
ARTÍCULOS DOCTRINALES / ARTICLES

LA ACADEMIA CONTABLE EN ESPAÑA DURANTE LA TRANSICIÓN DE LAS ESCUELAS DE COMERCIO A LAS PRIMERAS FACULTADES DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**Bernabé Escobar Pérez**

Universidad de Sevilla. Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

E-mail: bescobar@us.es – ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3991-9917>**Irene Garzón**

Universidad de Sevilla. Departamento Economía Aplicada I

E-mail: igarzon@us.es – ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-9428-8831>**Recibido: 13-12-2023****Aceptado: 10-06-24****Cómo citar este artículo/Citation:**

Bernabé, E. y Garzón, I. (2024). La Academia Contable en España durante la transición de las Escuelas de Comercio a las primeras Facultades de Estudios Empresariales. *De Computis - Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 21 (1), 50 - 71. ISSN: 1886-1881 - doi: <http://dx.doi.org/10.26784/issn.1886-1881.21.1.10653>

Resumen: Los orígenes de los estudios empresariales mayoritariamente se han recogido en literatura no académica como los aniversarios de las Escuelas de Comercio, de las Escuelas Universitarias o de las Facultades. Sin embargo, no conocemos que haya un estudio sistemático acerca de esa transición en general, ni tampoco en particular. Por ello, el motivo de este estudio es contrastar empíricamente la afirmación de que los primeros profesores de las Facultades de estudios empresariales provenían de las Escuelas de Comercio y analizar los orígenes de los estudios empresariales con objeto de reconocer el papel de los académicos pioneros y describir dicha transición en el área de la Contabilidad en España. Para ello se han llevado a cabo entrevistas semiestructuradas con diversos participantes referentes de las primeras Facultades de estudios sobre el ámbito empresarial creadas en España.

Palabras Clave: *Escuelas de Comercio, Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, Facultades, Contabilidad, Académicos.*

THE ACCOUNTING ACADEMY IN SPAIN DURING THE TRANSITION FROM BUSINESS SCHOOLS TO THE FIRST FACULTIES OF BUSINESS STUDIES

Abstract: The origins of business studies have mostly been recorded in non-academic literature such as the anniversaries of School of Commerce, University Schools or Faculties. However, we are not aware of any systematic study of this transition in general, nor in Accounting in particular. Therefore, the purpose of this study is to empirically contrast this statement and to analyse the origins of business studies in order to recognise the role of the pioneering academics and to describe this transition in the area of Accounting in Spain. For this purpose, semi-structured interviews were carried out with various participants from the first Faculties of Economics and Business Studies (FCEyE) created in Spain.



Keywords: *School of Commerce, University School of Business Studies Accounting, Faculty, Accounting, Academics.*

Copyright: (c) 2024 Bernabé Escobar e Irene Garzón. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY-NC-SA 4.0).

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios empresariales y, en concreto, los de Contabilidad, están actualmente consolidados en España, como demuestra su especialización a través de la diversificación de posgrados relacionados con esta área de estudio (Ministerio de Universidades, 2023). Fuentes Quintana (2002) ya argumentaba que desde mediados de los años setenta, las tasas de escolarización en estudios empresariales universitarios aumentaban extraordinariamente.

Existe un consenso apreciable sobre que Escuelas de Comercio fueron la cuna de las enseñanzas de comercio o mercantiles en España (Suárez-Suárez, 1983; Fuentes Quintana, 2002). Con el tiempo, estas escuelas se integrarían en las Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales (EUEE), las cuales convivirían en su mayoría con las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, aunque en algunas universidades se fusionaron. Como ejemplo de este último caso, cabe apreciar el de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Pamplona que se desvinculó de la Universidad de Zaragoza y se integró en 1990 con la FCEyE de la Universidad Pública de Navarra debido a su nueva creación. Respecto al primero, en la Universidad de Sevilla convivieron la FCEyE y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, la cual finalmente se convirtió en Facultad de Turismo y Finanzas en el año 2010.

Pese a la importancia de estas enseñanzas, sus orígenes se han recogido mayoritariamente en literatura no académica como los aniversarios de las Escuelas de Comercio, de las EUEE y de las Facultades. Ahora bien, hasta donde podemos conocer no hay un estudio sistemático acerca de esa transición ni en general, ni en lo que se refiere a la Contabilidad en particular.

Tal como señala Suárez Suárez (1983), fueron los catedráticos de las Escuelas de Comercio y los discípulos de estos fueron quienes conformaron el cuerpo de profesorado de las Facultades de Económicas y Empresariales en sus primeras etapas, lo que resulta lógico debido a la inexistencia de un referente universitario previo, a diferencia de otras áreas afines como el Derecho. De ahí, la relevancia de indagar sobre la relación entre los académicos que conformaron el cuerpo docente de las primeras FCEyE y las Escuelas de Comercio.

Por este motivo, el objetivo de este estudio es contrastar empíricamente esta afirmación y analizar la transición de los estudios empresariales con objeto de reconocer el papel de los pioneros en el área de la Contabilidad y la relevancia de las Escuelas de Comercio en la misma. Para llevar a cabo este estudio se han realizado entrevistas semiestructuradas a diversos participantes de las primeras FCEyE creadas en España y, posteriormente, se ha analizado qué relación tenían los académicos pioneros de las FCEyE con las Escuelas de Comercio y, en concreto, cuáles de ellas fueron las que aportaron un mayor número de académicos.

En consecuencia, el resto del trabajo se organiza del siguiente modo. En el siguiente apartado se aborda resumidamente la evolución de los estudios empresariales y de Contabilidad en España. En el tercero se plantean los objetivos y se describe la metodología utilizada para la realización del

estudio. En el cuarto apartado se presentan los resultados y en el quinto se muestran las conclusiones finales. Por último, se exponen las referencias bibliográficas y los anexos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES EN ESPAÑA

A continuación, pasamos a contextualizar históricamente los estudios empresariales en nuestro país, comenzando por las Escuelas de Comercio, ya que sentaron las bases de los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente en áreas como la Economía de la Empresa y la Contabilidad (Fernández-Aguado, 1996; Arquero-Montaño y Donoso-Anes, 2005), y posteriormente contribuyeron aportando buena parte del profesorado a la creación y desarrollo de las Facultades de Estudios Económicos y Empresariales.

2.1 ESCUELAS DE COMERCIO

Los antecedentes de las Escuelas de Comercio en España se sitúan a finales del siglo XVIII. La demanda de estas enseñanzas surgió inicialmente en ciudades portuarias como Barcelona, Bilbao y Cádiz debido al auge del comercio en dichas regiones y la necesidad de incrementar la formación en el ámbito económico-mercantil (Arquero-Montaño; Donoso-Anes, 2005). En esos inicios fueron impulsadas y organizadas por los Consulados, provenientes de los gremios de mercaderes, y las Juntas de Comercio. Posteriormente, tras su disolución, las Escuelas de Comercio quedaron a cargo de las Diputaciones Provinciales (Fernández-Aguado, 1996).

