Gestión del riesgo en los canales de aprovisionamiento y distribución de productos hortofrutícolas

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Agricultura, Ganadería y Recursos Marinos

Área Tecnológica

Estudios Económicos , Estudios Sociales y Educación

Descripción

Investigadores del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide identifican, miden, evalúan y gestionan las diversas fuentes de rendimiento y riesgo a lo largo de la cadena de exportación de productos hortofrutícolas, pues como consecuencia de la fragmentación de las cadenas de exportación hortofrutícolas, las empresas se enfrentan a múltiples factores de riesgo. El objetivo es obtener el máximo rendimiento en las actividades comerciales exteriores y eficacia a partir de los recursos y capacidades disponibles por la empresa, lo que resulta básico para garantizar su supervivencia.

Necesidad o problema que resuelve

Existen múltiples factores de riesgo que ocurren tanto durante la comercialización de los productos hortofrutícolas como cuando se gestiona la innovación o la empresa se plantea la actividad exportadora. Los científicos de la Olavide abordan la gestión de las diversas fuentes de rendimiento y riesgo a lo largo de la cadena de exportación de productos hortofrutícolas para obtener el máximo rendimiento y eficacia en los canales de aprovisionamiento y distribución de productos hortofrutícolas a partir de los recursos y capacidades disponibles en la empresa, garantizando su supervivencia. Para ello llevan a cabo las siguientes actuaciones: Comprender las necesidades de información de las empresas hortofrutícolas y la forma en que utilizan la información financiera y no financiera para gestionar sus operaciones. Identificar las mejores prácticas empresariales (benchmarking) en términos de eficiencia respecto a la gestión del canal de exportación Identificar los riesgos y desafíos a los que se enfrentan estas empresas dentro cadenas de aprovisionamiento y distribución de productos hortofrutícolas. Generar ideas y modelos para incrementar la eficacia en la gestión del rendimiento y desempeño por parte de los responsables de estas empresas Además los expertos abordan la gestión del proceso de internacionalización de la empresa, así como la innovación en los canales de distribución para la búsqueda de distribuidores e intermediarios en los canales de exportación que permitan el ahorro

de costes y la eficacia en el alcance de sus productos. En definitiva, con el objeto de maximiza el rendimiento obtenido en las actividades comerciales exteriores.

Aspectos innovadores

Desarrollo de sistemas de control que guían a la empresa hacia el rendimiento deseado y, a la vez, evitan los posibles riesgos vinculados con las operaciones mediante:- la implantación de cuadros de mando en los departamentos críticos dentro de la empresa, como son los departamentos de comercialización y la gestión de la compras.- la identificación de los factores y actividades claves que aportan valor a los clientes y generan reducciones de costes en la gestión de las relaciones con proveedores y agricultores. La gestión de riesgos a lo largo de la cadena conlleva una fuente potencial de ventajas competitivas para la consecución de la eficiencia en entornos de exportación, mediante:- la adaptación de técnicas de gestión de los riesgos procedentes de proveedores y clientes desarrolladas por empresas exitosas en el sector agrícola y,- la incorporación de técnicas y herramientas para el desarrollo de planes de contingencia que permitan una gestión más eficaz y eficiente de los riesgos a los que se enfrenta el sector.

Tipos de empresas interesadas

Cualquier empresa del sector hortofrutícola en particular y alimentario en general que desee iniciar o mejorar el proceso de internacionalización, intermediarios de la alimentación, profesionales, fundaciones, centros tecnológicos, asociaciones de productores y exportadores.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Los investigadores responsables pertenecen al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y al Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la UPO: http://www.upo.es/defc/personal/jmramjer. http://www.upo.es/defc/personal/rflorez http://www.upo.es/doem/personal/maramjer También colabora Lisa Jack: Acoounting and Finance Dpt. University of Portsmouth (Reino Unido): http://www.port.ac.uk/departments/academic/accountingandfinance/staff/title,102691,en.html

Equipo de Investigación

Información, entorno y cambio organizativo (SEJ 111)