Estudios de Prospectiva para desarrollar estrategias de mercado en las empresas

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Consultoría, gestión y servicios empresariales

Área Tecnológica

Estudios Económicos

Descripción

Análisis de futuros sobre productos, clientes para desarrollar estrategias de empresa y/o mercado.

Aspectos innovadores

La solución que ofrece el grupo ofrece a las empresas una ventaja competitiva respecto a sus competidores al disponer de información de carácter científico sobre sus productos y/o clientes.

Tipos de empresas interesadas

Empresas de cualquier sector

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Ver más información Grupo PAIDI

Equipo de Investigación

Sistemas y tecnologías de la información (TEP 240)