La primera iniciativa para el desarrollo de estos estudios en España se produjo en Cádiz, creándose el primer borrador de su plan de estudios en 1799 aunque, finalmente, no llegó a implantarse, quedando paralizado en 1804 (Fernández-Aguado, 1996 y Arquero-Montaño y Donoso-Anes, 2005). Prácticamente, el primer antecedente formal que se halla en España de los estudios de comercio se originó con la Real Orden de 1797 a través de la cual se delegaron en los Consulados del Mar la organización de dichas enseñanzas a nivel elemental (ANECA, 2005). Con la Real Cédula del 26 de febrero de 1799 se obligó a los diferentes Consulados a disponer de los recursos necesarios para la puesta en marcha de las Escuelas de Comercio (Arquero-Montaño y Donoso-Anes, 2005). Así pues, algunas Escuelas de Comercio comenzaron a implantarse en España bajo la organización de sus Consulados, la de Barcelona en 1815, Bilbao 1819 y Madrid en 1828 (García-Ruíz, 1994).

Según ANECA (2005) las primeras enseñanzas que se impartieron en las Escuelas de Comercio se organizaron en dos cátedras, una de Idiomas y otra de Aritmética Mercantil y Teneduría de Libros, si bien se fueron adaptando en horarios y necesidades a los dependientes de comercio con el objetivo de conseguir un mayor número de alumnos. Esta adecuación hizo que sus enseñanzas se orientaran más a la práctica, lo cual deterioró su imagen (ANECA, 2005).

Pese a los diferentes intentos de regulación estatal entre 1836 y 1845, la creación de las Escuelas Oficiales de Comercio en España no cristalizó hasta el Real Decreto del 8 de septiembre de 1850, gracias al cual ocho de las Escuelas de Comercio que ya venían funcionando, pasaron a ser oficiales: Madrid, Barcelona, Cádiz, Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia (Fernández-Aguado, 1996; García-Ruíz, 1994). Por su parte, el resto de Escuelas de Comercio se oficializaron escalonadamente a partir de 1850.

Más tarde, la Ley General de Instrucción Pública del 9 de septiembre de 1857, conocida como Ley Moyano, ratificó las condiciones establecidas por el Real Decreto de 1850 (Ley General de Instrucción Pública, 1857) y estableció el esquema básico de la enseñanza en España hasta 1970 (ANECA, 2005). Dividió las enseñanzas mercantiles en dos ciclos, el primero de tres años para la

obtención del título de Perito Mercantil y el segundo, de un año, para el de Profesor Mercantil, además de eliminar su gratuidad. Además, con esta Ley se adhirieron a las ya existentes, las Escuelas de Comercio situadas en Alicante, Bilbao, Gran Canaria, Ribadeo y Vergara, siendo la de Madrid la única que impartía el segundo ciclo para la obtención del título de Profesor Mercantil. Según autores como Suárez-Suárez (1983) y Fernández-Aguado (1996), la decisión del ministro Moyano de adscribir las Escuelas de Comercio a los Institutos de Segunda Enseñanza, fue una de las razones por las que estas enseñanzas empiezan a perder importancia, como demuestra el descenso del número de inscritos.

En 1887, con el Real Decreto de 2 de agosto, en virtud de la rápida expansión del comercio y la falta de interés de la juventud por la formación comercial, se intentó relanzar los estudios comerciales fomentando el aprendizaje teórico y práctico con el objetivo de alcanzar una formación menos mecánica y más reflexiva, para avivar el prestigio de las enseñanzas mercantiles y contribuir a que estas sean más completas e independientes (Consejo General de Instrucción Pública (1887) citado en Fernández-Aguado, 1996, p.535). Este Decreto supuso una importante transformación en los estudios de comercio, ya que se reorganizaron las enseñanzas de estas escuelas, dividiéndose entre Elementales, aquellas que impartían el primer ciclo y Superiores las que impartían también el segundo ciclo. Se unió a Madrid también la escuela de Barcelona como Escuela Superior y se estableció un número limitado de alumnos matriculados (Fernández-Aguado, 1996; García-Ruíz, 1994).

La Escuela de Comercio de Madrid fue la primera en ampliar su plan de estudios en 1915, para elevar a un nivel científico las enseñanzas mercantiles, de forma similar a otros centros extranjeros (Fernández-Aguado, 1996). El grado de Profesor Mercantil Superior pasó a denominarse Intendente y contaba con tres especialidades Comercial, Consular y Actuarial, con el objetivo de focalizar sus enseñanzas en la preparación de altos ejecutivos, formar buenos representantes de los intereses económicos de España en el extranjero y especialistas para las aseguradoras, respectivamente. En consecuencia, sirvió de referente para el resto de Escuelas de Comercio españolas, las cuales, a partir de 1922, incorporaron un ciclo intermedio, quedando divididas las enseñanzas de la siguiente forma: Elemental o Pericial para la titulación de Perito Mercantil, Medio para la titulación de Profesor Mercantil y Superior para las titulaciones de Actuario de Seguros e Intendente Mercantil.

A raíz de ello, según el grado de enseñanzas que impartían se pasó a denominarlas Escuela Pericial de Comercio, Profesional de Comercio o Escuela de Altos Estudios Mercantiles. No obstante, según Infante-Díaz (2013) pese al apogeo y popularización de estas enseñanzas en los años 1947-1948, con un gran aumento de alumnos, se empezó a gestar un malestar generalizado entre los inscritos por no tener estos estudios rango universitaria, aunque tuvieran un importante rigor académico.

En esta tesitura aumentó la competencia de las Escuelas de Comercio por dos vías. En primer lugar, en 1943 se creó la primera Facultad de Ciencias Políticas y Económicas en la actual Universidad Complutense de Madrid. En otros países, las Escuelas de Comercio se transformaron directamente en Facultades con secciones de Empresariales. Sin embargo, en España no ocurrió lo mismo, lo que derivó en una duplicidad de las enseñanzas de primer ciclo, contando además las Facultades con una mayor dotación de recursos, debido a su mejor imagen (ANECA, 2005). En segundo lugar, se creó un Bachillerato Laboral con especialidad Administrativa en 1958, muy semejante a las materias de Peritaje Mercantil (Infante-Díaz, 2013).

No obstante, la sociedad española de 1960 reclamaba una mejor cualificación de los profesionales para solucionar los problemas sociales y económicos del país (Infante-Díaz, 2013). Este requerimiento sumado a la buena imagen con que contaban las recién creadas Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, en particular en esta década surgieron cinco de ellas en Málaga,

Santiago de Compostela, Valencia y las Autónomas de Madrid y Barcelona, hizo que las Escuelas de Comercio perdieran gran parte de sus alumnos y de su profesorado (Suárez-Suárez, 2001).

