

Pensar el deporte en tiempos de la COVID-19 El papel fundamental de la sociología

*Thinking about sports in times of COVID-19
The key role of sociology*

David Moscoso,
Raúl Sánchez,
Joaquín Piedra
y Anna Vilanova



Con este documento tiene lugar el nacimiento de la primera revista especializada en sociología del deporte en lengua española. Aunque tiene su origen en España, radicando su sede en la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, su equipo lo compone profesorado universitario e investigadores/as de 27 Universidades públicas y privadas y centros de investigación, que desarrollan su actividad a lo largo de España, Argentina, Alemania, Austria, Canadá, Inglaterra, Italia, Reino Unido y Noruega. De esta forma, pretendemos que la revista sea promovida y anime a la participación de los expertos en sociología del deporte de nuestro país, pero también de Europa, Latinoamérica y de todo el mundo.

Sociología del Deporte (SD) surge con el propósito de crear un espacio de reflexión y debate en torno al fenómeno deportivo desde la perspectiva de las ciencias sociales. Pretende conectar desde el rigor científico las principales teorías y corrientes de la sociología —pero también las propias de disciplinas afines (antropología, historia, psicología social, ciencias del deporte y filosofía política y moral)— con el debate intelectual de nuestro tiempo en torno al fenómeno deportivo. Promueve el estudio del fenómeno deportivo como expresión de la realidad social y anima a analizar los hechos y cambios sociales a través del deporte. Por lo tanto, la revista está abierta al conjunto de investigadores e investigadoras de las ciencias sociales, con independencia de su grado de especialización. De hecho, su Consejo de Redacción y su Consejo Asesor lo conforman doctores y doctoras en sociología, ciencias del deporte, historia, antropología, geografía y psicología social.

Sociología del Deporte (SD) inicia su publicación con periodicidad semestral, en formato a papel y electrónico. Publicará trabajos científicos originales e inéditos de carácter empírico o teórico y notas sobre investigaciones sociológicas o áreas afines. También publicará secciones de debates, estados de la cuestión, secciones monográficas y contenidos de especial interés para la comunidad sociológica. Desea convertirse en una publicación de referencia internacional, por esta razón en la revista se publican contribuciones en castellano e inglés.

La revista introduce innovaciones editoriales que pretenden hacer de ella una publicación actual en el ámbito de las ciencias sociales. En este sentido, se adhiere al *Code of Conduct and the Best Practices Guidelines for Journals Editors* del *Committee on Publication Ethics* (COPE), compartiendo los principios éticos de otras publicaciones que emplean el sistema de acceso abierto (*open access*), gratuidad integral, revisión por pares (*peer review*), normativa inclusiva, sistema antiplagio, transparencia y una mayor relación con la sociedad a través de las redes sociales.

Sociología del Deporte (SD) es una revista de nueva creación, por lo que aún no ha sido incluida en ninguna base de datos. Está previsto que, tras la edición de este su primer número, pase a formar parte de las siguientes bases de datos: Dialnet, Latindex, CIRC, ERIH y CARHUS Plus+. A medio plazo, su reto es someterse en 2021 a la octava evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnológica (FECYT), con el objetivo de obtener el Certificado de Calidad FECYT para este tipo de pu-

blicaciones. Para ello, desde su puesta en marcha, ha implementado los 17 requisitos exigidos desde esta Fundación del Ministerio Ciencia e Innovación del Gobierno de España, requisitos por lo demás que forman parte de los exigidos en la mayor parte de los sistemas de indexación internacionales.

No quisiéramos dejar de reconocer el esfuerzo de otros/as colegas que han sentado las bases desde largo tiempo con números monográficos sobre temas de sociología del deporte en revistas generalistas de sociología y de ciencias del deporte. Gracias a ese trabajo acumulado se ha ido generando una masa crítica que constituye el germen de esta nueva revista, dándole sentido a su aparición. De esta forma, los y las especialistas en sociología del deporte de nuestro país, pero también de fuera de nuestras fronteras, encontrarán en *Sociología del Deporte (SD)* un espacio en el que presentar y evaluar sus contribuciones para aunar el esfuerzo de todo un cuerpo académico que analiza el deporte desde la perspectiva de las ciencias sociales; desde la sociología, pero también desde otras ramas de las ciencias sociales.

