

Empresas

Entrevista

Gennova Scientific S.L.

M^a Consuelo Alonso Cañizal¹

¹Estudiante Máster Biotecnología Sanitaria. Prácticas en Gennova Scientific, S.L. C/ Johannes Gutenberg, 4F. Polígono Industrial El Cañamo 1 - 41300. San José de la Rinconada (Sevilla) España.

Palabras clave: Biotecnología; Internacionalización; Partnering.

Gennova Scientific S.L. es una empresa internacional de biotecnología ubicada en San José de la Rinconada (Sevilla). Enmarcada en el ámbito del diagnóstico *in vitro*, fue constituida a principios de 2009 con el objetivo de desarrollar técnicas y productos de laboratorio que pudieran aplicarse en análisis clínicos, biológicos y patológicos, tanto a nivel de investigación como en la producción a gran escala y el comercio internacional. Actualmente, la empresa cuenta con más de quince especialistas en biomedicina, bioquímica, biotecnología, medio ambiente, marketing y comercio exterior.

Además, Gennova colabora con la Universidad Pablo de Olavide, de manera muy activa, en la formación de estudiantes de grado y postgrado.

En sus inicios, la empresa se centró en la producción y comercialización de anticuerpos y reactivos para inmunohistoquímica (IHQ), así como kits de coloración para histopatología. Desde entonces, ha abierto nuevas líneas de desarrollo enfocadas en la hematología, la oncología y el diagnóstico de enfermedades raras, autoinmunes e infecciosas. La empresa ha ampliado su cartera de productos hacia la citometría de flujo, ELISA y Western Blot, con la vista puesta en el desarrollo de sondas de ADN y ARN para la hibridación *in situ*, la introducción de la nanotecnología en nuevos kits de diagnóstico y la puesta a punto de plataformas de *microarrays* de proteínas y DNA.

Con un objetivo claro de proyección internacional desde su origen, Gennova está comprometida con la calidad de sus productos, por ello realiza el proceso de manufacturación de sus anticuerpos siguiendo las normas calidad ISO 9001 y 13485.

En cuanto a comercio exterior, Gennova dispone de clientes en Europa, Oriente Medio, Hispanoamérica y Asia. Además, la internacionalización del sector biotecnológico les ha llevado a dar un paso más, la cooperación internacional con otras empresas para el desarrollo de nuevos productos y tecnologías.

El Dr. Alejandro Caro, *Chief Scientific Officer* de Gennova Scientific, nos comenta la importancia de la investigación y la internacionalización en una empresa de biotecnología.

¿En qué consiste la internacionalización de una empresa en el sector biotecnológico?

La internacionalización de una empresa va más allá de la exportación de nuestros productos. Este proceso conlleva el desempeño de un conjunto de actividades empresariales, fuera de nuestro ámbito geográfico. La colaboración con empresas extranjeras de sectores afines a la biotecnología puede implementar el valor de los productos y dar lugar a nuevas plataformas de diagnóstico.

¿Qué mecanismos existen para que se lleve a cabo este proceso?

Para ello es necesario estar presentes en distintos escenarios de la biotecnología y salud como son las ferias BIO, Mercado de Ideas (regional), Boletines tecnológicos (Europeo), Red Euraxess, etc.

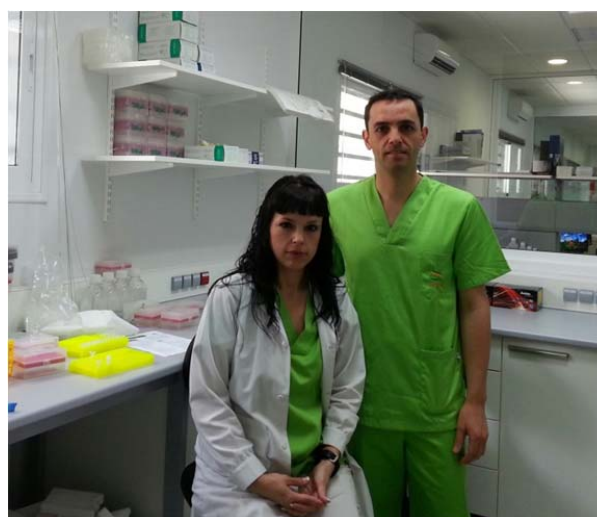


Figura 1. A. Caro-Pérez y L. Alonso-Díez en las instalaciones que Gennova Scientific S.L. tiene en San José de la Rinconada (Sevilla)

¿Cómo se desarrolla el proceso de cooperación?

