como la bicicleta, el autobús, el taxi y el metro y medios interurbanos como el autobús el taxi, el metro y el tren.



Elaboración propia.

Nuevas formas de desplazamiento.

Esta clasificación clásica ha ido sufriendo una evolución con el paso de los años, incorporándose así nuevos medios de transporte alternativos relacionados con las nuevas tecnologías, causando un gran impacto en la sociedad y creando la necesidad de reorganizar los medios de transporte, generando protestas por algunos sectores y como consecuencia de esto se han creado polémicas sobre su legalidad.

Tradicionalmente esta clasificación de uso de los medios de transporte: Público-privado ha sufrido una evolución, porque en la realización de esta actividad nos encontramos con medios de transporte privados que se convierten en “públicos” ya que ofertan plazas libres





en sus vehículos particulares para realizar un recorrido, un ejemplo de ello sería **BlaBlaCar**. Desde un punto de vista basado en la economía del bien común nos estaríamos refiriendo a compartir un vehículo.

En nuestra sociedad los costes se plantean de una manera que podemos oponernos a la desigualdad y podemos tener elecciones alternativas: o somos mansos y nos resignamos a una sumisión, o realizamos una colaboración voluntaria (Bauman 2013: 39).

El desplazamiento en un vehículo, se puede hacer individualmente (ir al trabajo, a la universidad o realizar gestiones....) o colectivamente, al pensar que hay personas a las que podemos ayudar pensamos que van a hacer que no pensemos en nosotros mismo (Abadía, 2010:187) lo que puede ser un motivo de “socializar” al medio de transporte individual.

Internet está revolucionando la vida cotidiana, partiendo de la globalización en la cual los ciudadanos intercambiamos por medio de la red múltiples cuestiones, las que al estar interconectadas van a permitir no solo el intercambio de información, sino también el de bienes y servicios.

El transporte no va a ser ajeno a esta “revolución silenciosa” no tanto pues la primera Blablacar está funcionando, ya como alternativa, Uber está en el plano de la actualidad por las diversas contiendas con el gremio taxista y la actual prohibición de la misma decretada por un Juezⁱⁱ.

La progresiva explotación de internet e los transportes está separando y transformando la configuración de la gestión del transporte de personas entre particulares, internet va a posibilitar que la administración pública se acerque al ciudadano.

Experiencias realizadas en internet, como Blablacar, ha permitido reducir el coste de transporte de viajeros y ha revolucionado el cobro de los servicios aumentando la facilidad de planificación de los transportes a medida de la necesidad del viajero.

Por otra parte los empresarios tradicionales, CASAL, ALSA, COMES,... están trabajando para “luchar” para la expulsión de estos usuarios del estado del servicio, por medio de sistemas de información abiertas, open detas, desarrollando aplicaciones para los teléfonos móviles smartphones, o acompañando medios de pago por móvil.

Por ello, estamos evidenciando la mejora del transporte entre ciudadanos por experiencias que están contribuyendo a la sostenibilidad favoreciendo sociedades que se inclinan por el bien común.

¿Qué es Blablacar?

BlaBlaCar es la plataforma líder en Europa para compartir coche. Conecta a conductores que tienen asientos vacíos en su coche con pasajeros que buscan viajes. Son miembros de esta plataforma más de 8 millones de usuarios en España y Europa y más de 1.000.000 de usuarios organizan sus viajes en coche compartido cada mes a través de la página web www.blablacar.es y de las Apps móviles. Compartiendo viajes de media-larga distancia, se aumenta la eficiencia en el uso del coche privado dado que supone un ahorro económico y reduce su impacto medioambiental.

Nace en 2009 en Francia de la mano de Frédéric Mazzellaⁱⁱⁱ, y se ha ido extendiendo de manera progresiva por el resto de Europa, hasta llegar a España en el año 2010. Blablacar ya está presente en 10^{iv} países de Europa y cuenta con más de 8 millones de usuarios, permitiéndoles ahorrar más de 255 millones de euros al total de los conductores.





¿Cómo funciona Blablacar?

Para formar parte de la red de Blablacar, sólo hay que registrarse en su página web www.blablacar.es, aportando los datos personales del usuario.

