



## Editorial

**María Perrino**  
**Carlos García**  
**Marta Eulalia Blanco**

Se presenta el volumen 7, número 1, de la revista Sociología del Deporte, cuyo equipo editorial está conformado por María Perrino, Carlos García y Marta Eulalia Blanco. El número reúne un conjunto de contribuciones que abordan el fenómeno deportivo desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas, reflejando la pluralidad de enfoques que caracterizan a la sociología del deporte contemporánea. Los trabajos incluidos exploran cuestiones diversas, relacionadas con la economía del deporte, la sostenibilidad ambiental en la gestión deportiva, las dinámicas del barrismo, las desigualdades en el acceso al deporte en edad escolar y la reflexión sociológica sobre la actualidad deportiva.

El primer artículo, "La economía del deporte en España desde una mirada sociológica: una propuesta complementaria desde la sociología funcionalista del deporte", elaborado por Sebastián Chávez-Hernández y Javier Pérez-Tejero, propone un análisis del fenómeno económico del deporte desde una perspectiva sociológica, tratando de superar la tradicional separación entre economía y sociología. A través de la identificación de los principales subsectores del deporte en España en función de su contribución al PIB y sus efectos multiplicadores, el trabajo incorpora una interpretación basada en la Teoría de Sistemas

de Niklas Luhmann. De este modo, se analiza cómo ámbitos como la educación deportiva, la cultura y apuestas o los servicios deportivos se configuran como equivalentes funcionales dentro de la economía del deporte.

En cuanto al segundo artículo, escrito por los investigadores iraníes Mohammad Saeid Kiani y Leila Nazari, "Modeling factors affecting the formation of environmental behaviors among managers and organizers of Iranian sports events", analiza los factores que influyen en la adopción de comportamientos proambientales entre gestores y organizadores de eventos deportivos en Irán. A partir de un diseño cuantitativo basado en cuestionario y el uso de modelos de ecuaciones estructurales, el estudio examina variables como la conciencia ambiental, la percepción de las consecuencias y la intención de apoyo a eventos sostenibles. Entre los principales hallazgos, se destaca que la percepción de las consecuencias ambientales influye de manera significativa en la intención y en el comportamiento efectivo, subrayando su papel clave en la promoción de prácticas sostenibles en la gestión deportiva.

El tercer artículo, "Psicología del deporte y barrismo: una revisión sistemática desde el enfoque PRIS-

MA", elaborado por Zonaika Posada-López, Marycel Carmona y Alejandro Niebles, presenta un análisis del fenómeno del barrismo desde la perspectiva de la psicología del deporte a través de una revisión sistemática de la literatura. Basado en el protocolo PRISMA y en la revisión de publicaciones recientes en bases de datos que reúnen investigaciones de elevada calidad científica, el estudio evidencia la escasa atención que ha recibido esta temática en el ámbito psicológico. Los resultados ponen de manifiesto la necesidad de profundizar en las dimensiones emocionales, motivacionales y cognitivas del barrismo, subrayando su relevancia para comprender tanto el rendimiento deportivo como los procesos de construcción de identidad colectiva y gestión de las emociones.

El cuarto artículo, "Más allá del acceso: valor, legitimidad y mercantilización en el deporte en edad escolar", escrito por Neritzel Albisua, propone una reflexión teórico-conceptual sobre las desigualdades en el acceso y desarrollo de trayectorias deportivas en edades tempranas. A partir del concepto de mercantilización, el trabajo analiza cómo factores como los recursos familiares, la organización del tiempo y las expectativas institucionales influyen en la construcción del valor deportivo. El artículo sostiene que estos procesos no solo condicionan el acceso, sino que también transforman desigualdades sociales previas en criterios aparentemente legítimos de talento, mérito y potencial dentro del ámbito deportivo.

Asimismo, este número incluye la reseña del libro de Stéphane Beaud, *Qu'est-ce que l'actualité sportive? Un regard sociologique* (Le Bord de l'Eau, 2025), elaborada por Eguzki Urteaga (Universidad del País Vasco). La obra, escrita por uno de los referentes de la sociología francesa contemporánea, propone una reflexión sobre la creciente centralidad del deporte en las sociedades actuales y su intensa mediatización. A partir de su consideración como hecho social total, Beaud analiza sus dimensiones económica y mediática, así como la dramaturgia propia del relato deportivo y la producción de figuras heroicas. Asimismo, examina el valor de la actualidad deportiva como objeto de estudio sociológico y el papel del periodismo deportivo, marcado por la coexistencia entre el sensacionalismo y las prácticas profesionales más rigurosas, subrayando la necesidad de una lectura crítica desde las ciencias sociales.

En conjunto, los trabajos que conforman este número reflejan la diversidad temática y metodológica de la sociología del deporte, combinando aproximaciones teóricas y empíricas que permiten profundizar

en la comprensión del deporte como fenómeno social complejo. A través de las distintas cuestiones tratadas, se pone de manifiesto el potencial del deporte como espacio privilegiado para el análisis de dinámicas sociales contemporáneas. Este volumen reafirma el compromiso con el rigor científico y la pluralidad de perspectivas, cuenta con autoría internacional que enriquece el enfoque y amplía la visión sociológica, al tiempo que invita a seguir desarrollando una mirada crítica y situada sobre el papel del deporte en nuestras sociedades.