En este sentido, cabe destacar como síntoma del aumento de producción científica y la consolidación de la disciplina en España la aparición desde mediados del 2000 hasta la fecha de siete monográficos sobre sociología del deporte en revistas de sociología: *Revista Internacional de Sociología* (Moscoso y Puig, 2006), *Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales* (Moscoso y Muñoz, 2012), *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales* (Moscoso y Sánchez-García, 2015), *Revista Española de Sociología* (Moldes y Sánchez-García, 2019), *Revista de Humanidades* (Muñoz y Pérez, 2018) y *Atlántida* (Mesa, Vallejo y Ramallal, 2020). Con anterioridad al año 2000 tan sólo se habían publicado dos números monográficos sobre esta especialidad, en *Sistema* (Lagardera Otero, 1992) y en la *Revista de Occidente* (Laraña, 1986). Es así además como surge en 2020 la revista *Sociología del Deporte*, que como apuntábamos tiene el propósito de crear un espacio de reflexión y debate especializado en torno al fenómeno deportivo desde la perspectiva de las ciencias sociales.

La revista *Sociología del Deporte* pretende ayudar en los diversos retos que la sociología del deporte en España va a afrontar en el futuro, que son principalmente tres: mantenimiento y refuerzo de la presencia de los estudios sociales del deporte en las facultades de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, ya que en estos últimos años estamos detectando una pérdida de peso de la disciplina en relación a los créditos de docencia; expansión de los estudios sociales del deporte a otras facultades como la de sociología; y seguir fomentando la internacionalización.

Ante tales retos, la revista *Sociología del Deporte* debe tener un papel relevante. Respecto al refuerzo de la presencia dentro de los estudios de Ciencias de la Actividad Física y Deporte y la expansión a las facultades de sociología, la revista debe cumplir a medio plazo con los indicadores de calidad con alto impacto. De este modo se asegurará de estar generando investigaciones relevantes para la comunidad científica que aumente el interés, el prestigio y respeto de las ciencias del deporte y asegure su presencia en los planes de estudio. Además, aumentará el interés desde la sociología en general, abriendo la posibilidad a una posible inclusión como asignatura en facultades de sociología. Por otro lado, la inclusión en la revista de breves notas de investigación (formato de artículo más breve que el habitual) permitirá publicar a jóvenes investigadores en período de formación de posgrado o que acaben de finalizar la tesis doctoral, favoreciendo así una continuidad en su labor docente e investigadora vinculada a la sociología del deporte. Respecto a la internacionalización, la revista debe participar en los debates que se dan a nivel global sobre cuestiones sociales del deporte, fomentando la participación en sus páginas de investigadores extranjeros de relevancia. El hecho de que el idioma de publicación en la revista sea tanto en castellano como en inglés abre la posibilidad a una mayor participación de autores foráneos. Además, la revista debe tratar de fomentar sinergias con otras publicaciones internacionales que se dediquen a los estudios sociales del deporte.

La revista inicia su actividad recogiendo en su primer número nueve contribuciones inéditas de sociología del deporte que analizan de forma coyuntural el fenómeno deportivo en el contexto de la crisis epidemiológica mundial provocada por la COVID-19. En el citado contexto, el equipo editorial no podía quedar ajeno a la necesidad de analizar y dar respuesta a las principales vicisitudes y preocupaciones que dibujan el actual escenario del deporte, haciendo una llamada y, a su vez, invitando directamente a miembros de su equipo editorial nacional e internacional, para animar el debate sobre el deporte en el escenario en el que nos encontramos.

En ese sentido, el grueso de esos trabajos lo constituyen los recogidos en la Sección de Debate, en el que participan ocho autores y autoras con sendas contribuciones sobre este tema. Por su parte, David Moscoso, profesor de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) en Sevilla, aborda el contexto del deporte en España durante la crisis sanitaria de la COVID-19, a partir de un informe realizado a instancia de un encargo público y en el cual dibuja el contexto del deporte amateur, el deporte profesio-

