Evaluación del rendimiento y eficacia de una empresa, a partir de la información generada de sus propias operaciones, destinada a la toma de decisiones estratégicas

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Consultoría, gestión y servicios empresariales

Área Tecnológica

Tecnologías de la información y de la Comunicación (Tic)

Descripción

Estudio de la evaluación del rendimiento y la eficacia de una empresa mediante el análisis, procedimiento y organización de un sistema de información que genera la propia organización y de su relación con el exterior y en el que se integran mensajes, documentos, guía de procedimientos, bases de datos de clientes, canales adecuados para captar información de nuestros clientes (cuestionarios), etc., a través de aplicaciones y herramientas informáticas como el Business Intelligence, con el fin de contribuir así a la obtención de utilidades a la medida de la empresa y creación de valores propios de la misma. Y es que es bien conocido que para lograr el éxito de una empresa hay que tener en cuenta una gran variedad de criterios e información.

Necesidad o problema que resuelve

La solución que aporta la aplicación de estas herramientas es estrechar lazos con los clientes mediante un conocimiento más profundo de sus intereses, demandas, actitudes ante los cambios del marcado, el tipo de promociones que más interesen, personalizar la oferta, etc. El sistema de gestión de la información también permite disponer de la información necesaria en el momento oportuno, por parte de todos los usuarios. El resultado del análisis y diagnóstico será extraer valoraciones que pueden proporcionar una ventaja decisiva a la empresa, como la modificación de las líneas de actuación, establecer nuevas estrategias (promociones, clientes preferentes?) ofrecer nuevos productos/servicios orientados a satisfacer la demanda personalizada de cliente, detectar nuevas oportunidades, y en definitiva fidelizar a los clientes existentes, con el objeto de alcanzar las metas programadas con el mínimo de recursos disponibles, logrando su optimización. En la sociedad de la información en la que nos desvolvemos es indiscutible el valor de la gestión de la información para las empresas: la identificación, captura, recuperación, presentación y transmisión de los datos, tanto externos a la empresa como internos. Los procesos de descripción, análisis y representación de la información así como las nuevas tecnologías vinculadas a estos, son

herramientas que contribuyen a la obtención de utilidades y a la creación de valores propios de la empresa. El procesamiento y análisis de la información obtenida a través de las operaciones realizadas por la empresa y a través de cuestionarios a clientes, determinarán los indicadores de rendimientos óptimos, que según sus condiciones se podrían alcanzar.

Aspectos innovadores

El Business Intelligence que emplea el Grupo ofrece la posibilidad de analizar un gran volumen de datos diarios, a fin de extraer valoraciones que puedan proporcionar una ventaja decisiva en el sector económico en el que se ubica.

Tipos de empresas interesadas

Las empresas que podrían hacer uso de esta capacidad tecnológica son todas aquellas que busquen ser más competitivas en el mercado y alcanzar el éxito.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Ver más información grupo PAIDI

Equipo de Investigación

Sistemas y tecnologías de la información (TEP 240)