

Cuestiones de sociología del deporte en América Latina

Questions of sociology of sport in Latin America

Raúl Sánchez y David Moscoso

DOI: <https://doi.org/10.46661/socioldeporte.8345>

Sociología
del Deporte

ISSN 2660-8456

El número 1 del volumen 4 de la revista marca un punto de inflexión en cuanto a la forma y ritmo de publicación. Es el primero en el que se puede acceder a cada uno de los artículos que conforman el número a medida que los autores han enviado sus textos y finalizado con éxito el proceso editorial pertinente.

En esta ocasión, los artículos publicados versan en su gran mayoría sobre estudios sociológicos del deporte en América Latina. Además de seis artículos de investigación originales, el número cuenta con un artículo en la sección especial y dos reseñas críticas de publicaciones recientes relevantes en el campo de la sociología del deporte.

El primero de los trabajos científicos que se presentan en este número está firmado por David Sebastián Ibarrola y analiza etnográficamente el mundo del quidditch en Argentina. El autor vincula identidad, participación en esa comunidad deportiva y presentación de la actividad en la opinión pública y pone de relieve las tensiones existentes en la articulación de imágenes y mensajes que atiendan a la vez la visión desde dentro o fuera de la práctica.

El segundo trabajo pertenece a Sandra Milena Araque Jaramillo y María Fernanda Lara Díaz. Las autoras realizan, mediante la recopilación de trayectorias de vida, un análisis comparativo de tres modalidades deportivas en Colombia (tenis, boxeo, ciclismo), respecto a la inequidad en el acceso y disfrute de la salud de los deportistas profesionales. Las autoras concluyen que, debido a una falta de inter-

vención niveladora efectiva por parte del Estado, los deportistas de esas distintas modalidades disfrutaban de distintos niveles de salud, según factores de estratificación social como la clase, etnicidad, género o lugar de residencia.

El tercer artículo lo desarrollan Rocío Moldes Farelo y Almudena Briones Bermejo, que abordan un análisis crítico del modelo actual de deporte de competición como transmisor privilegiado de valores guiados por la lógica del rendimiento y la individualización, lo que lleva a una ética del rendimiento extremo en la población y puede derivar en patologías psicológicas en los deportistas de élite.

El cuarto artículo lo firman Jorge Sánchez Martín, Miguel Lisbona Guillén y Ricardo Sánchez Martín. Los autores proponen una investigación etnográfica sobre las prácticas deportivas de fitness en la ciudad mejicana de Mérida, poniendo en relación la diversidad de la oferta de fitness comercial, los cambios en la morfología urbana y la estructura social de la población en la parte norte (mayor nivel socioeconómico) y sur (menor nivel socioeconómico) de la ciudad.

El quinto trabajo es obra de Rodrigo Figueroa Valenzuela y Patricio Carvajal-Paredes, que analizan las prácticas de los entrenadores de fútbol en Chile. Tomando como referencias teóricas las obras de Pierre Bourdieu y Pierre Parlebas, los autores ponen en relación las habilidades específicas de los entrenadores para gestionar sus equipos con aspectos socioculturales e institucionales de la sociedad chilena.

En el sexto y último artículo, Federico Czesli y Diego Murzi realizan un abordaje etnográfico de lo que los autores llaman “el sueño” de convertirse en futbolista profesional en Argentina. El sueño actúa a modo de relato (hecho de fantasías, experiencias, valores) vertebrador de toda una biografía de formación deportiva, que comienza en la niñez y se mantiene a lo largo de todo el desarrollo del niño en las escuelas deportivas y equipos por los que va pasando hacia las categorías superiores.

En la Sección Especial encontramos un artículo de David Moscoso, Nieves Aquino Llinares, Alberto Álvarez-Sotomayor, Milagrosa Bascón Jiménez y Antonio Manuel Pérez Flores en el que se presentan y analizan los resultados de una amplia encuesta actual sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte entre la población andaluza.

Finaliza este número con las reseñas donde se encuentran las críticas a dos publicaciones recién

tes y de interés para la sociología del deporte. Por un lado, la reseña del libro *Humanizar el Fútbol. Deporte y Transformación Social*, en la que José María Nasarre analiza esta obra coral fruto de las intervenciones que se produjeron en el IV Congreso Internacional de Psicología Aplicada al Fútbol. Por otro lado, Sebastián Franciso Chávez Hernández realiza la revisión del libro *Women and Martial Art in Japan*, de Katherine Sylvester.

Este nuevo ejemplar de *Sociología del Deporte* es la demostración de la capacidad que tiene la revista para aglutinar trabajos de calidad que se están haciendo no solo en el entorno nacional, sino en entornos internacionales como América Latina. Esperamos que el contenido sea de interés para los y las lectoras y suscite nuevas ideas para debate y futuras vías de investigación asociadas. Confiamos que la continuación de tales investigaciones pueda ser recogida en próximos artículos publicados en *Sociología del Deporte*.