A través de esta página web los interesados contactan con el conductor del vehículo el cual informa sobre el modelo del vehículo, así como el número de plazas disponibles y el precio de dicha plaza. El conductor e interesado acuerdan lugar, fecha y hora del inicio del viaje. Cuando el viaje finaliza el pasajero evalúa el servicio prestado a través de la página web, gracias a ello se ofrece información para futuros pasajeros.

Esta aplicación cobra una pequeña comisión sobre los viajes en algunos países en los cuales está establecido, en España este sistema en el verano de 2014 se estableció, dicho cambio y la polémica que generó fue anunciado en varios periódicos entre ellos el “20 min”

¿Qué es Uber?

Uber es una aplicación para Smartphone la cual pone en contacto a usuarios que desean desplazarse a una zona de la ciudad y a conductores de vehículos Uber.

Propone a sus usuarios vehículos con conductor a precios asequibles. Las reservas se hacen desde el Smartphone, usando la geolocalización. Uber se diferencia del resto porque permite conectar conductores con usuarios, de tal manera que éste pueda elegir el vehículo, establecer un punto de recogida y pagar desde su Smartphone.

El usuario podrá elegir entre cinco gamas de vehículos: UberX (low cost), Taxi, Black (gama original), Suv (vehículos espaciosos) y Lux (vehículos de lujo)

Como en muchos servicios en línea, Uber crea el sentimiento de pertenecer a una comunidad. Para lograr su objetivo, la aplicación propone a sus clientes un servicio de alta gama. La empresa Uber exige por ejemplo que siempre haya agua a disposición de los clientes, en todos los coches. En función del servicio elegido, los conductores pueden ofrecer bebidas energéticas, refrescos, etc. Ello es importante para establecer relación entre clientes, conductores y creadores.

Todos los pagos se hacen online. Cuando el usuario llega al destino, Uber carga el precio del viaje en la tarjeta del usuario.

En ciudades norteamericanas y europeas la aplicación móvil Uber se ha servido de la localización por GPS, la conectividad del Smartphone para crear una comunidad de conductores que colaboran unos con otros para facilitar el transporte, como servicio paralelo al taxi, pero en el cual el usuario obtiene una respuesta mediante el envío de un mensaje WhatsApp que exige ser contestado en el acto, es como si necesitásemos urgentemente que el mundo se pliegue a nuestros deseos, también en los transportes.

En Uber el usuario decide donde está, donde quiere ir, y uno de los conductores de la comunidad le informa cuánto tardará en recogerlo y la confirmación.

¿Cómo funciona Uber?

El usuario descarga la aplicación y, una vez instalada, debe crear una cuenta en la plataforma mediante un formulario de registro. En este formulario se pide el nombre, los apellidos, la cuenta de correo electrónico y el número de teléfono móvil del usuario. En ese momento, se solicita los datos de la tarjeta de crédito o débito del usuario para efectuar los





pagos a través de la aplicación y no hay otra manera de registrarse, es necesario proporcionar estos datos. Una vez registrado, el usuario podrá elegir desde qué localización quiere ser recogido y elegir el tipo de vehículo para su trayecto (ver anexos).

Repercusiones sociales de los nuevos medios de transporte.

La aparición de Blablacar y otras páginas webs como Amovens o Carpooling que prestan servicios similares, se sitúan en el vacío legal del “consumo colaborativo”. Están teniendo un gran impacto en la sociedad, principalmente en el ámbito económico. Claro ejemplo de ello es la denuncia realizada por la patronal de autobuses Fenebús, debido a la grave repercusión económica que está teniendo sobre ellos la creación de este tipo de servicios. Fenebús afirma que no pretende hacer que prohíban estas páginas sino que paguen los mismos impuestos si se lucran con esta actividad. Además hay otros asuntos como la cobertura del seguro del vehículo que tachan de insuficiente.

El creador de Blablacar y su responsable en España reafirman su identidad como consumo colaborativo y la validez del seguro obligatorio y su cobertura para todos los pasajeros del vehículo.

Por otra parte el Comité Económico europeo pone hincapié en la necesidad de hacer una clara clasificación entre lo que es consumo colaborativo y una actividad que persigue beneficios económicos.

Uber nació para dar respuesta a la insatisfacción de los usuarios por el servicio tradicional de taxis. Con la misma velocidad de su expansión, han crecido las polémicas en diferentes países: París, Londres... Los argumentos para atacar a Uber son muy diversos pero la mayor se centra en que ofrecen un servicio ilegal. También ha levantado polémica en el gremio de los conductores por las rentas y de inmediato alegaron competencia desleal.

