

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Félix Requena Santos
Luis Ayuso Sánchez
Coordinadores y editores



tirant
lo blanch

ciencia
POLÍTICA

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

**Fundamentos para la elaboración de un Trabajo
de Fin de Grado o un Trabajo de Fin de Master**

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT LO BLANCH

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la
Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Fundamentos para la elaboración de un Trabajo
de Fin de Grado o un Trabajo de Fin de Master

FÉLIX REQUENA SANTOS

LUIS AYUSO SÁNCHEZ

Coordinadores y editores

tirant lo blanch

Valencia, 2018

Copyright © 2018

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant lo Blanch publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

Proyecto subvencionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, Plan Nacional de I+D 2013 (Referencia CSO2013-46440-P)

Directores de la Colección:

ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ

*Catedrático de Ciencia Política y
de la Administración en la Universidad de Murcia*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y
de la Administración en la Universidad de Valencia*

© Félix Requena Santos
Luis Ayuso Sánchez y otros

© TIRANT LO BLANCH

EDITA: TIRANT LO BLANCH

C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia

TELF.S.: 96/361 00 48 - 50

FAX: 96/369 41 51

Email: tlb@tirant.com

www.tirant.com

Librería virtual: www.tirant.es DEPÓSITO

ISBN: 978-84-9169-695-7

MAQUETA: Tink Factoría de Color

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: http://www.tirant.net/Docs/RSC_Tirant.pdf

*A nuestros alumnos del Master de Sociología Aplicada (MSA)
de la Universidad de Málaga*

Índice

<i>Presentación</i>	19
---------------------------	----

Capítulo 1

EL PRINCIPIO DE TODO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA CURIOSIDAD SOCIOLOGICA

JOSÉ FERNANDO TROYANO PÉREZ

1. EL PODER DE LA IMAGINACIÓN Y LOS LÍMITES DE LA FANTASÍA.....	25
1.1. El primer instrumento de investigación es una teoría. Teoría y técnica se refuerzan mutuamente	27
2. DESCUBRIR LA REALIDAD SOCIAL	29
2.1. El ejemplo de la fecundidad.....	30
2.2. El ejemplo del matrimonio	32
2.3. La lección de Montesquieu	32
3. HECHOS Y SIGNIFICADOS.....	34
4. LA DIMENSIÓN SOCIOLOGICA: LA LÓGICA DE LO SOCIAL....	36
4.1. Tres actos ejemplares: comer, amar y alucinar	38
4.2. Conceptualizando.....	39
4.3. La mejor explicación y el mejor ejemplo: la lengua.....	40
4.4. Una consideración con dos ejemplos sobre el lenguaje de las Ciencias Sociales.....	41
5. SOBRE EL PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO SOCIOLOGICO	43
5.1. Preguntas y respuestas	43
6. BIBLIOGRAFÍA	45

Capítulo 2

LA ELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

LUIS AYUSO SÁNCHEZ

1. LA IMPORTANCIA DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	47
2. ALGUNOS CONSEJOS PARA HACER BUENAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	50
3. TIPOS DE PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	54
4. DELIMITACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN.....	56
5. BIBLIOGRAFÍA	57

Capítulo 3

CÓMO ESCRIBIR TEXTOS ACADÉMICOS EN CIENCIAS SOCIALES

MARÍA DOLORES MARTÍN-LAGOS LÓPEZ

1. INTRODUCCIÓN	59
2. BREVE COMENTARIO SOBRE LA PRESENTACIÓN Y LA MOTIVACIÓN	60
2.1. Primer paso: la estructura del texto científico siguiendo el proceso de investigación.....	60
2.1.1. Apartados de un texto científico.....	60
2.1.2. Fallos comunes respecto a la estructura del texto científico.....	62
2.1.3. Proceso seguido en el desarrollo del trabajo	63
2.1.4. Estructura y conexión entre las secciones.	65
2.2. La redacción y el estilo de la escritura científica.....	66
3. CÓMO CITAR SEGÚN EL SISTEMA APA	69
3.1. Formato de presentación: tipo y tamaño de letra, interlineado, márgenes, sangría y alienación del texto	70
3.2. ¿Cuál ha de ser el tipo de encabezado adecuado en el trabajo?..	71
3.3. ¿Cómo hay que citar en el texto a los autores cuyos artículos o libros se han revisado?.....	71
4. ¿CÓMO CITAR LA BIBLIOGRAFÍA?.....	75
4.1. ¿Cómo citar en APA?.....	76
5. EVITAR EL PLAGIO: RESPETO Y CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS DE CITACIÓN	79
6. BIBLIOGRAFÍA	81