A ello se unió que las escuelas de negocio privadas se implantaron en España a finales de los años cincuenta. Algunas de las más importantes fueron la Escuela de Organización Industrial (EOI) inaugurada en 1955 o el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE) creado en 1956. Estas escuelas de negocio estaban orientadas a la formación de directivos de empresas, dando respuesta al aumento de la complejidad de la gestión empresarial (Infante-Díaz, 2004). Su proliferación supuso un incremento de la competencia respecto a la oferta de estudios empresariales que debilitó aún más a las Escuelas de Comercio.

En estas circunstancias, con la Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa, las Escuelas Profesionales de Comercio se transformaron en EUEE. Posteriormente, en 1979 los únicos estudios que se mantenían en las Escuelas de Comercio Elementales, los de Perito Mercantil, se adscribieron a los Centros de Formación Profesional, siendo dichos estudios muy relevantes para España por su predominio de pequeñas empresas (Infante-Díaz, 2013).

En 1983 a raíz de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, las EUEE se afianzaron en el ámbito universitario (Infante-Díaz, 2012). Posteriormente, fueron escalonadamente fusionándose con las facultades de las universidades de nueva creación, como en la Universidad de Girona. Por último, con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, algunas de las últimas EUEE se transformaron en facultades como la de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla en el año 2010 o la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid en 2013.

Respecto a la enseñanza concreta de la Contabilidad, las Escuelas de Comercio fueron las primeras instituciones que lograron alcanzar una formación normalizada en Contabilidad, legitimando a su vez la aparición de profesorado especializado (Arquero-Montaña y Donoso-Anes, 2005). En este contexto, Suárez Suárez (1983) afirmó que la formación contable, en dichas facultades pese a no ser deficiente, ya que incluía asignaturas como Teoría de la Contabilidad, Contabilidad de la Empresa y Estadística de Costes, o Verificación de Contabilidad y Análisis y Consolidación de Balances, “no era tan exhaustiva como la que se adquiriría en las Escuelas de Comercio” (p.18). Por tanto, podemos afirmar que dichas Escuelas fueron muy influyentes en los estudios del área de Contabilidad debido a su marcado carácter práctico y su alta calidad.

2.2 FACULTADES DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES

La creación de facultades con estudios económicos y empresariales fue tardía en España respecto al resto de Europa, aunque su consolidación fue rápida y estable, debido al contexto económico nacional de escasez y alto intervencionismo (Fuentes Quintana, 2002). Pese a las distintas voces que solicitaban la presencia de estas enseñanzas en España desde 1870 y tras varios intentos en vano de creación de una Facultad de Económicas independiente, no fue hasta 1943 cuando se constituyó la primera que albergó estos estudios, la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas en la Universidad Central de Madrid.

Previamente, los intentos de creación de una Facultad de Económicas en Madrid fueron paralizados por la Facultad de Derecho, la Facultad de Ciencias y la Escuela Superior de Comercio que no la veían pertinente. A este respecto, hay que significar que la Facultad de Derecho y la Escuela de Comercio de Madrid ya impartían cursos relacionados con la sección de Económicas a través de los Cursos Especiales de Estudios Económico-Administrativos (Velarde-Fuertes, 1983).

En 1943 se instauró finalmente esta nueva Facultad con dos secciones, Políticas y Económicas, aunque no sin controversias. En un primer momento se propuso el establecimiento del primer curso común para ambas, si bien no contaba con ninguna asignatura del ámbito de la Economía. Por lo tanto, quienes venían reclamando la independencia de la Facultad de Económicas, siguieron presionando para conseguir la separación de ambas, logrando finalmente un plan de estudios propio para la Sección de Economía. Los precursores de este primer proyecto fueron el profesor Zumalacárregui y sus discípulos, Manuel de Torres y José Castañeda, con la ayuda de otro de sus discípulos, José Ibáñez Martín, con cargo en el Ministerio de Educación (Fuentes Quintana, 2002; ANECA, 2005).

Según Fuentes Quintana (2002) las decisiones que se tomaron en este primer momento de instauración de la nueva Facultad fueron la clave para asentar el éxito de la posterior consolidación de estos estudios. En primer lugar, el plan de estudios se ajustó a la realidad socioeconómica española, a la vez que se vinculó con el conocimiento que se transmitía en el resto de Europa, con independencia de las posiciones políticas de la época. Este plan de estudios, además, daba la posibilidad de especializarse en Economía General o en Economía Privada, esta última con un curriculum muy similar a las materias impartidas en las Escuelas de Comercio. En segundo lugar, otro de los aspectos clave fue seleccionar como profesorado a economistas destacados como Von Stackelberg¹. Por último, también ayudó la alta demanda de dichos estudios, debida a la alta tasa de escolarización y al anhelo de encontrar soluciones a la mala situación económica en la que se encontraba España. No obstante, este éxito inicial con un alto número de matriculados tuvo un periodo de estancamiento en los años posteriores, lo que provocó que se retrasará aún más el establecimiento de estas nuevas facultades en el resto de España.

En 1953 se promulgó la Ley del 17 de julio sobre la Ordenación de las Enseñanzas Económicas y Comerciales, a raíz de ella las Escuelas de Comercio impartirían las enseñanzas de carácter más técnico y en las Facultades aquellas de carácter más científico, es decir, los estudios de Intendencia y Actuariado pasaron a las Facultades (Suárez-Suárez, 1983; García-Ruiz, 1994; Infante-Díaz, 2013). A raíz de esta Ley, la denominación de dichas facultades pasó a ser Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. Los estudios se dividieron en dos ramas, Economía General y Economía de la Empresa, esta última con una evolución más lenta que la de Economía General. Frente a esta situación, el resto de Europa contaba con una dilatada experiencia en estas enseñanzas dentro de la Universidad y de forma independiente a los estudios de Economía. En España estas dos ramas estuvieron desde sus inicios íntimamente vinculadas. En un primer momento, ambas compartían materias comunes en los cuatro primeros años y la especialización en Economía General, de la Empresa o de Seguros, se realizaba en el quinto año. Ese mismo año se creó la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona y dos años más tarde la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Bilbao, dependiente de la Universidad de Valladolid.

Lógicamente, la tradición de las Escuelas de Comercio tuvo una influencia en la planificación docente de estas nuevas facultades, si bien en ellas se apostó por un enfoque más teórico de la Economía frente al enfoque funcional de la Economía de la Empresa que se venía dando en el mundo anglosajón. Este carácter instrumental provocó una carencia investigadora y docente en los orígenes de las Facultades de Estudios Empresariales que fueron arrastrando hasta su consolidación alrededor de los años 80 (Fuentes Quintana, 2002).

