



OTRI



Laboratorio de Neuromanagement para el estudio del comportamiento y conducta económico-empresarial

2024 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Consultoría, gestión y servicios empresariales

Área Tecnológica

Estudios Económicos

Descripción

Desde este Laboratorio, investigadores del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide, hacen uso del Neuromanagement o Neurogestión para predecir el impacto emocional y cognitivo de productos o servicios en el comportamiento y conducta de los individuos. El objeto en definitiva, es aportar información objetiva y a tiempo real sobre la aceptación o rechazo que produce un producto o mensaje en el consumidor, a través del análisis de los componentes que llaman la atención de éste mediante el estudio de su subconsciente. Descargar Ficha del Laboratorio en Pdf.

Necesidad o problema que resuelve

Las empresas de distintos sectores necesitan tener información lo más objetiva y precisa para tomar de decisiones, invertir y lanzar nuevos productos o servicios con éxito al mercado. En la actualidad se dispone de técnicas de recogida de datos subjetivas (encuestas y estudios cualitativos), siendo una información aproximada y distorsionada, ya que no logran captar las reacciones subconscientes reales de los clientes o consumidores. Gracias a los servicios aplicados al Neuromanagement o Neurogestión que se ofrecen desde este Laboratorio, entidades públicas y privadas podrían medir con mayor precisión las reacciones ante nuevas políticas, estrategias, tecnologías o productos. Esto permitirá diseñar estrategias, productos o servicios de mayor impacto, calado y duración. A modo de ejemplo se podría analizar de forma experimental la toma de decisiones empresariales bajo incertidumbre, los incentivos y el comportamiento en las organizaciones, los modelos de aprendizaje, la confianza y el control, comportamientos altruistas y egoístas, o cómo afectan a la toma de decisiones las emociones, el estrés o la personalidad de los individuos. Actividades y servicios que se ofrecen Evaluación del impacto de productos, servicios, marcas o páginas web en clientes o consumidores Diseño de sistemas de medición del rendimiento para distintos niveles organizativos Análisis y modelización del efecto de políticas económicas y estrategias empresariales en mercados complejos Evaluación de olores, sabores, texturas o apariencias de productos en distintos clientes Análisis del nivel de estrés, aceptación o compromiso de nuevas estrategias empresariales o políticas económicas.

Aspectos innovadores

El Laboratorio experimental está dotado con dos salas, una informatizada con 24 puestos y otra para el seguimiento de las pruebas y control de los sujetos, siendo el primer laboratorio experimental permanente de estas características en Andalucía, y el primero centrado en Administración y Gestión de Empresas de España.

Equipamiento científico disponible

Software experimental, Z-tree bajo Linux, que permite analizar la toma de decisiones y comportamiento en decisiones individuales y en mercados complejos. EEG: Sistema de respuesta galvánica de la piel, que permite medir la reacción emocional inconsciente detectando cambios en la conductividad de la piel. Equipo para medir la actividad bio-eléctrica del lóbulo frontal, el cual esta relacionado con el nivel de atención y las emociones.

Tipos de empresas interesadas

Sería de interés para entidades públicas y privadas que deseen medir con mayor precisión las reacciones ante nuevas políticas, estrategias, tecnologías o productos y poder diseñar estrategias, productos o servicios de mayor impacto, calado y duración.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Responsable científico: Prof. David Naranjo. Área de Economía Financiera y Contabilidad. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Pablo de Olavide. Contacto: dnargil@upo.es

Equipo de Investigación

Laboratorio de Neuromanagement para el estudio del comportamiento y conducta económico-empresarial
<http://www.upo.es/investiga/lexbe>