Capítulo 4

FUNDAMENTACIÓN DE TODA INVESTIGACIÓN:

LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

MARTA ORTEGA GASPAR

1. LA REVISIÓN DE LOS ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	83
1.1. La importancia de realizar una revisión bibliográfica	84
1.2. Realizar una adecuada revisión bibliográfica. Cómo sacar el máximo partido a lo leído	85
2. LA BÚSQUEDA DE LA LITERATURA.....	86
2.1. Las bases de datos electrónicas (Web of Science, Social Science Citation Index, Scopus, Google académico, Dialnet).....	86
2.1.1. Cómo acceder y utilizar la Web Of Science (WOS).....	87
2.1.2. Como acceder y utilizar SCOPUS.....	89
2.1.3. Google Académico o Google Scholar	90
2.1.4. Dialnet	90
2.1.5. Sociological Abstracts (plataforma Proquest)	91
2.2. Los parámetros de búsqueda	92

Índice	11
3. EL META-ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO.....	93
4. EVALUAR LA CALIDAD DE LOS TEXTOS	93
5. BIBLIOGRAFÍA	95

Capítulo 5

LA ELABORACIÓN DE MARCOS TEÓRICOS APLICADOS

FÉLIX REQUENA SANTOS

1. INTRODUCCIÓN	97
2. PASOS A SEGUIR EN UN ESTUDIO	99
2.1. Contextualizar.....	99
2.2. Revisar la bibliografía	100
2.3. Elegir la teoría	101
2.4. El proceso metodológico	102
3. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO	103
4. MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS	106
5. TEORÍA Y DATOS DE LA REALIDAD	107
6. CONSTRUIR UNA BUENA TEORÍA.....	109
7. UNA SUGERENCIA PARA CONSTRUIR TEORÍAS: EL PROGRAMA TWD (TOCQUEVILLE, WEBER, DURKHEIM).....	112
7.1. El caso de Tocqueville.....	113
7.2. El caso de Weber	114
7.3. Otro buen ejemplo es el caso de Durkheim.....	115
8. BIBLIOGRAFÍA	116

Capítulo 6

EL DISEÑO DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS

MERCEDES FERNÁNDEZ ALONSO

1. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS, LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN EN OBJETIVOS	119
2. LA REALIZACIÓN DE OBJETIVOS REALISTAS PARA LA REALIZACIÓN DE TFG Y TFM.....	124
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	126
3.1. La diferenciación entre objetivos de investigación y objetivos de intervención.....	129
4. LAS HIPÓTESIS, TIPOS DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, CONSEJOS PARA HACER BUENAS HIPÓTESIS.....	131
5. BIBLIOGRAFÍA	137

Capítulo 7

LA UTILIZACIÓN DE FUENTES DE DATOS SECUNDARIOS

LIVIA GARCÍA FAROLDI

1. INTRODUCCIÓN: DEFINICIÓN DE DATOS SECUNDARIOS	139
2. CÓMO ELEGIR LOS TIPOS DE DATOS ADECUADOS A NUESTRA INVESTIGACIÓN	140
3. TIPOS DE DATOS SECUNDARIOS: DATOS OBJETIVOS Y DATOS SUBJETIVOS	142
4. LOS DATOS SECUNDARIOS DE CARÁCTER OBJETIVO: PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	144
4.1. Banco Mundial	146
4.2. Consejo Económico y Social	146
4.3. Eurostat	147
4.4. Foro Económico Mundial	147
4.5. Instituto Nacional de Estadística	148
4.6. Organización de las Naciones Unidas	149
4.7. Organización para la Cooperación y el Desarrollo	150
4.8. Organización Internacional del Trabajo	151
4.9. Base de Datos Mundial de Riqueza e Ingresos	152
5. LOS DATOS SECUNDARIOS DE CARÁCTER SUBJETIVO: PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	153
5.1. Afrobarómetro	153
5.2. Banco de datos ASEP/JDS	154
5.3. Barómetro de Asia	155
5.4. Centro de Investigaciones Sociológicas	156
5.5. Encuesta Europea de Valores y Encuesta Mundial de Valores	157
5.6. Encuesta Social Europea	158
5.7. Estudio sobre ingresos y sobre riqueza del LIS	158
5.8. Eurobarómetros	159
5.9. Programa Internacional de Estudios Sociales (ISSP)	160
5.10. Latinobarómetro	160
6. BIG DATA: DEFINICIÓN, VENTAJAS E INCONVENIENTES	161
7. CÓMO EVALUAR LA CALIDAD DE LOS DATOS SECUNDARIOS	164
7.1. Con respecto al diseño de la investigación	165
7.2. Con respecto a la recogida de datos	166
7.3. Con respecto a la presentación de los datos y su análisis	166
8. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA UTILIZACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS	169
9. BIBLIOGRAFÍA	171