¹ Von Stackelberg, impulsor del neoclasicismo, era ya una autoridad cuando llegó a España para incorporarse al Instituto de Estudios Políticos y a la Facultad de la Universidad Complutense, lo que favoreció el reconocimiento internacional de esta e influyó en que triunfara esta corriente entre los economistas españoles (Harmes-Liedtke, 1992).

La década de los 60 fue clave para la consolidación de las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. En los primeros años se crearon las facultades en Málaga (dependiente de la Universidad de Granada), Valencia y Santiago de Compostela. En algunas de ellas, como las dos primeras, únicamente se impartían enseñanzas de Económicas y Comerciales (Fuentes Quintana, 2002). Ya finalizando la década, se crearon las Universidades Autónomas tanto en Barcelona como en Madrid y, dentro de ellas, las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales en 1968.

Con la Ley de 4 de agosto de 1970 General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa se separaron las secciones de Políticas y Económicas de las Facultades y estas últimas pasaron a llamarse Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, siendo la Universidad de Sevilla, creada en 1971, la primera en contar con dicha denominación. Los planes de estudio de estas nuevas facultades empezaron a dar gran protagonismo a las áreas de Economía de la Empresa y Contabilidad (Infante-Díaz, 2013).

Tabla 1: Normativa reguladora a las Escuelas de Comercio y Facultades de enseñanzas empresariales

Normativa	Hitos
Real Orden de 1797	Consulados del Mar encargados de organizar los estudios de comercio a nivel elemental.
Reglamento General de Instrucción Pública del 29 de junio de 1821	Se consolida la división de las enseñanzas en tres niveles: primera, segunda y tercera. Se citan expresamente los estudios de Comercio.
Plan General de Instrucción Pública de 1836	Creación de las Escuelas de Comercio en las enseñanzas de Tercer Grado.
Real Decreto de 8 de septiembre de 1850	Oficialización de las Escuelas de Comercio e integración en los Institutos de Secundaria.
Ley de Instrucción Pública de 1857 de Claudio Moyano.	Estudios de comercio dentro de la sección profesional de Segunda Enseñanza, incorporando a estas los Profesores Mercantiles.
Real decreto 4 de marzo de 1866	Título de Profesor Mercantil pasa a enseñanza superior.
Real decreto 2 de agosto de 1887	División entre escuelas elementales y superiores. Escuelas Superiores las de Madrid y Barcelona.
Plan de 31 de agosto de 1922 (vigente hasta 1953)	Tres ciclos: Peritaje Mercantil, Profesorado Mercantil y Actuariado de Seguros o Intendente Mercantil.
Ley 29 de julio de 1943	Creación de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid.
Ley de 17 de julio de 1953 sobre Ordenación de las Enseñanzas Económicas y Comerciales	Traspaso del tercer ciclo, Actuariado de Seguros o Intendente Mercantil, a las facultades de estudios empresariales. Creación de las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales.
Ley 4 de agosto de 1970 General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa	Transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales. Creación de las Facultades de Económicas y Empresariales.

Fuente: Fuentes Quintana (2002) y ANECA (2005).

Así pues, según Fuentes Quintana (2002) mientras la década de los 70 supuso la consolidación a nivel universitario para los estudios empresariales en España, tras la creación de las FCEyE, la de los 80 supuso su proliferación e incluso masificación.



3. METODOLOGÍA

Como ya se ha referido, el objetivo de este estudio es doble. Por un lado, contrastar empíricamente si los profesores de Contabilidad de las primeras Facultades en las que se impartieron estudios empresariales procedían mayoritariamente de las Escuelas de Comercio. Por otro, analizar la transición de los estudios contables con objeto de reconocer el papel de los pioneros en el área de la Contabilidad y la relevancia de las Escuelas de Comercio.

Para llevarlo a cabo, en primer lugar, se localizaron las primeras Facultades en las que se impartieron materias del área de empresariales que se crearon en España entre los años 1943 y 1975, fin del régimen anterior (Tabla 2). Para cada una de ellas se ha realizado una media de tres entrevistas semiestructuradas durante el curso académico 2022-23 a cada uno de los participantes (Tabla 3).

Con respecto al perfil de la persona entrevistada hemos de señalar que han sido mayoritariamente hombres y académicos, lo que se explica por la composición de las plantillas de profesorado en la época. Así pues, las personas entrevistadas han sido generalmente profesores de las primeras Facultades de estudios empresariales. No obstante, buena parte de ellos están ya jubilados e incluso alguno de los que nos hubiera gustado entrevistar, ya fallecidos. Por ello, también se ha recurrido a alumnos de esos primeros centros, que más tarde han sido profesores en sus respectivas FCEyE.

Para poder analizar la relación de los académicos pioneros del área de Contabilidad de las primeras facultades con las Escuelas de Comercio, se les plantearon las dos siguientes cuestiones:

- ¿Quiénes fueron los académicos pioneros de la FCEyE del área de Contabilidad en los orígenes de la Facultad?
- ¿Qué tipo de relación concreta tenían dichos académicos con las Escuelas de Comercio?

Por último, para conocer cuáles de ellas fueron las principales, es decir, las que aportaron un mayor número de académicos contables a las primeras facultades, se les preguntó por la Escuela de Comercio con la que habían estado relacionados.

Para verificar y contrastar la información proporcionada, se ha realizado una triangulación de datos, entrevistando entre dos y tres personas por universidad, siendo La Laguna la que con más entrevistas cuenta debido a su doble localización en Las Palmas de Gran Canaria y en Tenerife.

Además, debido a que varios académicos han prestado sus servicios en diferentes centros, una vez se obtuvieron los resultados finales, se enviaron a todos los participantes del estudio para su contrastación final. Esta última fase de la investigación permitió que los participantes no solo comprobaran la información de los académicos de sus propios centros, sino también la del resto de facultades, con los cuales podían tener una estrecha relación.

Tabla 2: Primeras facultades creadas en España con estudios de ámbito empresarial

Facultades Estudios Comerciales, Económicos y Empres.	Fecha Creación	Ley o Decreto
Universidad Complutense de Madrid	1943	Ley 29 de julio
Universidad de Barcelona	1953	Ley 17 de junio
Universidad del País Vasco/EHU (Universidad de Valladolid)	1955	Decreto 16 de mayo
Universidad de Málaga (Universidad de Granada)	1963	Ley 2 de diciembre
Universidad de Valencia	1966	Ley 28 de diciembre
Universidad de Santiago de Compostela	1966	Ley 28 de diciembre
Universidad Autónoma de Barcelona	1968	Decreto 27 de julio
Universidad Autónoma de Madrid	1968	Decreto/Ley 6 junio
Universidad de Sevilla	1971	Decreto 11 de novbre
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1972	Decreto 18 de agosto
Universidad de Valladolid	1974	Decreto 9 de agosto
Universidad de Zaragoza	1974	Decreto 9 de agosto
Universidad de Oviedo	1974	Decreto 9 de agosto
Universidad de Alcalá (Universidad Complutense)	1974	RDecreto 10 de junio
Universidad de La Laguna	1975	Decreto 9 de octubre

Fuente: Fuentes Quintana (2002).