La empresa llegó hace poco a Barcelona, causando una gran disconformidad ante el sector de los taxistas los cuales se han organizado en manifestaciones para reclamar al Estado que acabe con esta situación de inseguridad para los usuarios de Uber ya que para dedicarse al transporte es necesario la utilización de un carnet y un seguro especial, así como una regulación de impuestos y horas de trabajo a los conductores.

Por parte del gobierno la respuesta en algunos países ha sido prohibir esta compañía, mientras que en otros está decisión aún sigue en un candente debate, entre los defensores de esta nueva forma de transporte y los opositores.

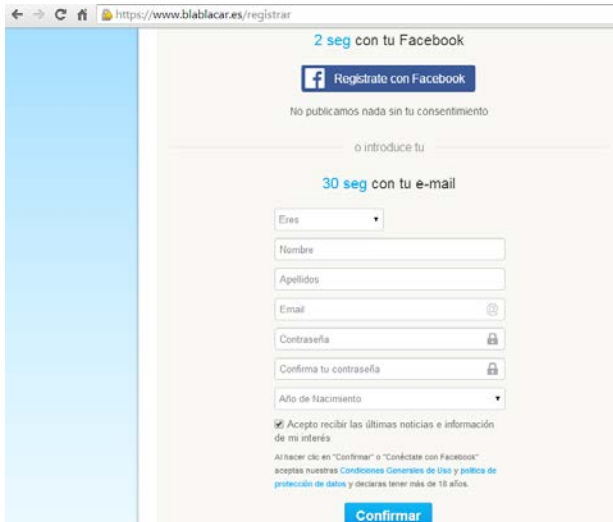
Los manifestantes no proponen prohibir este servicio sino establecer un control del servicio que prestan para así facilitar la incorporación al sector de forma legal y competente.





Anexos.

Anexo 1. Pasajero Blablacar.



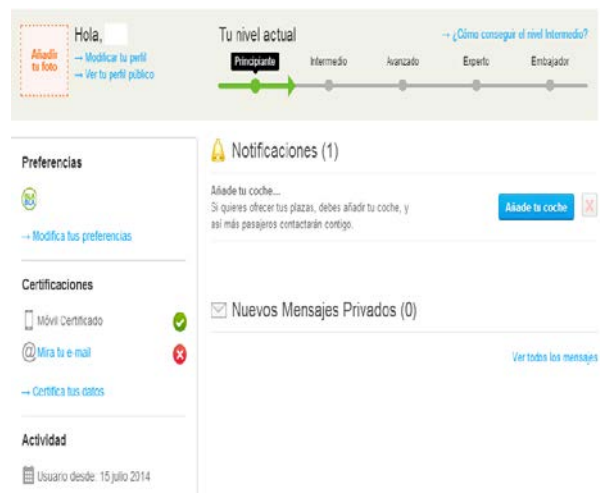
Paso 1.



Paso 2.

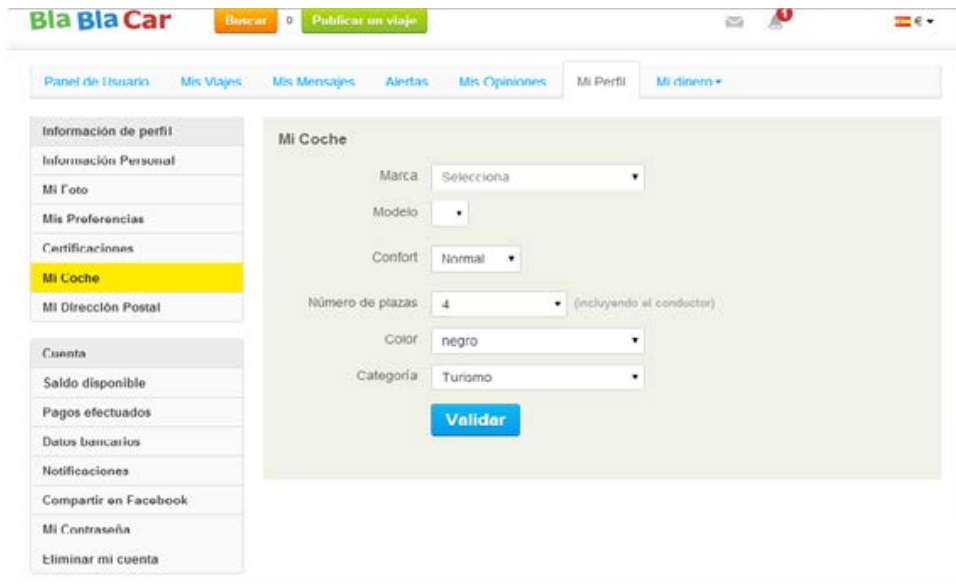


Paso 3.



