# Diseño de plataformas de negocio electrónico en entornos ERP para el sector agroalimentario

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

## Sector

Agricultura, Ganadería y Recursos Marinos

## Área Tecnológica

Tecnologías de la información y de la Comunicación (Tic)

## Descripción

Diseño e implantación de soluciones de gestión integral de la información (ERP) adaptadas a las necesidades específicas de las empresas del sector agroalimentario. En términos prácticos, un ERP es un sistema integral que cubre todas las operaciones del negocio: finanzas, contabilidad, manejo de inventarios, procesos de manufactura, recursos humanos, comercialización, entre otros, que le permite al empresario y directivo conocer en cualquier momento el estado de la organización.

## Necesidad o problema que resuelve

Cubrir todas las necesidades de la empresa agroalimentaria a través de un sistema informático global y único, economizando tiempo, espacio y dinero respecto de la gestión tradicional. · Gestionar los procesos y flujos de información internos y las actividades con los clientes, proveedores y colaboradores de la empresa agroalimentaria. Agilizar el funcionamiento de la empresa y reforzar el control de sus actividades. Gestionar todo el ciclo comercial: petición del cliente, centro de llamadas, elaboración del presupuesto, generación del pedido, lanzamiento de la orden de fabricación o servicio, seguimiento de la relación con el cliente (CRM), incidencias, documentos de entrega y confección de las facturas. La información se captura allí donde se obtiene: en cada puesto de trabajo, posibilitando así la obtención de informes desde el mismo momento en que se produce el material.

## Aspectos innovadores

El grupo tiene capacidad para ofrecer: Aplicaciones firmemente integradas con la contabilidad, ya que la contabilidad es la columna vertebral del sistema ERP en su conjunto. Una implementación rápida y a bajo costo, ya que los retrasos y tiempos de implantación excesivos afectan negativamente los resultados del negocio. Opciones flexibles en precios, paquetes e implementación, que permitan que la Pyme pueda ir escalando en la implementación de aplicaciones de acuerdo a los propios requerimientos del negocio. Accesibilidad a Internet y a dispositivos inalámbricos (wireless), hoy requisito esencial dada la velocidad de los negocios y la

necesidad de acceso en cualquier lugar y en cualquier momento. Soporte local para consultoría e implementación, lo cual es crítico ya que las Pymes por lo general no cuentan con suficientes recursos técnicos.

## Tipos de empresas interesadas

Grandes cooperativas Empresas de agroalimentación Empresas integradas en varios eslabones del sector

## Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

## Más información

Ver más información Grupo PAIDI

## Equipo de Investigación

Sistemas y tecnologías de la información (TEP 240)