4. RESULTADOS

A continuación, pasamos a comentar brevemente los principales resultados obtenidos, cuyo detalle puede apreciarse en las Tablas 4, 5 y 6. En primer lugar, en la Tabla 4, que figura en el Anexo, se muestran los académicos que fueron pioneros en el área de Contabilidad en cada una de las universidades según han indicado los informantes.

En segundo lugar, la Tabla 5 se observa que un número apreciable de los profesores del área de Contabilidad pioneros en las primeras Facultades españolas habían tenido algún tipo de relación con las Escuelas de Comercio, bien como Catedráticos (Cat.), como Profesores (Prof.), como Alumnos (Alum.) o si no habían tenido ninguna relación con las Escuelas de Comercio (No). Del total de académicos referidos como pioneros en las 14 primeras facultades de estudios empresariales en España, un 43% de académicos provenían de las Escuelas de Comercio, bien por su vinculación contractual como Catedráticos o Profesores, bien por haber formado parte del alumnado.

Además, se pueden distinguir tres grupos de facultades bien definidos. En el primero se situarían la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona, la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga (Universidad de Granada), la Facultad Ciencias Políticas y Económicas de Madrid, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo, porque en todas ellas el profesorado con relación con las Escuelas de Comercio supera el 44%. El segundo grupo comprende las facultades en las que el porcentaje oscila entre el 30% de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Santiago y la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla y el 38% de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid. Por último,

el tercer grupo, que incorpora desde el 14% de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Bilbao (Universidad de Valladolid) hasta el 29% de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La Laguna.

Tabla 5: Tipo de relación de los académicos pioneros con las Escuelas de Comercio

Primeras Facultades	Cat.	%	Prof.	%	Alum.	%	No	%	Total
Facultad Ciencias Políticas y Económicas de Madrid	2	22%	2	22%	3	33%	2	22%	9
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona	3	50%	1	17%	0	0%	2	33%	6
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Bilbao (Univ. Valladolid)	1	14%	0	0%	0	0%	6	86%	7
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga (Univ. Granada)	1	10%	4	40%	1	10%	4	40%	10
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Valencia	1	8%	3	25%	1	8%	7	58%	12
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Santiago	3	30%	0	0%	4	40%	3	30%	10
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Univ. Aut. de Barcelona	2	20%	1	10%	5	50%	2	20%	10
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Univ. Aut. de Madrid	4	36%	0	0%	5	45%	2	18%	11
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla	1	10%	2	20%	1	10%	6	60%	10
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED	0	0%	2	25%	2	25%	4	50%	8
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid	1	13%	2	25%	3	38%	2	25%	8
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza	1	10%	5	50%	1	10%	3	30%	10
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo	2	20%	4	40%	0	0%	4	40%	10
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Alcalá (Univ. Complutense)	0	0%	1	17%	0	0%	5	83%	6
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La Laguna	0	0%	2	29%	1	14%	4	57%	7

Fuente: Elaboración propia.

Profundizando en el tipo de relación, podemos destacar que fue la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona la que más Catedráticos de Escuelas de Comercio incorporó, alcanzando el 50% de su claustro de profesores. Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza fue la que con más Profesores de Escuelas de Comercio contó entre sus primeros profesores del área de Contabilidad, un 50%. Por último, la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Autónoma de Madrid fueron las que incorporaron a más Alumnos de Escuelas de Comercio a su claustro, con un 55,56% y un 45,45%, respectivamente.

En tercer lugar, en la Tabla 6 se puede comprobar, como era de esperar, que la mayoría de los profesores de Contabilidad de las primeras Facultades provienen de las Escuelas de Comercio de la

propia ciudad, como la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona o de la Escuela de la ciudad más próxima como la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Santiago en relación con la Escuela de La Coruña.

Tabla 6: Escuelas de Comercio de procedencia de los académicos por Facultades

Académicos de las Primeras Facultades	Escuelas de Comercio de procedencia					Total
Facultad Ciencias Políticas y Económicas de Madrid	Madrid	León	Santander	Jerez		
Frecuencia absoluta	3	2	1	1		7
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona	Barcelona					
Frecuencia absoluta	4					4
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Bilbao (Universidad de Valladolid)	Bilbao					
Frecuencia absoluta	1					1
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga (Universidad de Granada)	Málaga	Sevilla	Barcelona			
Frecuencia absoluta	4	1	1			6
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Valencia	Valencia	Barcelona	Granada			
Frecuencia absoluta	3	1	1			5
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Santiago	La Coruña					
Frecuencia absoluta	7					7
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Barcelona	Sabadell	Barcelona				
Frecuencia absoluta	4	4				8
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Madrid	Madrid	Valladolid	León	Barcelona	Gijón	
Frecuencia absoluta	3	2	2	1	1	9
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla	Madrid	Sevilla	Valladolid			
Frecuencia absoluta	2	1	1			4
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED	Madrid					
Frecuencia absoluta	4					4
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid	Valladolid	León				

Frecuencia absoluta	5	1				6
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza	Zaragoza	Valencia				
Frecuencia absoluta	6	1				7
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo	Gijón	Oviedo				
Frecuencia absoluta	4	2				6
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Alcalá (Universidad Complutense)	Madrid					
Frecuencia absoluta	1					1
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La Laguna	Tenerife	Málaga				
Frecuencia absoluta	2	1				3

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, resultan curiosos los casos de Barcelona, donde en la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona solamente proceden académicos de la Escuela de Barcelona, mientras que en la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Barcelona sus académicos pioneros proceden tanto de la Escuela de Comercio de Barcelona, como de la de Sabadell por igual; y el de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo donde hay más profesores procedentes de la Escuela de Comercio de Gijón que de la de Oviedo.

Por último, comentar que las facultades de Ciencias Políticas y Económicas de Madrid y la de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Madrid son las que con más diversidad de Escuelas de Comercio tuvieron relación, con 4 y 5 distintas respectivamente.

5. CONCLUSIONES

Conforme al objetivo planteado, en primer lugar hemos podido constatar que la mayoría de los profesores de Contabilidad pioneros de las primeras Facultades con estudios del ámbito empresariales no procedían de Escuelas de Comercio, ya que menos de la mitad (43%) tenían algún tipo de relación con las Escuelas de Comercio. Esto se debe a que la mayor parte de los académicos que provenían de las Escuelas de Comercio se quedaron en la Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales y no llegaron a las primeras Facultades.