nal y federativo y la industria del deporte en España durante el Estado de Alarma, ofreciendo medidas con las que amortiguar desde la acción pública las consecuencias derivadas de dicha crisis para el deporte. La profesora Nuria Puig, del Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC) de Barcelona, analiza cómo la práctica del deporte se ha encontrado constreñida desde el inicio de la epidemia y las decisiones adoptadas en el terreno público por su relación estrecha con los cambios producidos en nuestro modo de vida, algo que evidencia el grado en que el modo de vida en última instancia determina las condiciones de nuestro interés hacia la práctica deportiva. El profesor Raúl Sánchez, de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid, aborda un tema muy próximo al interés general, como es la reutilización lúdica del espacio urbano en tiempos de la COVID-19, analizando críticamente lo que representa la ideología legalista de la maquinaria gubernamental frente a lo que puede concebirse como una ideología lúdica de lo común cultural que guía el deseo natural de las personas por disfrutar de los espacios abiertos en suelo urbano. Dominic Malcolm y Philippa Velija, profesores de Loughborough University y Solent University, ambos radicados respectivamente en Inglaterra, analizan la incidencia de la actual crisis sanitaria en el deporte, sosteniendo que los cambios en el autocontrol corporal y la salud estarán entre las consecuencias más significativas y con mayor alcance a largo plazo derivados de la misma. Peter Donnelly, del Centre for Sport Policy Studies en Toronto University, Canadá, aborda una visión valiente y crítica sobre el papel invisible que han desarrollado los deportistas de alto rendimiento en la decisión del COI de posponer los Juegos Olímpicos, aprovechando esa circunstancia para reflexionar sobre la lucha que estos deportistas vienen ejerciendo desde largo tiempo contra la cultura del control del deporte moderno de alto rendimiento y profesional. Joaquín Piedra, profesor de la Universidad de Sevilla, analiza el papel que han ejercido las redes sociales (en especial, Instagram y Youtube) durante el confinamiento por la COVID-19 en la promoción de actividad física, advirtiendo que éstas ya se han consolidado hoy como un pilar influyente en la realización de fitness en casa entre cada vez más millones de personas. Por último, en la sección de debate sobre el deporte y la COVID-19 Bienvenido Martínez, profesor de la Universidad Pablo de Olavide, reflexiona sobre el modo como la crisis sanitaria ha afectado a la impartición de la educación física en los centros educativos, experimentándose durante esta crisis un abandono de instrucciones sobre la implementación de la materia

por parte de los mandos educativos; algo que, de alguna forma, sirve para confirmar en esta coyuntura la opinión de que la educación física es una materia secundaria en la política educativa española, pese a su influencia demostrada en la formación integral de las personas a su paso por el sistema educativo.

En la Sección de Artículos de Investigación se recoge la contribución de los profesores Pau Mateu y Renato Rodrigues, del Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC) y la Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto (EEFERP) de la Universidade de São Paulo, respectivamente, que continua ahondando sobre la influencia de la pandemia de la COVID-19 en el deporte, a través de un análisis reflexivo apoyado en las ideas características del estructuralismo de Pierre Bourdieu para interpretar la desigual respuesta de los grupos sociales —de acuerdo con su clase de adscripción y, por tanto, según su posición de origen y su capital social— a la crisis vivida en sus particulares oportunidades de practicar deporte en el confinamiento. La otra contribución de esta sección la proporciona el profesor Marco Teijón Alcalá, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), quien presenta los resultados de un estudio alejado de la crisis epidemiológica que copa la temática de este número, refiriéndose en particular a las posibles causas subyacentes a ciertas infracciones que se producen en el ámbito de la práctica deportiva, a partir de las teorías de la frustración, entre población conformada por deportistas en activo.

Por último, hemos querido introducir en este primer número también las críticas de dos publicaciones de colegas del ámbito de las ciencias del deporte en España, con el ánimo de contribuir a su difusión entre nuestro colectivo. Así, incluimos la reseña realizada por nuestro colega Álvaro Rodríguez (Universidad de Sevilla) sobre la obra del profesor Luis Cantarero Abad (*Diario de campo de un psicólogo en un club de fútbol. Zaragoza. Pregunta Ediciones, 2018*) y otra de nuestro colega también Gonzalo Ramírez-Macías (Universidad de Sevilla) sobre una obra recién publicada del profesor Raúl Sánchez García (*Las cuatro heridas del deporte moderno. Jaén, Piedra Papel Libros, 2020*).

Con todo, esperamos que este primer número suponga tan sólo el inicio ilusionante de un largo recorrido de esta publicación científica, que brinde la oportunidad de los y las especialistas en sociología del deporte, y otros expertos del fenómeno deportivo en el ámbito de las ciencias sociales, de compartir contribuciones que permitan mantener un diálogo constante entre el deporte y la sociedad, como fuente de debate y espíritu de transformación social.