Paso 4.

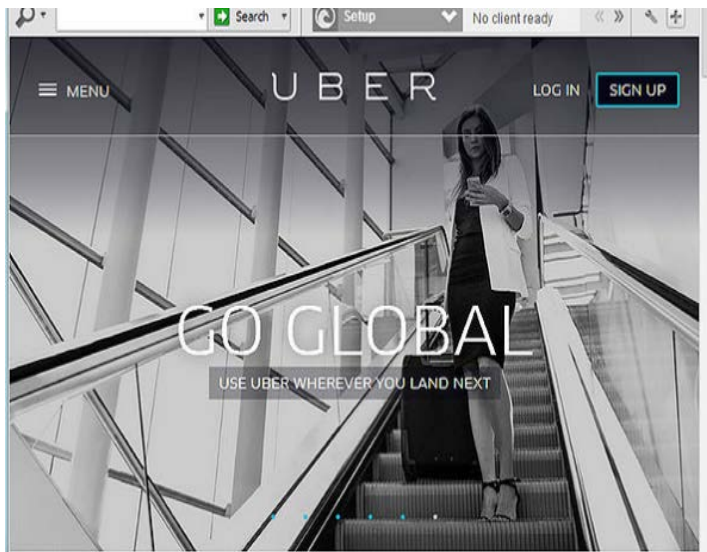




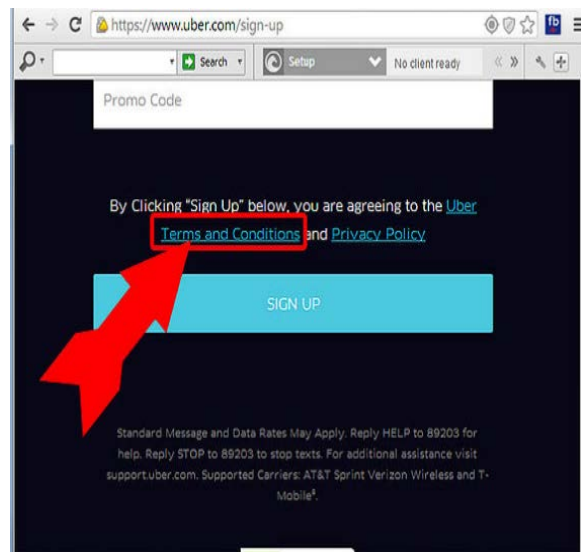
The screenshot shows the 'Mi Coche' registration form on the Bla Bla Car website. The form is located in the center of the page, with a navigation menu on the left and a sidebar on the right. The form fields are: 'Marca' (dropdown menu), 'Modelo' (dropdown menu), 'Confort' (dropdown menu), 'Número de plazas' (dropdown menu, with a note '(incluyendo al conductor)'), 'Color' (dropdown menu), and 'Categoría' (dropdown menu). A blue 'Validar' button is positioned below the form fields.

Paso 5.

Anexo 2. Cómo usar Uber.

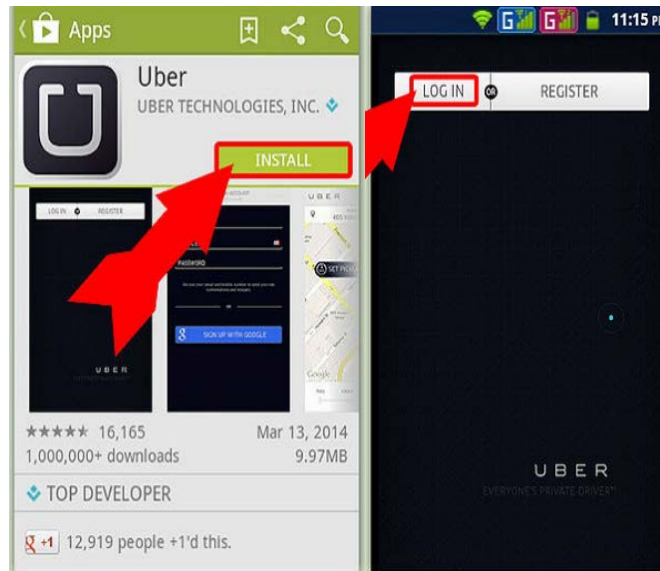


Paso 1.