Por tanto, sin negar la importancia de las Escuelas de Comercio en los orígenes del campo de Economía de la Empresa en general, con especial relevancia para la Contabilidad en las Facultades, hemos de matizar la afirmación de Suárez Suárez (1983) sobre el origen de la mayor parte de los académicos de las Facultades del área de Contabilidad provenía de estas Escuelas de Comercio

En segundo lugar, en relación con la relevancia de las Escuelas de Comercio concretas, hemos comprobado el importante papel de la mayoría de las Escuelas de Comercio que ya venían funcionando como oficiales en España desde 1850: Madrid, Barcelona, Coruña, Málaga, Santander,

Sevilla y Valencia, aunque destacando las dos Superiores, Madrid y Barcelona. Además, llama la atención la relevancia de Escuelas de Comercio como las de Zaragoza, Sabadell y León.

No obstante, este estudio no está exento de limitaciones. Como principal limitación, encontramos la imposibilidad de entrevistar a aquellos académicos pioneros que vivieron la transición de las Escuelas de Comercio a las Facultades. Además, la carencia de información disponible en fuentes oficiales o en la literatura científica. Como futuras extensiones de este trabajo contemplamos, por un lado, la conveniencia de analizar las relaciones que mantenían entre sí los profesores pioneros en Contabilidad de las primeras Facultades y reflejar las influencias concretas entre ellos en Contabilidad y sobre las que se fueron creando con posterioridad. Por otro, sería interesante analizar los planes de estudios y los textos para comparar las enseñanzas sobre Contabilidad en las Escuelas de Comercio y las primeras Facultades de Estudios Empresariales, en caso de poder acceder a dicha documentación. Por último, analizando el papel de los maestros entre los profesores de Escuelas de Comercio, podríamos remontarnos hasta conocer a los pioneros en la enseñanza de la Contabilidad en España. Esta última sugerencia de investigación tiene relación con la argumentación de Suárez (1983) que expone que en muchas de las facultades que se fueron creando, se colocaron los discípulos de los académicos que provenían de las Escuelas de Comercio.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido posible gracias a la colaboración desinteresada de los entrevistados que figuran en la Tabla 3 del Anexo.

REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, (2005). Historia y presente de los estudios de Economía y Empresa en España. En *Libro Blanco. Título de Grado en Economía y en Empresa* (pp.57-87). Madrid, España: ANECA.
- Arquero-Montaño, J.L.; Donoso-Anes, J.A. (2005). Inicio de las enseñanzas oficiales de comercio en España. Creación de la Escuela de Comercio de Cádiz (1799-1804). *Revista de Contabilidad*, 8 (15), 183-214.
- Fernández, P.; Rosana, E. (2019). Los estudios de Economía en España. Serie histórica 1927-2018 (pp.31-40). *Economistas*, Colegio de Economistas de Madrid.
- Fernández-Aguado, J. (1996). *Historia de la Escuela de Comercio de Madrid y su Influencia en la Formación Gerencial Española*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Fuentes Quintana, E. (2002). La consolidación académica de la Economía en España. En *Economía y Economistas Españoles* (Volumen 7, pp. 7-162). Barcelona, España: Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores.
- García-Ruiz, J.L. (1994). Apuntes para una historia crítica de las Escuelas de Comercio. *Cuaderno de Estudios Empresariales*, 4, 135-154.
- Harmes-Liedtke, U. (1992). Heinrich von Stackelberg y la economía nacional española. En García-Delgado, J.L. y Serrano-Sanz, J.M. (Coords.), *Economía española, cultura y sociedad: homenaje a Juan Velarde Fuertes* (pp. 553-572). EUDEMA.
- Infante-Díaz, J. (2004). A por una Facultad de Economía para Zaragoza durante la II República. Escuelas de Comercio vs Facultades de Economía. *FLUMEN*, 8, 207-251.
- Infante-Díaz, J. (2012). La Ley General de Educación (1970) y la integración de los estudios de comercio en la universidad española: del verde mar al naranja. *Cuadernos del Instituto Antonio de Nebrija*, 15 (1), 11-41.
- Infante-Díaz, J. (2013). La crisis de los Estudios de Comercio en España (1953-1970). *Historia de la Educación*, 32, 243-264.
- Suárez-Suárez, A. (1983). Los estudios de Economía de la Empresa en la Universidad Española. En *La Enseñanza de la Economía en España* (pp.16-24). Madrid, España: Economistas. Colegio de Economistas de Madrid.

- Suárez-Suárez, A. (2001). Implantación y desarrollo de los estudios de Economía de la Empresa en la universidad española. *Cuadernos de Gestión*, 1 (1), 143-149.
- Velarde-Fuertes, J. (1983). Historia de los precursores de los estudios de Ciencias Económicas en España. En *La Enseñanza de la Economía en España* (pp.12-15). Madrid, España: Economistas. Colegio de Economistas de Madrid.

INFORMACIÓN AUTORES

Bernabé Escobar Pérez: Presidente del Instituto Internacional de Costos, Presidente de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad, Doctor Europeo en Ciencias Económicas y Empresariales, Catedrático de Universidad adscrito Departamento de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Sevilla, Director de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla.

Irene Garzón Molina: Doctoranda en Turismo sobre la perspectiva de redes en el emprendimiento social turístico. Docente de Estadística en el departamento de Economía Aplicada I de la Universidad de Sevilla.

ANEXOS

Tabla 3: Universidades, facultades, año de creación e informantes

	Año	Informantes
1. Universidad Complutense de Madrid Facultad Ciencias Políticas y Económicas (1943). Facultad Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1953). <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> ² (1971).	1943	Carmen Norverto Laborda Pedro Rivero Torre
2. Universidad de Barcelona Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1953). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1972). <i>Facultad de Economía y Empresa</i> (2008).	1953	M ^a Ángeles Goxens Orensanz Jordi Martí Pidelaserra Josep Vallverdú Calafell
3. Universidad del País Vasco Facultad de Ciencias Políticas, Econ. y Comerciales. Universidad de Valladolid (1955). Facultad de Ciencias Econ. y Comerciales. Universidad Autónoma de Bilbao (1968). <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Bilbao</i> (1972). <i>Facultad de Economía y Empresa</i> .	1955	Crisanta Elechiguerra Arrizabalaga José Ignacio Martínez Churiaque
4. Universidad de Málaga Facultad de Ciencias Políticas, Econ. y Comerciales. Universidad de Granada (1963). <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga</i> (1973).	1963	Daniel Carrasco Díaz Francisco González Gomila Lázaro Rodríguez Ariza
5. Universidad de Valencia Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1966). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1971). <i>Facultad de Economía</i> (2000).	1966	Begoña Giner Inchausti Vicente Montesinos Julve
6. Universidad de Santiago de Compostela Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1966) <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1971).	1966	Justino Bastida Calvo Antonio López Díaz
7. Universidad Autónoma de Barcelona Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1968). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1972). <i>Facultad de Economía y Empresa</i> (2010).	1968	Diego Prior Jiménez Josep Vallverdú Calafell
8. Universidad Autónoma de Madrid Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (1968). <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1971).	1968	Leandro Cañibano Calvo José Antonio Gonzalo Angulo
9. Universidad de Sevilla <i>Facultad Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1971)	1972	Joaquina Laffarga Briones Guillermo Sierra Molina
10. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1972).	1974	Enrique Corona Romero Ángel Muñoz Merchante
11. Universidad de Valladolid <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1974).	1974	Rafael Ramos Cerveró Ricardo Rodríguez González
12. Universidad de Zaragoza Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1974). <i>Facultad de Economía y Empresa</i> .	1974	Vicente Condor López José Luis Gallizo Larraz José Antonio Gonzalo Angulo
13. Universidad de Oviedo <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i> (1974).	1974	Antonio López Díaz Francisco J. Martínez García
14. Universidad de Alcalá Facultad de Ciencias Econ. y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid (1975). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1996). <i>Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo</i> .	1975	José Antonio Gonzalo Angulo Alejandro Larriba Díaz-Zorita

² Aparecen en cursiva las denominaciones actuales de las facultades.