Capítulo 8
*LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE INVESTIGACIÓN:
 EL DISEÑO DE MUESTRAS*
 VERÓNICA DE MIGUEL LUKEN

1. INTRODUCCIÓN	173
2. BREVE CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA	174
3. CONCEPTOS BÁSICOS	175
4. MUESTREO PROBABILÍSTICO.....	182
4.1. Muestreo aleatorio simple (MAS).....	183
4.1.1. Intervalos de confianza.....	184
4.1.2. Estimación del tamaño muestral.....	186
4.2. Muestreo estratificado	188
4.2.1. Tipos de afijación	189
4.2.2. Tamaño muestral	191
4.3. Muestreo por conglomerados	192
4.4. Muestreo sistemático.....	194
4.5. Problemas derivados de la no respuesta.....	195
5. MUESTREO NO PROBABILÍSTICO.....	196
5.1. Muestreo por cuotas.....	196
5.2. Muestreo de bola de nieve	198
5.3. Muestreo de conveniencia	198
5.4. Muestreo teórico o intencional	198
6. CONSEJOS PARA HACER UNA MUESTRA PARA EL TFG/TFM...	200
7. BIBLIOGRAFÍA	200

Capítulo 9
*PRINCIPALES TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE DATOS
 EN CIENCIAS SOCIALES*
 GONZALO HERRANZ DE RAFAEL

1. INTRODUCCIÓN	203
2. LA ELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS MÁS ADECUADAS Y SU VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN: UN PLANTEAMIENTO REALISTA	204
3. LAS PRINCIPALES TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA FORMA DE CLASIFICACIÓN	206
3.1. Observación directa simple.....	206
3.2. Observación indirecta: técnicas cualitativas.....	207
3.2.1. Técnicas biográficas: Relatos de vida, Historias de vida y Biogramas	207
3.2.2. Observación participante	209
3.2.3. Entrevistas en profundidad o semi-estructuradas.....	210
3.2.4. Grupos de discusión y el grupo focal.....	212

3.2.5. Otras técnicas menos utilizadas: los estudios transculturales y los estudios históricos.....	214
3.3. Observación indirecta: técnicas cuantitativas.....	215
3.3.1. La encuesta y sus tipos	215
3.3.1.1. Cuestionarios	217
3.3.1.1.1. Tipos de cuestionarios	217
3.3.1.1.2. Tipos de preguntas del cuestionario	219
3.3.1.1.3. Reglas básicas de la formulación de preguntas en el cuestionario.....	222
3.3.1.2. El panel	223
3.3.1.3. El experimento	223
3.4. Observación documental: sus tipos.....	225
3.5. Otros tipos de técnicas	226
3.5.1. Análisis de contenido	226
3.5.2. Estudios Delphi.....	227
4. BIBLIOGRAFÍA	229

Capítulo 10

OPERACIONALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE INDICADORES: ESCALAS, TASAS E ÍNDICES

RAFAEL GRANDE MARTÍN

1. INTRODUCCIÓN.....	233
2. OPERACIONALIZACIÓN Y MEDICIÓN.....	234
3. CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES EN LA INVESTIGACIÓN	241
4. ESCALAS	243
4.1. Escala Likert.....	244
4.2. Escala Thurstone	247
5. PROPORCIONES, RAZONES Y TASAS.....	249
5.1. Proporciones	250
5.2. Razones.....	250
5.3. Tasas	251
6. ÍNDICES	252
7. BIBLIOGRAFÍA	258

Capítulo 11

EL DISEÑO DE GRÁFICOS Y TABLAS

JUAN IGNACIO MARTÍNEZ PASTOR

1. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DATOS.....	259
2. ¿ES NECESARIO HACER UN GRÁFICO?	260
3. COMPARAR, RESALTAR DIFERENCIAS Y DESTACAR TENDENCIAS.....	262
4. SER EFICIENTE, CONTAR UNA HISTORIA.....	263

5. DESVELAR LO QUE DICEN LOS DATOS: LAS RELACIONES ENTRE VARIABLES	267
6. SER FIEL A LOS DATOS, NO DISTORSIONARLOS.....	270
7. EL RATIO ENTRE LOS DATOS Y LA TINTA: EL ORNATO ES PECADO	273
8. MEJOR LOS GRÁFICOS MULTIVARIABLES	276
9. BIBLIOGRAFÍA	279