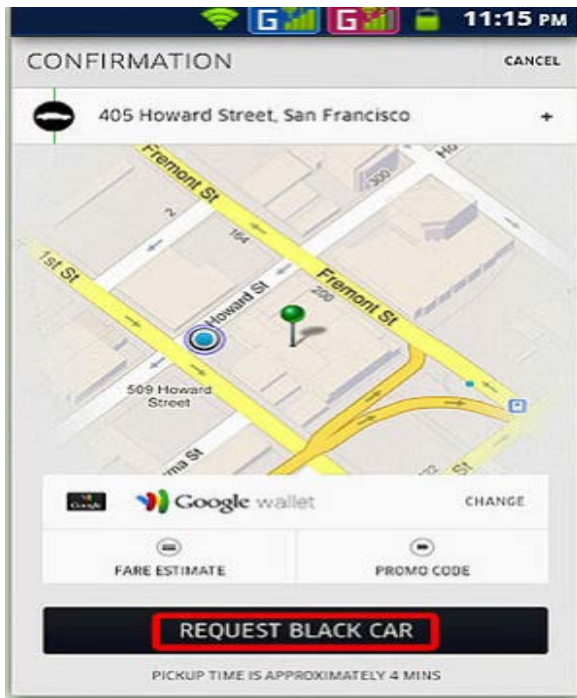


Paso 2.

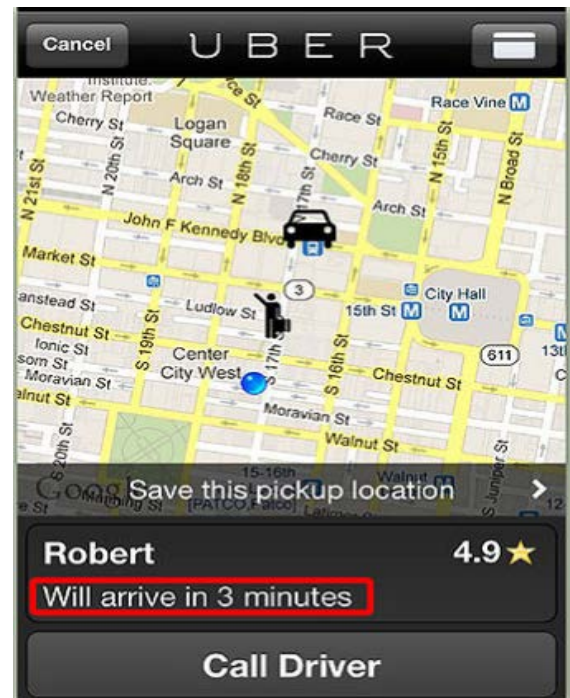




Paso 3. Descargar Uber en tu móvil.

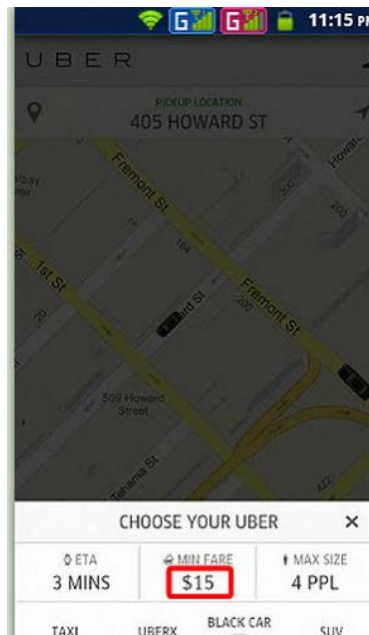
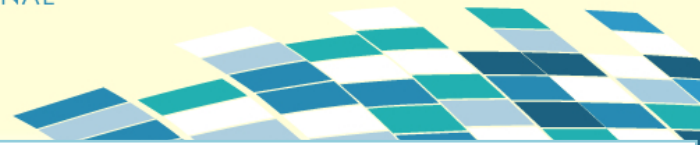


Paso 4. Conseguir chofer.



Paso 5. Conseguir Chofer.





Paso 6. Importe.