15. Universidad de La Laguna Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1975) <i>Facultad de Economía, Empresa y Turismo.</i>	1975	Pedro Balboa Lachica Ana González Pérez Manuel Navarro Ibáñez Miguel A. Sánchez Martín
--	------	---

Fuente: Elaboración propia siguiendo el histórico de los nombres de las Facultades de Fuentes Quintana (2002)

Tabla 4: Académicos pioneros en el área de Contabilidad por Facultades

Facultades		Nombre y Apellidos	Universidad	Categoría Profesional	Relación con las Escuelas de Comercio	Nombre de la Escuela de Comercio
Facultad Ciencias Políticas y Económicas de Madrid	1	José María Fernández Pirla	UCM	CU	Catedrático	Madrid
	2	Pedro Rivero Torre	UCM	CU	Alumno	Santander
	3	José Rivero Romero	UAM/UCM	CU	Alumno y Catedrático	Jerez
	4	Sixto Álvarez Melcón	UCM/U. Alcalá/UCM	CU	Alumno y Adjunto	Madrid
	5	Antonio López Díaz	UAM/U. Santiago/ U. Oviedo	CU	No	
	6	Ángel Sáez Torrecilla	UCM/UNED	CU	Alumno y Adjunto	Madrid
	7	Carlos Mallo Rodríguez	UCM/UAM/UC3M	CU	Alumno	León
	8	Carmen Norverto Laborda	UCM	CU	Alumna y Contrato en prácticas	León
	9	José Luis Sánchez Fdez. Valderrama	UCM/U.Alicante/UCM	CU	No	
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Barcelona	1	Mario Pifarré Riera	UB/UAB/UB	CU	Alumno y Catedrático	Barcelona
	2	Antonio Calafell Castelló	UB/UAM	CU	Alumno y Catedrático	Barcelona
	3	Carlos Kirchner Colom	UB	CU	No	
	4	Fernando Mir Estruch	UB	CU	No	
	5	Josep Valverdú Calafell	UB/UAB/UPF/UB	CU	Alumno y Encargado	Barcelona
	6	Ignacio Casanovas Parella	UB	CU	Alumno y Catedrático	Barcelona
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Bilbao	1	Ignacio Toña Basauri	UPV	CU	Catedrático	Bilbao
	2	Lucio Delgado Irazola	UPV	Asociado	No	
	3	Joaquín Ochoa Sarachaga	UPV	Asociado	No	
	4	José Ramón Urrutia Elorza	UPV	Asociado	No	

(Universidad de Valladolid)	5	José Manuel Rodríguez Molinuevo	UPV	CU	No	
	6	José Ignacio Martínez Churiaque	UPV	CU	No	
	7	Felipe Blanco Ibarra	UPV	CU	No	
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga (Universidad de Granada)	1	José María Requena Rodríguez	UB/UAM/UMA	CU	Alumno y Catedrático	Barcelona
	2	Vicente García Martín	UMA	CU	Alumno y Profesor Auxiliar	Sevilla
	3	Francisca Piedra Herrera	UMA	CU	Alumna y Profesora Auxiliar	Málaga
	4	Daniel Carrasco Diaz	UMA	CU	Alumno y Profesor Auxiliar	Málaga
	5	María Jesús Morales Caparrós	UMA	TU	No	
	6	Francisco González Gomila	UMA	CEU	Alumno y Profesor Auxiliar	Málaga
	7	Carlos Claros Prat	UMA	Asociado	Alumno	Málaga
	8	Lázaro Rodríguez Ariza	UMA/UGR	CU	No	
	9	Manuel Ángel Fernández Gámez	UMA	CU	No	
	10	Concha Ortega Jiménez	UMA	TU	No	
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Valencia	1	Manuel Vela Pastor	UV	CU	Catedrático	Barcelona
	2	Vicente Montesinos Julve	UV/UZ/UV	CU	Alumno y Profesor	Valencia
	3	Vicente Serra Salvador	UV	CU	No	
	4	Begoña Giner Inchausti	UV	CU	No	
	5	Jesús Broto Rubio	UV/UZ	CU	No	
	6	María Antonia García Benau	UV	CU	No	
	7	Vicente Ripoll Feliú	UV	TU	No	
	8	Emma Castelló Taliani	UV/U. Alcalá	TU	No	
	9	Francisco Lara Sánchez	UV/UGR	CEU	Alumno	Granada
	10	Manuel Ferrer Piqueras	UV	CEU	Alumno y Profesor	Valencia
	11	Tomás Alonso Pascual	UV	TEU	Alumno y Profesor	Valencia

	12	Roberto Gorgues Buchón	UV	TU	No	
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Santiago	1	José Antonio Redondo López	U. Santiago	CU	No	
	2	Camilo Prado Freire	USC/U. Vigo/URJC	CU	Alumno	La Coruña
	3	Luis Tomás Díez de Castro	U. Santiago/ UCM	CU	Alumno	La Coruña
	4	Justino Bastida Calvo	U. Santiago	CU	No	
	5	Manuel Castro Cotón	U. Santiago	CU	No	
	6	Serafín Vázquez Costa	U. Santiago	Asociado	Catedrático	La Coruña
	7	Emilio López Castro	U. Santiago	CU	Catedrático	La Coruña
	8	Félix Roldán Tie	U. Santiago	CU	Catedrático	La Coruña
	9	Pancho Candela Castillo	U. Santiago	CU	Alumno	La Coruña
	10	Ramón Mancebo	U. Santiago	CU	Alumno	La Coruña
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Autónoma de Barcelona	1	Teresa Buira Sabaté	UAB	CEU	Catedrática	Sabadell
	2	Mario Pifarré Riera	UB/UAB/UB	CU	Alumno y Catedrático	Barcelona
	3	Joaquín Vergés Jaime	UAB	CU	Alumno	Barcelona
	4	Inmaculada Vilardell Riera	UAB	CU	Alumna	Sabadell
	5	Enric Ribas Mirangels	UAB/UB/UAB	CU	Alumno	Barcelona
	6	Antonio Serra Ramoneda	UAB	CU	No	
	7	José María Salas Puig	UAB	TU	No	
	8	Pere Nicolás Plans	UAB	TU	Alumno	Sabadell
	9	Diego Prior Jiménez	UAB	CU	Alumno	Sabadell
	10	Josep Valverdú Calafell	UB/UAB/UPF/UB	CU	Alumno y Encargado	Barcelona
Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de	1	Leandro Cañibano Calvo	UAM	CU	Catedrático	Valladolid
	2	José Luis Cea García	UAM	CU	Alumno	Valladolid
	3	Antonio Calafell Castelló	UB/UAM	CU	Catedrático	Barcelona
	4	Tomás Pizarro Montero	UAM	TU	Alumno	Madrid