Capítulo 12

HACER QUE HABLEN LOS DATOS: CÓMO ESCRIBIR LOS RESULTADOS NUMÉRICOS

JUAN SEBASTIÁN FERNÁNDEZ PRADOS

1. INTRODUCCIÓN: EL RELATO ESTADÍSTICO	281
2. OBJETIVOS EN LA REDACCIÓN DE UN INFORME TÉCNICO: RELEVANCIA, EVIDENCIA Y CLARIDAD.....	282
3. ERRORES A EVITAR CUANDO ESCRIBIMOS SOBRE RESULTADOS NUMÉRICOS (DECÁLOGO)	284
3.1. Confusión entre cifras y letras	284
3.2. Abuso de números decimales y errores al redondear.....	285
3.3. Mal uso de los porcentajes	286
3.4. Ni exhaustivas ni excluyentes y ausencia de variabilidad.....	287
3.5. Estadísticos sin sentido ni significación.....	289
3.6. No se citan fuentes, tablas o gráficas	291
3.7. Redacción confusa y farragosa	292
3.8. Falta de ética, lenguaje discriminatorio o inapropiado.....	293
3.9. Desorden, incoherente y poca transparencia	296
3.10. Combinación de resultados e interpretación	297
4. CONCLUSIONES: PARA SEGUIR APRENDIENDO	298
5. BIBLIOGRAFÍA	299

Capítulo 13

CÓMO SACAR PARTIDO A LOS NÚMEROS: EL ANÁLISIS CUANTITATIVO

ANTONIO M. JAIME CASTILLO

1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO EN CIENCIAS SOCIALES.....	301
2. EL SOFTWARE ESTADÍSTICO EN CIENCIAS SOCIALES	303
3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA ELEMENTAL.....	305
4. CONTRASTE DE HIPÓTESIS Y ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES	309
5. NOCIONES BÁSICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE.....	318
6. BIBLIOGRAFÍA	321

Capítulo 14

ABRIENDO LA CAJA NEGRA: EL ANÁLISIS CUALITATIVO

ALBERTO VALLEJO PEÑA

1. INTRODUCCIÓN	323
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	324
2.1. La Etnometodología	325
2.2. La Sociolingüística.....	325
2.3. El modelo dialógico.....	327
2.4. Hermeneútica	327
2.5. Teoría fundamentada.....	328
3. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO.....	329
3.1. Pasos previos: la recogida de datos.....	330
3.2. La transcripción como etapa	330
3.3. La estructuración de la información: análisis estructural del texto.....	333
4. LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS COMO APOYO AL ANÁLISIS CUALITATIVO	336
5. RECOMENDACIONES FINALES.....	342
6. BIBLIOGRAFÍA	343

Capítulo 15

LA INTEGRACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LA DISCUSIÓN

LUIS AYUSO SÁNCHEZ

1. ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS CONCLUSIONES?.....	347
2. AL FINAL VOLVER AL PRINCIPIO: EL PRINCIPIO CIRCULAR DEL MÉTODO CIENTÍFICO	350
3. ALGUNOS TRUCOS Y CONSEJOS PARA HACER UNAS BUENAS CONCLUSIONES.....	356
4. LA ORIENTACIÓN APLICADA DE LA SOCIOLOGÍA Y DE LAS CONCLUSIONES DE TODO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	359
5. BIBLIOGRAFÍA	363

Capítulo 16

LA DEFENSA PÚBLICA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN

JOSÉ MANUEL GARCÍA MORENO

1. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA COMUNIDAD CIENTÍFICA	365
2. EL MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO. ¿CÓMO DESCUBRIRLO Y CÓMO ENFOCARLO?	366
3. AUDIENCIAS Y ESCENARIOS. ¿PUEDO ACTUAR SIEMPRE IGUAL? EL CASO DEL TRIBUNAL DE DEFENSA DE UN TFG-TFM.....	369

4. HABILIDADES DE EXPRESIÓN CORPORAL Y EXPRESIÓN ORAL	371
5. EL DÍA DE LA DEFENSA DE MI TFG O TFM.....	374
5.1. ¿Cómo estructurar mi mensaje?.....	374
5.2. ¿Cómo planificar mi intervención?	375
5.3. Recursos técnicos de apoyo a la presentación oral de resultados	377
5.4. Kit de supervivencia para el día de la presentación	381
5.5. Entrar en la sala —permanecer en la sala— salir de la sala	384
6. BIBLIOGRAFÍA	389