

Fútbol, género, inclusión social y deporte en Andalucía

Football, gender, social inclusion and sport in Andalusia

**Raúl Sánchez,
Joaquín Piedra,
David Moscoso
y Anna Vilanova**

Sociología
del Deporte



Tras estos dos primeros años de publicación de la revista, marcados profundamente por la realidad de la pandemia, tanto en lo deportivo como en la vida cotidiana en general, *Sociología del Deporte* continúa creciendo y se encuentra ya indexada en Latindex y en DOAJ, esperando entrar en Eric Plus durante el segundo semestre. Si bien nos encontramos ya en un escenario que podría denominarse post-COVID y la mayoría de los trabajos presentados en este nuevo número no hacen mención ya a esta circunstancia, vamos a encontrar aun investigaciones referidas a la misma (véase por ejemplo una de las contribuciones de la Sección Especial sobre la sociología del deporte en Andalucía). En este primer número del tercer volumen que ve la luz en junio de 2022 se publican cuatro artículos de investigación, una publicación dentro de la Sección Especial sobre estudios de sociología del deporte en Andalucía y dos reseñas de publicaciones relevantes.

El primero de los artículos científicos, firmado por Alessandra Sain, Mário Borges y Rita F. de Oliveira, analiza el fenómeno migratorio de entrenadores de fútbol en el Reino Unido, teniendo en cuenta tanto la percepción de los entrenadores migrantes como de la de los entrenadores nativos de ese país. Los entrenadores migrantes trataban de establecer una carrera profesional a tiempo completo en Reino Unido y los nativos percibían aspectos positivos respecto a la llegada de entrenadores extranjeros, pero también identificaban barreras asociadas a prejui-

cios y cierta política proteccionista deportiva de su propio país.

El segundo artículo, realizado por David Stendardi, analiza cuestiones identitarias y sobre la violencia en el Calcio Fiorentino. En él, el autor reflexiona sobre la reciente recuperación de un deporte en el que se proyectan a la vez imágenes y valores de tradición, identidad y espectáculo (en el cual toma una importancia inusitada la representación de la violencia) dentro de un contexto de remodelación urbana.

Marta E. Blanco escribe el tercer trabajo sobre las dinámicas sexo-afectivas en los equipos deportivos y sobre la normalización de ciertas prácticas de abuso y acoso sexual dentro de unos espacios con clara asimetría en las relaciones de poder entre los entrenadores y jugadoras, cargadas además de gran intensidad y contenido emocional.

Este primer bloque de artículos de investigación lo cierran Roser Fernández Benito y Jesús C. Abellán Muñoz con su estudio sobre el modelo ISSOK como metodología holística de intervención socioeducativa a través del deporte. Desdeñando como punto de partida una visión ingenua del deporte y tomando en cuenta su carácter ambivalente, los autores proponen un modelo que tiene en cuenta una metodología de trabajo a través de la práctica deportiva que permita desarrollar las capacidades personales y sociales a niños, niñas y adolescentes.

En la Sección Especial de este número se presenta un interesante trabajo llevado a cabo desde la

sociología del deporte en Andalucía. David Moscoso, Jerónimo García, José María Trovo y Jesús Fernández analizan parte de los resultados obtenidos del estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía para mostrar los impactos y medidas ante la COVID-19 en el sistema deportivo andaluz. Como impacto negativo cabe destacar no solo la evidente merma económica del sector, sino también otros menos evidentes como el aumento de la brecha de género en el deporte. Aun así, la pandemia trajo elementos positivos como la modernización digital del sistema deportivo o el aumento de la conciencia social sobre la importancia de realizar deporte.

La última sección de este número propone dos reseñas de libros. La primera, realizada por Antonio Santos Ortega y Kety Balibrea Melero sobre la obra *Runners: una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike* (2021), de la antropóloga Nemesia Hijós, que problematiza el fenómeno actual del *running*. La autora estudia como ejemplo concreto a los participantes en un programa de entrenamiento de running patrocinado por la empresa Nike en Buenos Aires (Nike+ Run Club) para sacar a la luz aspectos de la gobernabilidad en las sociedades neoliberales donde los procesos de sujeción (creación de sujetos) están anclados en prácticas corporales como las deportivas. Mediante el running los sujetos aprenden una relación empresarial consigo mismo, de cuidado,

optimización y presentación de la mejor versión de uno/a mismo/a.

La segunda reseña, realizada por Daniel Martos-García trata sobre el libro *Deporte en los barrios: ¿Integración o control social?* (2011) que Kety Balibrea Melero y Antonio Santos Ortega publicaron ya hace algunos años, pero que sigue teniendo plena vigencia en el momento actual de crisis y de reformulación de los contextos urbanos. Rechazando de partida la asunción de sentido común en la opinión pública sobre deporte e integración social, los autores proponen una crítica constructiva, tratando de mostrar ejemplos concretos sobre intervenciones llevadas a cabo con éxito. La propuesta en sí consigue por tanto no solo mostrar la gran dificultad y los posibles efectos negativos y/o no deseados de intervenciones poco planificadas (desde la ineficacia y pérdida de recursos hasta la generación de meras prácticas de control social), sino ejemplos nacionales e internacionales de éxito y recomendaciones a tener en cuenta a la hora de proyectar y poner en marcha este tipo de iniciativas.

Desde el equipo editorial esperamos que este nuevo número de *Sociología del Deporte* siga mostrando gran relevancia para nuestros lectores interesados en los aspectos sociales del deporte y continúe promoviendo un espacio de reflexión crítica y debate sobre el fenómeno deportivo en diversas partes del mundo.