la Universidad Autónoma de Madrid	5	Alejandro Larriba Díaz Zorita	UAM/Alcalá	CU	Alumno	Madrid
	6	Enrique Fernández Peña	UAM	Asociado	Catedrático	Madrid
	7	Enrique Martín Arcos	UAM	Asociado	Catedrático	Gijón
	8	Jorge Tua Pereda	UAM	CU	No	
	9	Moisés García García	UAM	CU	Alumno	León
	10	Carlos Mallo Rodríguez	UCM/UC3M/UAM	CU	Alumno	León
	11	José Antonio Gonzalo Angulo	UAM/UZ/U. Alcalá	CU	No	
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla	1	Rafael Ramos Cerveró	US/Uva	CU	Catedrático	Valladolid
	2	José Luis Gómez Quiles	US	Asociado	No	
	3	Fernando González Rull	US	Asociado	No	
	4	Dámaso Hornero Mateos	US	Asociado	Alumno	Madrid
	5	Antonio Fernández Fernández	US/U. Extremadura	CU	No	
	6	Ángel Sáez Torrecilla	UCM/US/UNED	CU	Alumno y Profesor	Madrid
	7	Joaquina Laffarga Briones	US/U. Cádiz/US	CU	No	
	8	Guillermo Sierra Molina	US	CU	Alumno y Profesor	Sevilla
	9	Rafael Donoso Anes	US	CU	No	
	10	Salvador Carmona Moreno	US/Carlos III/ <i>IE University</i>	CU	No	
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED	1	Ángel Sáez Torrecilla	UCM/ US / UNED	CU	Alumno y Profesor	Madrid
	2	Jesús Urías Valiente	UCM/ UNED	CU	Alumno y Profesor	Madrid
	3	Ángel Muñoz Merchante	UNED	CU	No	
	4	M ^a Avelina Besteiro Varela	UNED	CU	Alumna	Madrid
	5	Gerardo Gutiérrez Díaz	UNED	TU	No	
	6	Javier Martín Garrido	UNED	TU	No	
	7	Gil Sánchez Arroyo	UNED	CU	Alumno	Madrid
	8	Miguel Berbel Serrano	UNED	Asociado	No	

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid	1	Rafael Ramos Cerveró	US/Uva	CU	Catedrático	Valladolid
	2	Luis Barba Montalbán	UVa	Profesor ayudante	Profesor Ayudante	Valladolid
	3	Ricardo Rodríguez González	UVa	TU	Alumno	Valladolid
	4	Mª Carmen Rodríguez Acebes	UVa	TU	Alumno	León
	5	Issa Jrab Mohd Hussein	UVa	TU	Alumno	Valladolid
	6	Begoña Bustos Marroquín	UVa	TU	No	
	7	Carlos Ribot de Armendia	UVa	Asociado	Profesor	Valladolid
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza	1	Vicente Pinilla Mondús	U. Coruña/UZ	CU	Catedrático	Zaragoza
	2	Vicente Montesinos Julve	UV/UZ	CU	Alumno y Profesor	Valencia
	3	Francisco Gabás Trigo	UZ	CU	Alumno y Profesor	Zaragoza
	4	Julián González Pascual	UZ	TU	Alumno	Zaragoza
	5	José Mª Medrano Álvarez	UZ	Asociado	Profesor	Zaragoza
	6	José Antonio Gonzalo Angulo	UAM/UZ/U. Alcalá	CU	No	
	7	Vicente Condor López	UZ	CU	Profesor	Zaragoza
	8	Vicente Pina Martínez	UZ	CU	No	
	9	José Antonio Laínez Gadea	UZ	CU	No	
	10	Ángel Navarro Gomollón	UZ	TU	Alumno y Profesor	Zaragoza
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo	1	Ricardo Pedreira Pérez	U. Oviedo	CEU	Catedrático	Oviedo
	2	Antonio López Díaz	UAM/U. Santiago/ U. Oviedo	CU	No	
	3	Manuel Menéndez Menéndez	U. Oviedo	CU	No	
	4	José Manuel Prado Lorenzo	U. Oviedo/Salamanca	CEU/CU	Alumno y Agregado	Oviedo
	5	Antonio Martínez Arias	U. Oviedo	CU	No	
	6	Francisco Javier Martínez García	U. Oviedo / Cantabria	CEU/CU	Alumno y Agregado	Gijón
	7	Pilar Sáez de Jubera	U. Oviedo	TU	No	

	8	Biliulfo Pérez Díez	U. Oviedo	TU	Agregado	Gijón
	9	Manuel Mier del Corte	U. Oviedo	Agregado	Adjunto	Gijón
	10	Julio Fonseca Rodríguez	U. Oviedo	CEU	Catedrático	Gijón
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Alcalá (Universidad Complutense)	1	José Antonio Gonzalo Angulo	UAM/UZ/U. Alcalá	CU	No	
	2	Sixto Álvarez Melcón	UCM/U. Alcalá/UCM	CU	Alumno y Adjunto	Madrid
	3	Carmen García Pérez	U. Alcalá	TU	No	
	4	Susana Antolinez Collet	U. Alcalá	TU/TP	No	
	5	Mario Jiménez Herreros	U. Alcalá	TEU	No	
	6	Carlos Taravillo Cuenca	U. Alcalá	Asociado	No	
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La Laguna	1	Francisca Piedra Herrera	UMA/U. La Laguna/U. Las Palmas	CU	Alumna y Profesora Auxiliar	Málaga
	2	Ana González Pérez	U. La Laguna	CU	No	
	3	Francisco Rodríguez Pérez	U. La Laguna/U. Las Palmas	Asociado	No	
	4	Antonio Conesa Duarte	U. La Laguna/U. Las Palmas	TU	No	
	5	Miguel Falcón Suárez	U. La Laguna/U. Las Palmas	CEU	Profesor	Tenerife
	6	Miguel Ángel Sánchez Martín	U. La Laguna	TU	No	
	7	José Rodríguez Ferrer	U. La Laguna	Asociado	Alumno	Tenerife

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los informantes clave.