Anexo 3. Evaluar en Uber.



Evaluar en Uber.

Referencias bibliográficas.

- Abadía, L. (2010). *La crisis ninja y otros misterios de la economía actual*. Madrid: Booket.
- Bauman, Z. (2013). *¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?* Barcelona: Paidós.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Rifkin, J. (2014). *La sociedad de coste marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Barcelona: Paidós.





- Vázquez, López-Meneses, Sarasola (2013). *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*. Barcelona: Octaedro.

Webgrafía.

- Brassart, B. (2014). *¿Qué es Uber? El peor enemigo de los taxis*. Recuperado de <http://articulos.softonic.com/que-es-uber>
- Brassart, B. (2014). *¿Qué es Uber? El peor enemigo de los taxis*. Softonic. A fondo. Recuperado de <http://articulos.softonic.com/que-es-uber>.
- Bolaños, D. (2014). Uber contraataca: 50% de descuento mientras dure la huelga de taxis. *Cinco días*. Recuperado de http://cincodias.com/cincodias/2014/06/11/lifestyle/1402483188_142801.html
- García, B. (2014). Los taxistas, en pie de guerra contra una aplicación para compartir coche. *El País.com*. Recuperado de http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/06/09/madrid/1402343721_755930.html
- Nerea, N. (2014). *¿Qué es Uber, la app que ha causado la huelga de taxistas?* Recuperado de <http://computerhoy.com/noticias/apps/que-es-uber-app-que-ha-causado-huelga-taxistas-14235>
- Novoa, J. (2014). *Blablacar empieza a cobrar una comisión a los usuarios por casa reserva*. Recuperado de <http://www.genbeta.com/web/blablacar-empieza-a-cobrar-una-comision-a-los-usuarios-por-cada-reserva>
- Otto, C. (2014). *Blablacar da el primer paso para empezar a cobrar en España*. Recuperado de <http://www.blablacar.es/faq/pregunta/puedo-usar-blablacar-en-el-extranjero>
- Santos, E. (2014). Transporte y subdesarrollo. *El Tiempo.com*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1264496>
- Sigmann, J. (1985). *Las revoluciones románticas y democráticas de Europa..* Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_Industrial
- Silió, L. (2014). La infidelidad de las MOOC. *Tecnología*, 67. Recuperado de http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/11/27/actualidad/1417102247_011580.html
- Soton, P. (2009). Omnibus Amarillo. La importancia del transporte. *BlogDiario.com*. Recuperado de <http://pedrosotom.blogdiario.com/1234380840/>
- Vidales, R. (2014). Compartir coche, un apañío que levanta ampollas. *El País.com*. Recuperado de: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/03/25/actualidad/1395770666_637850.html.
- VV. AA. (on-line). *Analistas económicos de Andalucía. Capítulo 2: El Transporte importancia económica y social*. 17 18. Recuperado de: <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/2%20Cap%C3%ADtulo%202.%20El%20transporte,%20importancia%20econ%C3%B3mica%20y%20social.pdf>
- VV. AA. (on-line). *Preguntas frecuentes, BlaBlaCar*. Recuperado de <http://www.blablacar.es/faq/pregunta/puedo-usar-blablacar-en-el-extranjero>





- VV. AA. (on-line). *La historia de Blablacar (Infografía)*. Recuperado de <http://crearmiempresa.es/la-historia-de-blablacar-infografia.html>
- VV. AA. (on-line). Significado de Globalización. *Significados*. Recuperado de <http://www.significados.info/globalizacion/>
- VV. AA. (on-line). *Success Story of Frédéric Mazzella, BlaBlaCar*. Recuperado de <http://younginnovator.eu/success-story-blablacar/>

ⁱ Información obtenida de la revista *Tecnología*.

ⁱⁱ Fuente: http://www.elotrolado.net/noticia_un-juez-prohibe-el-sistema-uber-en-toda-espana-actualizado_25532

ⁱⁱⁱ Frédéric Mazzella de origen francés, fundador de Blablacar, el cual unas navidades al querer volver a su casa con su familia, y encontrarse sin coche y con los trenes y autobuses imaginó una nueva manera de organizar el transporte.

<http://younginnovator.eu/success-story-blablacar/>

^{iv} España, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Alemania y Polonia
<http://www.blablacar.es/faq/pregunta/puedo-usar-blablacar-en-el-extranjero>

