Curso “**APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DE REPRESENTACIONES SOCIALES**”

*Programa de Actividades del Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.*

**Imparte**: Dra. Lorena Umaña Reyes, Profesora titular A Centro de Estudios Sociológicos (CES), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

**Inscripción obligatoria** mediante correo electrónico a: [lnavard@upo.es](file:///d:\Usuarios\jccasalv\AppData\Local\Temp\lnavard@upo.es) (hasta el jueves 31 de mayo, 14 horas). Imprescindible enviar número de D.N.I.

PROGRAMA

**SESIÓN 1. Martes, 5 de junio: 16-20 horas (4 horas). EDIFICIO 11, SEM2.**

**SESIÓN 2. Miércoles, 6 de junio: 10-14 horas (4 horas). EDIFICIO 11, SEM2.**

**SESIÓN 3. Jueves, 7 de junio: 10-14 horas (4 horas). EDIFICIO 10, AINF2. Durante esta sesión, podrán realizarse tutorías individualizadas.**

1. **SESIÓN 1: ¿Qué son y qué no son las representaciones sociales?**
   1. El conocimiento social
   2. La vida cotidiana y el sentido común
   3. La subjetivo y lo objetivo en las representaciones sociales
   4. Orígenes y escuelas
2. **SESIÓN 2: Organización, estructura y enfoques para el estudio de las representaciones**
   1. Objetivación y anclaje
   2. La forma icónica y la organización metafórica: imágenes y metáforas y el esquema figurativo
   3. Enfoques estructural y procesual
   4. Discurso y universo compartido
   5. Prácticas y representaciones sociales
3. **SESIÓN 3: Metodologías y técnicas de investigación en el análisis de las representaciones sociales**
   1. Las personas y los objetos: experimentos, entrevistas, técnicas asociativas, tablas inductoras, soportes visuales
   2. Las personas, los grupos y los objetos: etnografía: observación, historia oral, grupos de enfoque, análisis de discurso, análisis de medios
   3. Los grupos y las representaciones en la historia
4. cartografía (uso de mapas)
5. análisis históricos (documentales)
6. entrevistas, historia oral y análisis documental (discurso)