En las ferias BIO, el objetivo principal es el llamado “*Partnering*”, o colaboración. En estos eventos se ponen en contacto grupos de investigación, pequeñas y medianas empresas. Previamente, los perfiles de cada organización se pueden visualizar en la red y los asistentes se ponen en contacto a través de una intranet del evento para mostrar su interés por mantener una conversación en la convención. El acercamiento de posturas durante la reunión y el contacto en persona con la otra empresa o investigador hace más fluido el inicio de la colaboración.

En los mercados de ideas, la continua oferta y demanda tecnológica hace posible la generación de nuevas ideas dentro de la empresa, para innovar en productos ya comercializados. Ante el interés suscitado por alguna idea publicada se produce la reunión para intercambiar ideas y hacer posible la colaboración.

En cualquier caso, todo proceso va seguido de la búsqueda de una financiación externa que posibilite el mejor desarrollo del proyecto que se plantean los colaboradores.

¿Qué proyectos lleva con empresas fuera de España?

Actualmente tenemos proyectos de colaboración con empresas de Corea del Sur, Nueva Zelanda, Australia, EEUU, y Francia. Nuestros proyectos cuentan siempre con la colaboración académica de grupos de investigación de ámbitos como la Hematología, Inmunología, Metabolopatía, Anatomía patológica o enfermedades infecciosas.

¿Cómo ve el futuro de la biotecnología en España y, concretamente, en Andalucía?

Quiero ser positivo y pensar que la astucia de nuestros investigadores, nuestros emprendedores y demás profesionales nos permitirá encontrar la manera de unificar el trabajo del sector público y privado, para salir adelante.

Sinceramente, creo que todo pasa por la creación de foros que nos ponga en contacto a las empresas Andaluzas con otras empresas extranjeras y, a su vez, no nos olvidemos de contar siempre con el potencial académico que tenemos aquí. No debemos permitir que se nos escapen profesionales con gran potencial, que pueden contribuir en muy buena medida al crecimiento biotecnológico de nuestra región.

AGRADECIMIENTOS

Dr. Alejandro Caro, *Chief Scientific Officer* de Gennova Scientific S.L.

Lorena Alonso Díez, técnico de anatomía patológica.

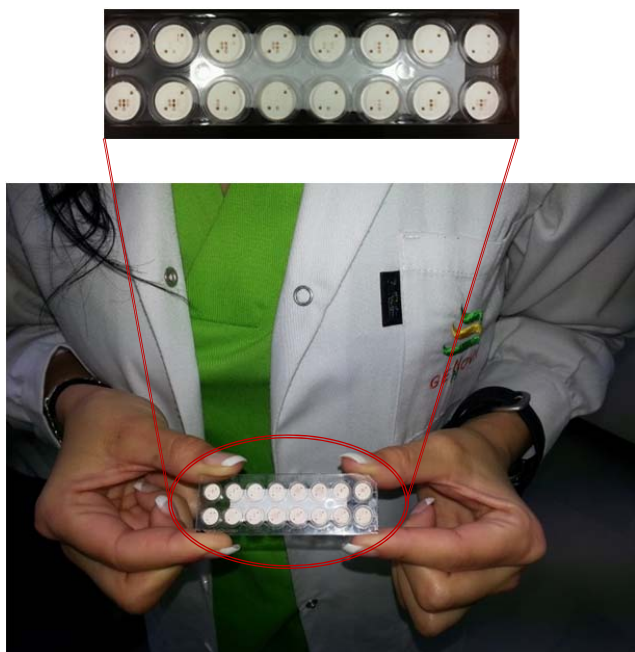


Figura 2. Ejemplo de uno de los kits de diagnóstico que Gennova Scientific está desarrollando en la actualidad.